



@ j.grandjean@banque-finance.ch

PAR JOËL A. GRANDJEAN

Journaliste

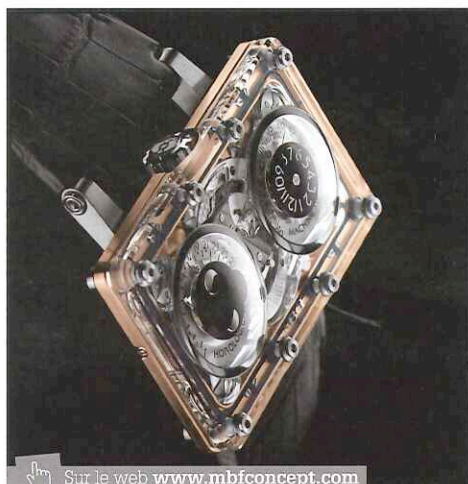
Drôles de machines

Au-delà de la bonne action, certains passionnés d'horlogerie participent à la genèse d'aventures horlogères. En se faisant plaisir, quitte à en ressortir tout de même avec une participation symbolique d'actionariat.

MB&F, l'ère des Horological Machines.

Bien qu'il s'en défende, Maximilian Büsser est un visionnaire. Il invente deux manières de communiquer, ou plutôt d'être, qui mériteraient que lui soient ouvertes les portes des meilleures écoles marketing. Chez Harry Winston la joaillière, le mythe OPUS impose la marque sur le terrain de la haute horlogerie. Puis, avec son laboratoire MB&F – Maximilian Büsser & Friends, il transpose dans l'horlogerie, façon featurings hip-hop, la notion de collectif empruntée à la street culture.

«La légitimité passe par la transparence», aime-t-il rappeler. A propos, son Horological Machine N°2 – il en est à la N°4 – enlève le haut et... le bas. Sans retenue, sa boîte saphir en 120 pièces dévoile tout: 349 composants décorés mains composant un mouvement d'exception, issu d'une base Girard Perregaux modifiée par un prince en complication, Jean-Marc Wiederrecht de Agenhor. Sur le cadran de droite, des heures sautantes et minutes rétrogrades concentriques. Celui de gauche décline les phases de lune en deux hémisphères, ainsi qu'une date rétrograde concentrique.



Sur le web www.mbfconcept.com

Marque Ladoire, rebelle.

Issu d'une famille bijoutière, à même de façonner, à partir de matière brute, un objet d'art, Lionel Ladoire s'égaré un peu vers les chemins d'une carrière professionnelle de pro rider et snowboarder de l'extrême. Sa première dose de rébellion, bercée de musique guerrière. Puis, l'envie de faire des montres, deuxième injection rebelle, l'amène à défendre le label swiss made bien au-delà de son pourcentage autorisé. Tout part de cette satanée volonté de faire exploser les cercles inhérents à toute lecture horaire convenue. Pour y parvenir, il fait développer durant plus de 2 ans son propre calibre. Il se sert d'une avancée technologique majeure de l'horlogerie, les miniroulements à billes en céramique développés par MPS, qui font l'économie de toute lubrification. Sous l'appellation Helvet Mechanic, somme toute assez underground, il sévit actuellement sous le slogan Rock Your Time avec sa série de Black Widows, montres ainsi nommées en référence à la vénéneuse *Lacrodactes Mactans*, seule araignée à occire son mâle, une fois sur deux, au sortir de ses actes copulateurs. Mr Race, passion rouge et noire.



Sur le web www.ladoire.ch

Créée par le maître horloger Felix Baumgartner et le designer Martin Frei, la **marque Urwerk ouvre la voie des «drôles de machines à lire l'heure»**. Ici, leur dernière UR-110, surnommée Torpedo en référence aux trois têtes chercheuses qui voyagent groupées sur son cadran, dont la mission sécurise une lecture du temps furtive. En plus de l'heure, le Control Board, sur la face de la montre, affiche une indication jour-nuit, un oil change – indicateur de service développé par Urwerk ainsi qu'un compteur 60-secondes.



Sur le web www.urwerk.com