



## Créer son propre visuel « à la charte SNCF ».

Si vous n'avez pas trouvé votre bonheur dans la galerie d'images proposée dans « Pochetizer » ou tout simplement si vous souhaitez proposer une image originale, vous pouvez créer votre propre visuel.

### 7 conseils clés pour réaliser une prise de vue :

- 1 Faire un premier dessin pour imaginer la composition de l'image et la disposition des différents éléments (objet, personnage, accessoire...),
- 2 Choisir le lieu, préparer vos accessoires et votre appareil photo (8 à 10 mégapixels minimum), éviter les téléphones portables ou tablettes (qualité d'image et contrastes souvent insuffisants),
- 3 Préférer la lumière naturelle, mais pas trop directe pour éviter les reflets,
- 4 Privilégier un fond vert pour le détourage (action de séparer un objet de son fond pour le retoucher),
- 5 Travailler sans flash,
- 6 Utiliser un mode rapproché,
- 7 Même si c'est la mode, ne pas utiliser d'effets ou de filtres sur les photos (interdit par la charte graphique de SNCF).

Une fois la prise de vue terminée, si vous souhaitez modifier votre visuel, préinscrivez-vous sur le site [www.sncf.com/education](http://www.sncf.com/education) et téléchargez en bonus une fiche conseils sur la retouche de visuel avec un logiciel photo gratuit.

## Étape 4

### Tester et valider ma pochette

C'est l'ultime étape. Vous avez créé votre pochette, en vérifiant qu'elle respecte la charte graphique de SNCF et les différentes « règles » mentionnées ci-dessus.

Avant d'envoyer votre création via « Pochetizer », n'hésitez pas à la tester auprès de votre cible (vos camarades, vos proches). Demandez-leur comment ils « lisent » votre création, quel message ils retiennent, etc.

Prenez le temps de « laisser reposer » puis d'ajuster votre pochette en fonction des retours du test.

Ne vous précipitez jamais. Chaque détail compte, ne l'oubliez pas.

### ZOOM MÉTIERS

#### ➤ Le directeur artistique (souvent appelé « DA »)

Le directeur artistique conçoit et supervise tout ce qui touche à l'identité visuelle d'un produit, d'une marque. Il participe à la conception des logos, élabore la charte graphique, réalise les maquettes, conçoit les emballages, etc. Il est présent du début de la réflexion jusqu'à la réalisation d'un projet.

Le DA exerce son métier dans différents secteurs, en agence de publicité, de communication, société de presse, édition, imprimerie.

Le DA doit maîtriser la photographie, la photogravure, la composition, l'imprimerie, la conception et publication assistées par ordinateur (CAO et PAO) mais aussi posséder des qualités de gestion rigoureuse (respect des délais et des budgets). Il a suivi une formation de 2 à 5 ans en art graphique (BTS en design graphisme, licence d'art, diplôme national supérieur d'art, diplôme supérieur d'arts appliqués).

#### ➤ Le graphiste

Le graphiste réalise en collaboration avec le DA tout ce qui a trait au visuel, logo, brochure, affiche, emballage. Il met en page, crée, dessine et maîtrise parfaitement les techniques de PAO.

#### ➤ Le chef de marque

Le chef de marque est responsable au sein d'une entreprise d'une marque, d'un produit ou d'un service. Son rôle est de promouvoir celui-ci, à la fois par des actions de marketing, en réalisant des études de marché, des veilles sur son domaine et ses concurrents mais aussi en organisant des campagnes de promotion, de publicité, de communication autour de sa marque, qu'il confie souvent à une agence de communication ou de publicité.

Le chef de marque est le plus souvent issu d'une école de commerce, il a souvent complété sa formation initiale par une spécialisation en marketing.