

WhatsApp : 76543556

**Rapport bilan : Clôture de la première saison de la campagne
d'alphabétisation des femmes en français**

L'association Yamweekré Action pour le Développement (AYAMAD), en collaboration avec YAKA-FASO, depuis 2013 mène diverses actions en faveur des populations particulièrement dans le domaine de l'éducation, la santé, dans la formation des jeunes et l'entrepreneuriat féminin.

Ainsi, conscient que l'analphabétisme est un frein à l'épanouissement de la femme, en Janvier 2022 l'association a lancé une campagne d'alphabétisation dans la commune de Dapélogo au profit des femmes du village de Tanghin-Niandeghin. Ce rapport bilan fait l'économie de la campagne d'alphabétisation et s'articule autour des points suivants :

- I- Rappel des objectifs de la campagne d'alphabétisation
- II- Du déroulement des activités
- III- De la clôture des activités
- IV- Bilan financier
- V- Difficultés rencontrées
- VI- Doléances

I- Rappel des objectifs de la campagne d'alphabétisation

L'objectif de cette campagne a été de contribuer à l'épanouissement des femmes.

D'une manière spécifique, il s'agissait surtout de :

- alphabétiser les femmes en français ;
- améliorer le niveau de connaissances en français pour les femmes déjà scolarisées ;
- donner la possibilité aux femmes qui voudront, d'être candidates pour le certificat d'études primaires;
- familiariser les femmes à l'utilisation du téléphone portable et les divers moyens de communication y afférents.

II- Du déroulement des activités

1- L'alphabétisation en français

Débuté le 16 janvier 2022 la campagne d'alphabétisation en français des femmes a pris fin le 21 mai 2022. Au nombre de 35 participantes au départ, une trentaine de femmes ont pu suivre assidument les cours jusqu' à terme.

Les enseignements ont été assurés par le directeur de l'école de Niandeghin. Les cours se sont déroulés les mercredis soirs et les samedis matins avec le directeur et des séances de consolidation, les après-midi des mardi et vendredi avec des animatrices en fonction de la disponibilité des bénéficiaires. A chaque étape des apprentissages, des évaluations ont été faites et au bout du processus, une évaluation sommative a été effectuée pour mesurer le niveau d'acquisition de chaque apprenante.



Les résultats de l'évaluation ont été concluants et les apprenantes ont été classées en deux niveaux :

- Niveau 1 : 5 apprenantes (peuvent faire le CEP en candidate libre)
- Niveau 2 : 24 apprenantes (alphabétisées mais ont besoin d'un renforcement).
- Trois (3) femmes n'ont pas pu prendre part à l'évaluation
- Trois (3) n'ont pas pu suivre jusqu'au bout pour des raisons personnelles.

2- les activités intégrées

Les activités intégrées sont des activités de productions que les apprenantes ont eu à mener durant l'alphabétisation. Ces activités ont constitué essentiellement de la fabrique du soumbala et la saponification. La mise en œuvre de ses activités a généré des revenus pour les femmes. Ainsi pour 150 000f investis elles ont réalisé un bénéfice de 35000f soit un total (capital et bénéfice) de 185000f.

A la clôture de la campagne, le partage de cette somme a permis à chacune d'elles d'avoir 6500f pour la réalisation d'activités individuelles.



III- De la clôture de la campagne



La clôture de la campagne s'est déroulée le 16 juillet 2022. Elle a été festive et a connu la participation des ressortissants du village venu de Ouagadougou avec leurs amis. Tout a été mis en œuvre pour la réussite de cette clôture en l'honneur des femmes. La cérémonie a été présidée par le président du RODEB (Réseau des Organisation pour le Développement de l'Education au Burkina) qui du reste n'est qu'un ami des responsables de l'association AYAMAD.

Dans son allocution le président de AYAMAD, M. Augustin ILBOUDO a dressé un bilan de la campagne puis a félicités les femmes pour les résultats atteints et à l'enseignant pour son engagement.

Il a ensuite adressé ses mots de remerciement à YAKA-FASO qui a rendu possible cette campagne d'alphabétisation. Le président a aussi expliqué que malgré les difficultés liées au COVID19 et le terrorisme qui ont pratiquement rendu impossible les voyages des membres de Yaka-Faso au Burkina, leur amitié avec le village reste intacte et ils se soucient de leurs amis surtout dans ces contextes difficiles.



C'est à cette occasion que AYAMAD a remis 100 000f cfa, soutien de Yaka-Faso à la pharmacie, aux différents responsables du dispensaire du village. En rappel, l'association Yaka-Faso soutient régulièrement la pharmacie du village de Tanghin-Niadeghin depuis plusieurs années.



IV- Bilan financier

La campagne d'alphabétisation, entièrement financée par Yaka-Faso, le bilan financier se présente comme suit selon le tableau ci-dessous.

RECAPITULATIF DES DEPENSES

RUBRIQUES :	MONTANTS	BAILLEURS	OBSERVATIONS
Prise en charge du formateur et du personnel d'appui	60000	YAKA-FASO	Etat n°1
Formation de l'enseignant chargé du cours	10000	YAKA-FASO	Etat n°2
Prise en charge de l'enseignant (4mois)	100000	YAKA-FASO	Etat n°3
Prise en charge des animatrices(4mois)	45000	YAKA-FASO	Etat n°4
Montant alloué aux activités parallèles (sombala et savon liquide)	200000	YAKA-FASO	Etat n°5
Prise en charge de la formatrice en fabrique sombala	5000	YAKA-FASO	SANS ETAT
Prise en charge de la formatrice en savon liquide	5000	YAKA-FASO	SANS ETAT
Achat Manuels	49000	YAKA-FASO	Factures n°1
Achat Fournitures	81030	YAKA-FASO	Facture n°2
Achat Compendium métrique	25500	YAKA-FASO	Facture n°3
Impression manuels ELAN	55475	YAKA-FASO	Reçu n°1 et n°2
Réparation de table- bancs	25000	YAKA-FASO	////
Réparation de porte	6500	YAKA-FASO	////
Confection d'un tableau à chevalet	35000	YAKA-FASO	////
Confection affiches	1700	YAKA-FASO	////
Confection d'une chaise	10500	YAKA-FASO	////
Achat 1 cantine	8000	YAKA-FASO	////
Achat 2 cadenas	1200	YAKA-FASO	////
Achat 1 bidon	800	YAKA-FASO	////
Achat 1 seau et des éponges	2000	YAKA-FASO	////
Transport matériel	7500	YAKA-FASO	////
suivi de l'activité (4fois)	40000	YAKA-FASO	
Frais de carburant pour les différents déplacements	30000	YAKA-FASO	///
TOTAL GENERAL	804205		

V- Difficultés rencontrées

Dans la mise en œuvre du projet, des imprévus ont influencé la planification budgétaire. Notamment la réparation des tables-bancs, divers achats (cantine pour conserver les documents, serrure etc) et surtout la cérémonie de clôture qui reste un aspect majeur de mobilisation, d'encouragement et de motivation des femmes et de la population. Il a donc fallu à l'association AYAMAD de combler le gap.

VI- Doléances



Comme doléances à Yaka-faso, les femmes ont exprimé le besoin d'un renforcement des capacités des apprenantes de niveau 2 dans une seconde campagne d'alphabétisation. Surtout, donner une seconde occasion à celles qui n'ont pu prendre part à la première campagne d'y participer.



Le président

Augustin ILBOUDO