

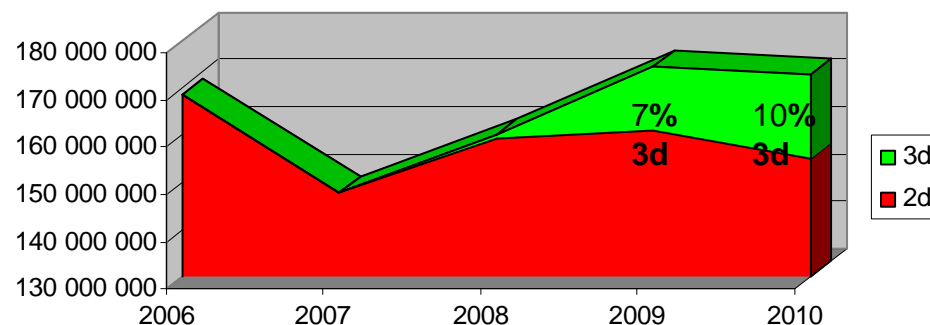


Une progression spectaculaire en 1 an

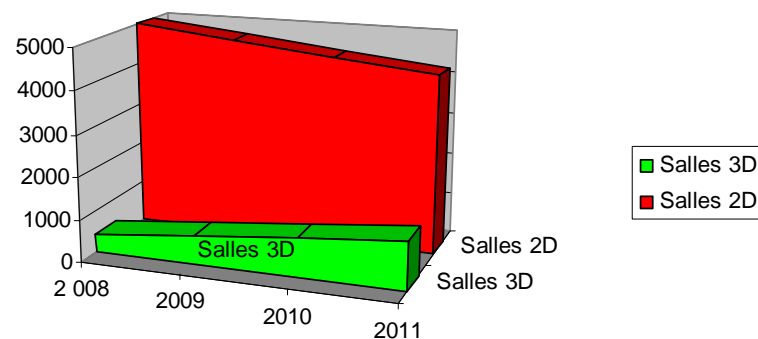
Au global une pénétration de 7% pour la 3D en 2009.

Soit +1845% d'entrées supplémentaires au cinéma grâce à la 3D par rapport à 2008

Evolution des entrées au cinéma



EQUIPEMENT DES SALLES EN 3D EN FRANCE



En 2009 666 salles équipées en 3D

Estimation 250 nouvelles salles équipés en 3D par an d'ici 2011

En 2009

19 écrans Dolby 3D

382 écrans XPAND

265 écrans REAL D source Cinego janv 2010



Les avantages d'une publicité 3D Relief

- 1. Message publicitaire plus percutant**
- 2. le spot 3D peut être aussi en 2D pour le cinéma, TV , Web**
- 3. Cible pour le cinéma en 2010 essentiellement la famille**
- 4. La 3D le standard des blockbusters**
- 5. Coût du spot abordable : $3D + (2D + 20\%)$ seulement**



Infos à savoir pour un tournage

Possibilité de travailler avec un réalisateur recommandé par l'agence ou l'annonceur

Nous pouvons vous en fournir des réalisateurs de talents spécialisés en 3D

Le tournage ne 3D relief se fait toujours avec 2 caméras

La préparation est importante pour maintenir les couts abordables de production et post prod

Consortium C propose un panel de compétences et de matériel et de faire le lien avec un projet spécifique selon les besoins et le budget



Présentation de Consortium C

consortium

Contact

**J.Stelio ALBERTOS
Directeur Commercial**

06 70 59 44 06

email:

contact@consortium-c.com





Exemples de prestations

Communication Externe

- Spot de pub
- Présentation du savoir faire et des produits de l'entreprise pour les salons
- Films spécifiques pour événementiel



Communication Interne

- Présentation d'un nouveau local,
- Réorganisation de l'entreprise,
- Film de motivation



Autres services

- Captation d'événements sportifs et défilés
- Vidéos clips, Lip Dub

Consortium C est une structure souple à dimension humaine qui vous fait bénéficier de son expérience en matière de 3d relief dans les domaines du cinéma, de la publicité, des vidéos clips et des films institutionnels.



1- Nous sommes là pour vous conseiller

A partir de votre concept, Consortium C, et notre équipe de stéréographes, va vous accompagner étape par étape pour élaborer un scénario faisant ressortir les effets pour la 3D dans le temps et l'espace soit en travaillant de concert avec un de vos réalisateurs, soit en vous proposant des réalisateurs de talent spécialisés relief.

2- Nous travaillons main dans la main avec votre équipe

Consortium C intervient également avec le Directeur Artistique en optimisant le relief stéréoscopique au niveau du décor, des costumes... et le Directeur des effets spéciaux pour le compositing, l'intensité des effets en relief et leurs limites.



3- Une vision sur le futur

Le cinéma et la TV en 3D vont être pour les publicitaires et les annonceurs, la prochaine révolution. Ces nouvelles technologies vont nécessiter de nouvelles compétences dans la réalisation et des adaptations seront à prendre en compte dans les story boards

En effet, un nouveau métier arrive avec le stéréographe qui va modifier les habitudes de travail. Ce nouveau métier consiste à prendre en compte dans le story board la 3^{ème} dimension pour donner des effets afin de capter l'attention du public pendant le message publicitaire. Toute en étant à la pointe des nouvelles technologies, notre équipe compétente se chargera de répondre aux critères de réalisation.





4- Surprendre votre public

L'immersion de la vidéo en 3D permet d'ouvrir les sens, l'émotion et par expérience nous constatons que le public est plus réceptif qu'un film en 2D.

Le public s'attend à être épaté et vivre une expérience unique et c'est la raison pour laquelle les barrières psychologiques sont levées pour écouter le message.

Pour 2010 le cinéma va être à l'honneur pour les annonceurs qui recherchent à se démarquer et à marquer les esprits, la cible est peut être plus restreinte mais l'impact est plus fort !