

We Love Green sur France Inter : 3 soirées spéciales

par [Valérie Guédot](#) publié le 11 mars 2020 à 12h41

Un festival « nouvelle génération » en version dématérialisée !



We love green © Maxime Chermat

Après le **Printemps de Bourges**, France Inter poursuit sa politique de soutien à tous ces festivals qui n'auront pas lieu cet été et donne une large place sur son antenne aux artistes confirmés et aux jeunes talents.

La chaîne a souhaité plus que jamais accompagner **We love green**, festival engagé, aux ambitions écologiques fortes et à la programmation ambitieuse, qui aurait dû se dérouler dans le bois de Vincennes début juin et propose :

▶▶▶ 2 émissions spéciales pour revivre les meilleurs moments du festival dans **Very good trip** de Michka Assayas :

- Mercredi 3 juin à 21h : [le concert de Beck](#) (rediffusion de 2018)



À écouter - MUSIQUE **Nous aimons le vert avec Beck**

55 min

Jeudi 4 juin à 21h : les concerts de **Metronomy** et **Courtney Barnett** (rediffusion de 2019)

▶▶▶ **1 concert inédit :**

- Vendredi 5 juin à 20h : **Soirée pyjama** de **Rebecca Manzoni** avec **Rone** (concert prévu à l'affiche de l'édition 2020). En 10 ans de carrière et 4 albums, **Erwan Castex** alias **RONE** a imposé son électro épurée. Il a récemment travaillé avec **Michel Gondry** et **Jean-Michel Jarre** et a offert son morceau "*Motion*" pour illustrer la vidéo de sensibilisation "*Nature Now*" de **Greta Thunberg**.



À écouter - MUSIQUE **RONE en concert sur France Inter, vendredi 5 juin dès 20h**

53 min

We love green inaugurera We love green TV du 3 au 7 juin, une version dématérialisée du festival, pensée pour conserver ses valeurs entre rencontres, découvertes musicales et idées.

Pour sa 9e édition, **We love Green** renouvelle ses ambitions écologiques fondatrices et ses paris artistiques avec une affiche qui fait la part belle à l'avant garde de la pop mondiale : celle qui surprend, déroute, intrigue, émeut.

We Love Green est une célébration dont l'objectif est de sensibiliser l'opinion, influencer les publics, modifier les comportements et participer à un mouvement de fond auquel tout citoyen peut collaborer. Le festival assume un rôle éducatif et de médiation culturelle auprès des publics comme des professionnels et artistes dont il s'entoure, pour porter à travers la musique des valeurs sociales, économiques, solidaires et éveiller les consciences.



We love green / Maxime Chermat

Le **Think Tank Le Monde** est un « laboratoire d'idées » érigé au cœur du festival, pour promouvoir les échanges d'idées, les innovations environnementales ainsi que la sensibilisation du plus grand nombre aux enjeux écologiques afin de mieux comprendre ce monde en pleine mutation. 5e scène du festival, auréolée d'un tout récent award de la sensibilisation environnementale à Londres le 3 mars dernier lors des AGF Awards*, lieu d'écoute, d'échanges et d'émulations... Depuis sa création en 2013, le **Think Tank de We Love Green** poursuit la même ambition : faire connaître les idées de demain, portées par des penseurs iconoclastes et des personnalités engagées. Cette année, le Think Tank change de rythme et inaugure de nouveaux formats.



We love green / Vincent Lappartient

Thèmes associés

- [Musique](#)
- [Partenariats de France Inter](#)
- [Concerts](#)

Articles liés

MUSIQUE

[We Love Green du 1er au 2 juin 2019 au Bois de Vincennes](#)

MUSIQUE

[De Woodstock à Vestiville : comment transformer son festival de musique en échec retentissant](#)

CULTURE

[Le Monde Festival du 4 au 7 octobre 2019](#)

CONTENUS SPONSORISÉS