

# Focus Association : Training club Canin



© Mairie de Wissembourg

## Aimer les chiens et les êtres humains

Dans la bouche de son président, M. Alain Grossholtz, l'association Training Club Canin a pour objectif d'éduquer les chiens afin qu'ils soient des compagnons agréables en famille, à la maison et en promenade. Ils doivent être sociables avec les personnes et les autres chiens qu'ils rencontrent. Dans cet esprit, ce qui est primordial, c'est l'éducation du maître plus que celle du chien. En effet, le maître peut dresser son chien pour en faire un chien de défense, c'est-à-dire un animal agressif et méchant. Mais la vocation de l'association se situe aux antipodes de cette démarche, l'objectif étant de lui apprendre à être gentil et sociable.

### Radiographie de l'association

L'association est composée d'un comité : 9 personnes dont 6 moniteurs brevetés, tous bénévoles. Conformément à la loi, deux d'entre eux sont, de plus, formés pour animer «la journée du chien dangereux». Cette journée est destinée à apprendre à son maître comment se comporter avec lui. L'association a 40 ans. Elle est composée de 100 à 120 cotisants et éduque également 100 à 120 chiens par an. Depuis 1982, elle a créé un clubhouse qui se trouve à la sortie de Wissembourg, direction Riedseltz, et qui en fait un des plus grands clubs canins du Bas Rhin.

### Éducation canine : des niveaux d'apprentissage

Le premier niveau d'apprentissage de l'éducation canine s'appelle l'école du chiot à partir de 8 semaines. A ce stade, il apprend à être avec d'autres chiots et chiens. Il est éduqué par le jeu et la méthode naturelle, sans contraintes. Au bout de 6 mois, il passe dans le groupe des débutants, puis encore 6 mois après, dans le groupe intermédiaire (ex : apprentissage sans laisse, et le rappel du maître).

Le niveau suivant correspond au groupe confirmé : le chien est déjà un ancien. Il fait un parcours sans laisse, et s'exerce à des jeux. A chaque stade, il acquiert un nouvel apprentissage un peu plus élevé de toutes les règles de la vie.

### Agility et obéissance

Deux autres types d'éducation existent également : la méthode Agility et le concours d'obéissance. Dans la méthode Agility, le chien et le maître courent ensemble un parcours édifié par un juge, et qui est égrené d'obstacles à surmonter et non pas à contourner. Le maître dirige son chien et essaie de faire avec lui le parcours le plus rapidement possible. Le concours d'obéissance, quant à lui

est plus disciplinaire. Ce n'est pas une course, mais un circuit composé de différents ateliers.

### Un peu d'amour et d'amitié : le chien visiteur

Nouveauté mise en place par l'association, le chien visiteur est destiné à fréquenter les hôpitaux et les maisons de retraite en compagnie de son maître. Sa présence apporte joie et réconfort aux résidents qui recherchent un contact authentique avec un animal de compagnie.

Le chien visiteur doit, avant d'assumer son rôle d'accompagnant, passer par un club canin pour obtenir

la licence et effectuer un stage d'un jour. En dehors du formalisme réglementaire, ce qui est probablement le plus important dans la relation, c'est de posséder un capital de douceur, de sympathie et de calme.



Agility © Document remis

### L'affection désintéressée

L'être humain a beaucoup à apprendre des animaux qui le lui rendent bien par leur présence. On dénombre aujourd'hui en France 68,7 millions d'animaux de compagnie, dont 46 % sont composés de chats et de chiens. Statistiquement, cela représente 1,33 chien par foyer.

La France est le premier pays d'Europe en possession d'animaux de compagnie. A l'évidence le besoin affectif de compagnie

désintéressée où seul l'amour est le lien, dénote souvent chez l'individu le manque de relation que l'animal vient combler. Le Training Club Canin y participe à son humble niveau.

### Infos pratiques

Heures d'entraînement :  
jeudi de 18h à 19h et dimanche  
de 9h à 10h au Rennfeld  
M. Almain GrossHoltz  
Contact : 03 88 94 08 22

## Réglementation

### Bien vivre avec nos animaux

Il est rappelé à chacun qu'il est interdit de laisser circuler des animaux domestiques, et notamment les chiens, sur le territoire de Wissembourg sans qu'ils soient tenus en laisse. Les chiens n'ont pas droit d'accès aux aires de jeux destinées aux enfants. Par ailleurs, des « canisacs » sont à votre disposition pour garder notre ville propre.

# Focus Association : Terres et Saveurs d'Outre-Fôret

## Retour aux sources

L'association Terres et Saveurs d'Outre-Fôret, sous la houlette de son président, M. Daniel Starck, a une vocation avouée traduite par une phrase qui signe toute son activité : «un territoire nourrit ses habitants». En adéquation avec ses convictions, cet ingénieur des arts et métiers reconverti depuis 15 ans en tant que paysan boulanger, cultive des céréales, a un petit moulin à meule de pierre, et fabrique le pain avec un four à bois dans la ferme familiale située à Seebach.

### Parole à M. Starck : Constat authentique

Tous les habitants sont concernés par la nourriture. En tant que consommateurs, ils n'ont pas, dans le cadre des pratiques commerciales usuelles et planétaires, un contact direct avec les producteurs, eux-mêmes prisonniers de systèmes dominés par des circuits de distribution.



Daniel Starck, président de Terres et Saveurs d'Outre-Forêt © Mairie de Wissembourg

Les intermédiaires, les centrales d'achat, la déshumanisation des rapports humains, la prédominance du chiffre d'affaires dégagé et des préoccupations de rentabilité recherchées, sont autant de facteurs nuisibles à la qualité des produits commercialisés.

Le contact direct n'existe plus, la mondialisation des marchés est prioritaire, au détriment du besoin réel du consommateur de nos campagnes, de son univers

quotidien. Or, il faut que l'on retrouve une relation avec les paysans et les producteurs pour imaginer ensemble l'avenir alimentaire et agricole du territoire où l'on vit.

### Vocation de l'association

Il faut essayer de créer ce lien. C'est pourquoi, dans l'association, il y a des producteurs et des consommateurs. Les intermédiaires y viendront à terme. Actuellement 15 producteurs se retrouvent une fois par mois pour fournir le marché local. Une difficulté subsiste pour le moment : le rapprochement entre eux.

Avec des conférences publiques, il faut susciter l'envie de partager et d'acheter ensemble. Pour le moment, l'association compte 60 membres.