



ANTENNE TERRITORIALE GCU DE L'YONNE

Réunion du 7 Avril 2013

L'assemblée annuelle des Campeurs Universitaires de l'Yonne s'est tenue le 7 Avril 2013, à l'IUFM et a rassemblé 17 participants, ayant 16 pouvoirs en tout.

P. Pradeau remercie les participants, et le Directeur du site IUFM pour son accueil.

1. Informations GCU : parmi les nombreuses informations données, en provenance du Bureau national, citons ;

- l'Assemblée générale 2013 aura lieu à Neuville, du 17 au 24 Aout 2013 (et celle de 2014 à Savines)
- pas d'augmentation de tarifs en 2013
- succès des mobiles homes et bungalows toile, ceux-ci étant moins coûteux, plus vite amortis, mais à installer chaque année (bénévoles du lieu)
- réservations du 2 Avril au 5 Mai (minimum 7 jours)
- 95 « territoires » ont créé leur antenne, 84 correspondants.
-

P. Pradeau rend compte de l'enquête nationale « Le GCU est-il en adéquation avec son temps ? ».

Dans la discussion qui suit, un regret : les tarifs ont fortement augmenté en 2012 ; certains souhaiteraient une augmentation plus faible et plus régulière.

- Les effectifs : Février 2012 : 40632 adhérents, Fév 2013 : 35382 adhérents, mais la campagne d'adhésions est en cours, un certain nombre de CU ne renouvellent leur adhésion que s'ils sont certains de camper dans l'année. Augmentation du nombre de cartes prises sur les terrains.
- Seulement 5000 adresses mail ; c'est dommage, d'autant que la lettre du GCU par mail s'est bien améliorée, et est maintenant bien lisible.
- Diverses informations sur les terrains (Vias, etc...). Il reste 23 terrains où la trésorerie n'est pas informatisée.

2. Dans le département :

En Février 2013 : 274 adhérents (56 de moins qu'en 2012).

D'autres adhésions-réadhésions vont encore arriver. Les relances sont effectuées par le national.

Evolution depuis 2007 :

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
298	306	291	288	311	294	274

Invitations reçues des autres départements :

De l'antenne du Jura pour le week-end des 19-20 mai

De l'antenne de Seine et Marne pour un séjour à Mesnil Saint Père pour le même week-end.

Ceux qui ont déjà participé témoignent de l'excellente ambiance de ces rassemblements régionaux.

Les adhérents de l'antenne territoriale ont été informés de ces invitations par le blog de l'antenne.

<http://campu89.canalblog.com/>

La promotion du GCU dans le département :

Michel Nouvel visite les établissements du second degré pour faire connaître le GCU.

L'assemblée lui demande de récapituler ses frais de déplacements pour ces actions aux fins de prise en compte dans le budget de l'antenne et de remboursement.

Des documents du GCU sont diffusés aussi à l'IUFM et à l'Inspection académique.

P. Pradeau présente le budget de l'antenne territoriale.

Pour l'année 2013, à ce jour, les dépenses de l'antenne s'élèvent à 57,26 euros.

Le budget prévisionnel pour l'année 2014 tiendra compte des frais de déplacement de notre trésorier après chiffrage de ceux-ci.

Discussion sur les autres moyens de promotion :

- établir la liste des types de personnels qui peuvent adhérer ; peut-on prévoir une lettre type à envoyer ?
- Le bureau national peut-il contacter les responsables nationaux des structures concernées pour qu'ils fassent redescendre l'information ?
- Participer au forum des associations.
- Il semblerait utile de disposer d'un outil type PPS rendant compte de la réalité du GCU (terrains, activités, fonctionnement) que l'on pourrait utiliser dans des présentations.
- Dans « GCU » il semble que le « U » soit mal compris et dissuasif.

3. Les thèmes de réflexion 2013 :

La politique familiale du GCU :

- Un mobile home est loué pour 5 personnes, mais il est interdit d'y accueillir un invité (par exemple le copain de l'enfant de la famille) ; cela semble discriminatoire par rapport aux autres moyens d'hébergement.
- Dénonciation de certaines pratiques pour le moins peu ouvertes de la part d'habitues sur certains terrains (plusieurs témoignages)
- Les stages peuvent parfois générer aussi ce type de comportement (« l'entre-soi »)

Les commerçants sur les terrains :

Chacun apprécie la présence de ces commerçants quand les lieux le justifient (par ex le boulanger lorsque le terrain est éloigné de la boulangerie).

Sont appréciés aussi les producteurs de produits locaux (vin), ou d'autres commerçants dont la venue rend service aux campeurs.

Souhait que le GCU « n'assomme » pas ces commerçants par des tarifs exagérés.

Autres remarques à mettre en valeur pour la promotion du GCU :

- les tarifs sont « tout compris » (machine à laver, etc...)
- les terrains sont sécurisés
- des ouvertures culturelles sont proposées sous diverses formes

4. Renouvellement du bureau de l'antenne territoriale :

La secrétaire a terminé son mandat. En l'absence de candidat-te, elle accepte de se présenter à nouveau. Unanimité. Le nouveau bureau est donc inchangé.

La balade prévue est annulée(temps peu propice, et un seul inscrit en dehors des membres du bureau).

Un apéritif très convivial termine la réunion., avec dégustation de sève de bouleau.

C.R. AM Gatouillat