



À Pau Un Master économie et marketing

Master Management

Spécialité : Chargé d'Etudes Economiques et Marketing

2 objectifs pédagogiques :

- **Connaissance** des techniques statistiques et informatiques de collecte, de traitement, d'interprétation de l'information ; acquis fondamentaux dans les domaines d'application (économie, gestion, sciences sociales)
- **Mise en œuvre** des méthodes d'études : projets extra-académiques, études de cas, pratique des logiciels spécialisés, interventions de professionnels, stages...

4 domaines d'application :

- **Analyse industrielle**, veille économique
- **Études marketing** quantitatives et qualitatives avec une concentration sur l'étude de la relation client.
- **Études de développement local**, diagnostic territorial
- **Analyse bancaire et financière**

2 niveaux d'accès :

- **1^{er} année** : ouverture aux titulaires d'une licence dans le domaine économie, gestion, sciences sociales, mathématiques appliquées, informatique
- **2^e année** : ouverture aux titulaires d'un Master 1 (mêmes domaines), école de commerce ou d'ingénieur, IEP

1 site pour s'informer et s'inscrire : <http://web.univ-pau.fr/stat-U>
ou "Master CEEM" sur votre moteur de recherche