

ELEMENTS CONSTITUTIFS DU PRIX DE VENTE D'UN CHANTIER Intro :

MN
FG
CD

DS (déboursé sec) : coût directement lié au chantier.

+ MO : à partir du coût du travail on aura le coût d'une heure effective facturable.

SALAIRE : moyenne d'une équipe de travail (≈ 10€) +
 CHARGES SOCIALES : cotisation sociale → Protection sociale (40%)

HEURES PAYÉES NON TRAVAILLÉES : liées aux avantages sociaux Ex :
 Heures sup., congés payés, ... (≈ 50%)

HEURES IMPRO : travail mais non effectif, il dépend de l'organisation dans l'entreprise (≈ 20%)

+ Mat : 1h de Mat sur chantier (gros Mat).
 Calcul coût fixe et coût variable / au nombre d'heures d'utilisation et la valeur du remplacement à l'année → divisé par le nombre d'heures d'utilisation

$$(CA = 0,3V + N/1500) \quad CH = CA/N$$

+Fourniture : coef selon manipulation

FG : coûts indirectement liés au chantier qui permettent le bon fonctionnement de l'entreprise. Il est calculé à partir du compte de résultat.

Ex : secrétaire, locaux, ...

Choix de faire varier, dépend de l'entreprise

MN → PV de la tache

→ Décide !!!! Seuil de rentabilité

Coût de revient x coef → PV/Tache



$$(MN + CR)/CR$$

Conclusion :

MN	10%
FG	20%
CD	70%