



Photos : Camille Malissen  
Stylisme : Marie Malissen

Robe en laine, *Dpam*, 20,90 €. Écharpe en cashmere, *Zadig & Voltaire Little*, 90 €. Bonnet en laine vintage, *Zôa*, 17 €. Chemise en soie et coton imprimé, *Little Paul & Joe*, 68 €. Cuillères en plastique, *Bonton*, les six 7 €. Tirelire champignon en crochet, *Anne-Claire Petit*, 26 €. Gilet tricoté en laine, *Maloup*, 40 €. Ballerine en cuir verni, *Repetto*, 110 €. Poupées russes, *Calesta*, 27 €. Canard en plastique, *Coquelicot & Paprika*, env. 10 €. Chaussettes en laine mélangée, *Monoprix*, 4,90 €. Pull camionneur en acrylique, *Monoprix*, 14,90 €. Miroir sérigraphié, *Atelier LZC*, 51 €. Chien en crochet de coton, *Anne-Claire Petit*, 26 €. Short en coton rayé, *Agnès b*, 25 €. Bottes en plastique nacré, *Agnès b*, 35 €. Poisson en plastique, *Bonton*, 1 €. Jean, *Finger in the Nose*, 95 €. Chemise en coton imprimé pour fille, *Clayeux*, 31 €.



ESSENTIEL  
GIRLS



Antwerp

11-13, RUE DE TOURNON 75006 PARIS. WWW.ESENTIEL.BE

Photos : Delphine Chanet  
Stylisme : Marie Malissen



Nine Blouse en coton imprimé, Bonton, 59 €. Jupe en jean, Levi's, 54 €. Écharpe en jacquard de laine, Quincy, 40 €. Chaussettes, DD.  
Télio T-shirt en coton imprimé et sérigraphié, Petit Bateau, 25 €. Gilet en faux mouton, Bonton, 44 €. Jean et ceinture en cuir, IKKS, 75 € et 20 €. Baskets montantes en cuir, Spring Court, 105 €.



Emma Blouse en coton imprimée, H&M, 9,90 €. Bermuda en denim brut, Isabel Marant enfant, 65 €. Écharpe en baby alpaga rayée, Bonpoint, 50 €. Chaussettes, DD. Chaussures en cuir, Start-Rite chez Bonpoint. env. 80 €.  
Benjamin Chemise en coton imprimé madras, Little Paul & Joe, 84 €. Pull en laine, Bonpoint, 59 €. Jean, Z, 19,95 €. Tennis en cuir, Spring Court, 70 €.



Télio T-shirt en coton rayé, Isabel Marant enfant, 60 €. Bonnet en laine rayé, Quincy, 28 €.

THE KIND OF  
POETRY  
THAT SETS A TONE.

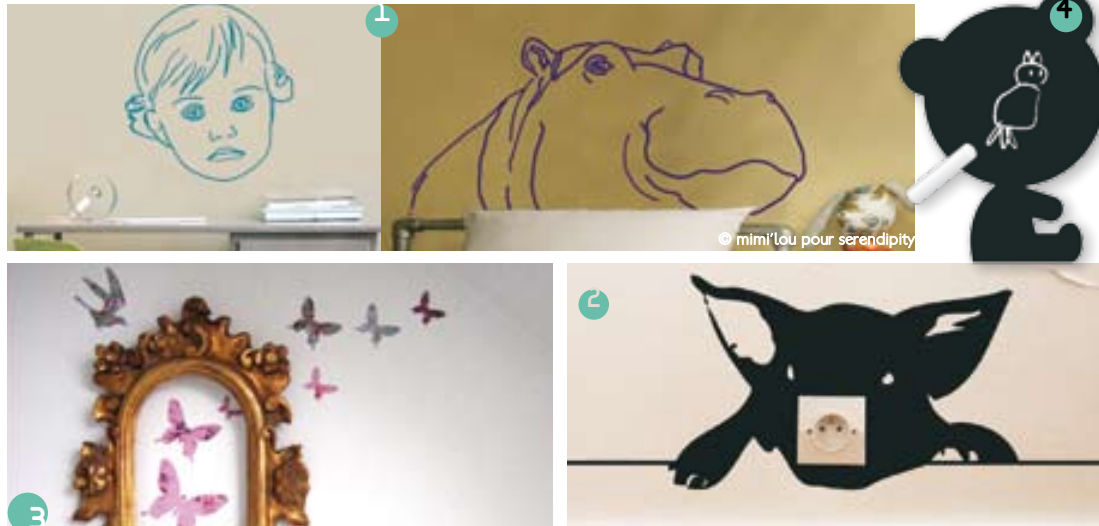


*Bellerose*  
REGISTERED TRADEMARK

WWW.BELLEROSE.BE

## Les murs sages méritent des images!

LAISSEZ-VOUS TENTER PAR LES STICKERS DÉCORATIFS, DESIGN ET MALINS, POUR ORNER VOS MURS... OU LA VOITURE DE PAPA!  
DU PETIT STICKER AU TROMPE-L'ŒIL MURAL, LA POSE EST FACILE : IL SUFFIT DE DÉTACHER LES MOTIFS ADHÉSIFS ET DE LES POSER SUR UNE SURFACE LISSE. C'EST TOUT!



MIMI'lou (1) dessine au trait des portraits (à partir des photos que vous lui soumettez), des enfants et des animaux en taille réelle. Une fois posé, seul le trait en couleur reste collé, créant ainsi l'illusion d'un motif peint à même le mur. C'est frais, pimpant et truffé d'humour.

Hyppo (37 x 80 cm), 62 €. Portrait personnalisé, de 170 € à 190 €. En vente sur [www.mimilou.net](http://www.mimilou.net) et chez Serendipity, 17, rue des Quatre-Vents, 75006 Paris.

Cécile et Laurent (4) ont remis au goût du jour les ardoises de notre enfance. Leurs tableaux noirs, autocollants, se déclinent en 33 motifs rigolos, livrés avec une craie blanche pour que babychou puisse gribouiller dessus... Maman peut aussi s'en servir dans la cuisine pour noter les courses!

Nounours (63 x 48 cm), 36 €. En vente sur [www.decoration-maison.fr](http://www.decoration-maison.fr) et à La Cachette à Malices, 14, rue Ternaux, 75001 Paris.

Ce n'est pas parce que la prise se transforme en Porcinet qu'il faut y mettre les doigts! Domestic (2) initie avec talent des collections de stickers dessinés par des designers, des graphistes et des artistes.

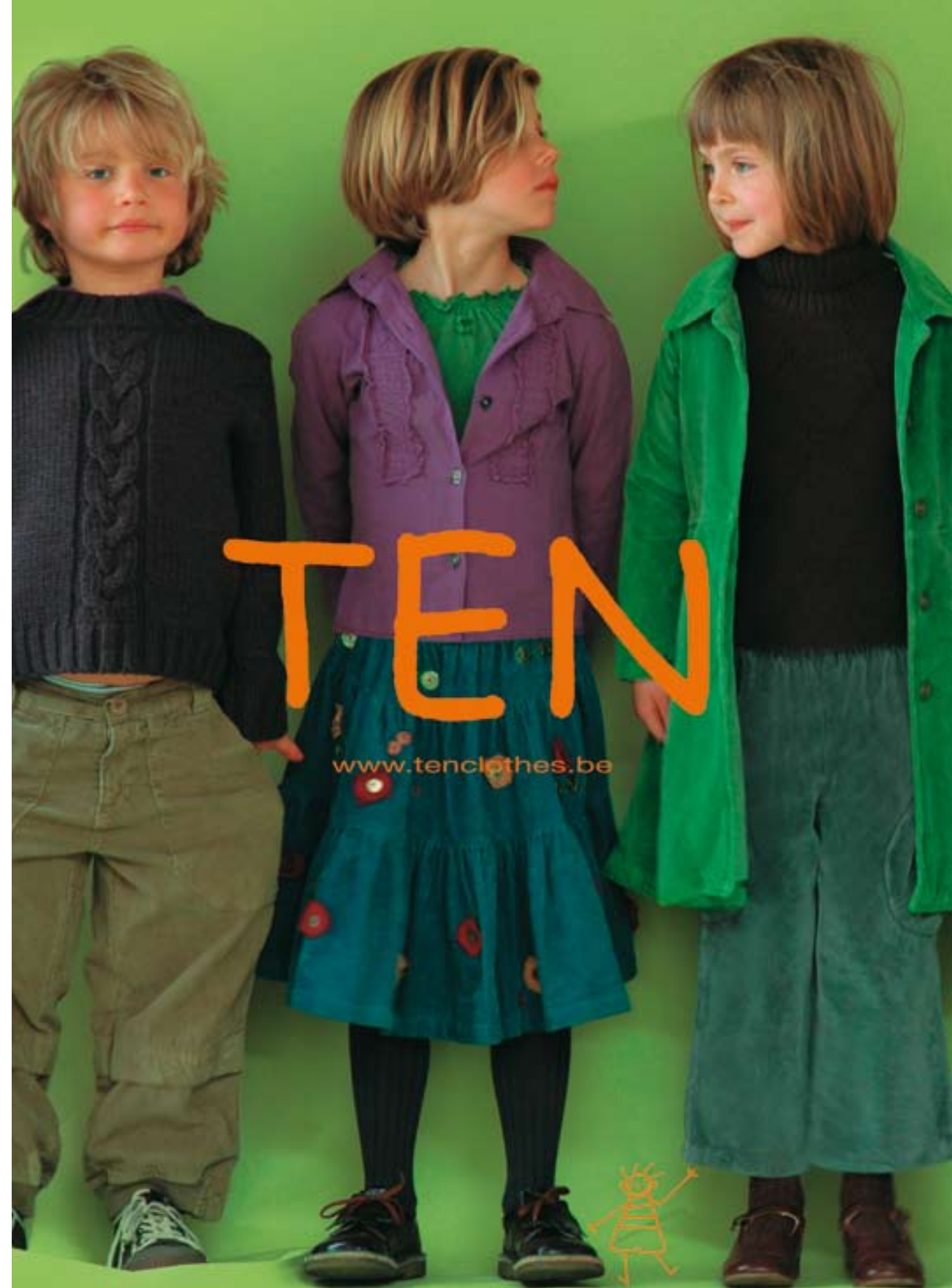
Zoo Cochon d'Adrien Gardère: 32 €. En vente chez The Lazy Dog, 2, passage Thiéry, 75011 Paris. Catalogue des designers sur [www.domestic.fr](http://www.domestic.fr).

Les Invasions Éphémères (3) proposent un univers baroque et féérique avec bambis, cerfs, papillons, fleurs, libellules...

Pochette de stickers variés de 9 € à 20 €. En vente sur [www.sofia-antonovich.com](http://www.sofia-antonovich.com) et au rayon puériculture du Bon Marché, 24, rue de Sèvres, 75007 Paris.

Après des études d'art et 7 ans de design de murs sur mesure, Fleur crée une ligne de stickers au joli nom de Fleurdekookyse (elle avoue être un peu gourmande...). Son produit phare, « Bullemessage » (5), est déclinable en 22 coloris et 6 formats, et personnalisable avec votre message (maximum 24 lettres). Nous avons testé pour vous!

À partir de 20 € selon format + 10 € pour le message. Modèles et points de vente à Paris et région parisienne sur son site [www.fleurdekookyse.com](http://www.fleurdekookyse.com).



## Isabelle Giordano

ISABELLE GIORDANO EST PARTOUT : À 9 H 30, SUR FRANCE INTER, AVEC L'ÉMISSION « SERVICE PUBLIC » ; EN SOIRÉE AVEC SON MAGAZINE CINÉMA « JOUR DE FÊTE », ET AUPRÈS DE DEUX ASSOCIATIONS CINÉMA POUR TOUS\* ET TOILES ENCHANTÉES\*\*. MAIS ELLE N'EST PAS SEULEMENT UNE JOURNALISTE ACCOMPLIE ET ENGAGÉE, C'EST AUSSI UNE MAMAN POUR JOSEPH, 11 ANS, ET ESTHER, 9 ANS. CONFIDENCES SUR SES DEUX AMOURS.

### Rassurez-nous : vos enfants font bien des bêtises ?

Bien sûr. La dernière, c'était d'envoyer une balle de ping-pong en haut des placards de la cuisine. Maintenant, elle est coincée dans la hotte aspirante...

### À quoi jouent-ils en revenant de l'école ?

Ils ont tendance, comme beaucoup d'enfants, à s'accorder une pause télé. Mais j'essaie d'être une maman vigilante pour que « loisir » ne rime pas avec « petit écran ». C'est une vraie bataille.

### Justement, quel genre de mère êtes-vous ?

Je pense être une mère à cheval sur des valeurs simples –respect, politesse, curiosité– et une maman soucieuse de ne pas « polluer » la vie quotidienne par le stress du boulot. Pour moi, rien ne vaut des enfants (et des parents !) épanouis et des rires dans la maison. De la fantaisie et de la joie de vivre, ça vaut tous les conseils donnés par les livres sur l'éducation.

### Et eux, que vous ont-ils appris ?

À grandir, à m'élever. Être maman a tout changé pour moi. Il y a forcément un avant et un après.

### Que veulent-ils faire plus tard ?

Joseph veut être « filmeur » (comprenez réalisateur), acteur ou architecte d'intérieur, et Esther vétérinaire. Mais j'imagine que cela peut encore beaucoup changer.

### Qu'est-ce ce qui vous plaît chez vos enfants ?

Leur capacité à passer très vite sur les malheurs ou les mauvaises nouvelles. Et puis aussi leur capacité d'émerveillement, leur franchise et leur spontanéité.



### Qu'aimez-vous faire avec eux ?

Tout. Sauf les courses au supermarché ! Surtout quand ils ont faim !

### Et le shopping ? Quelles sont vos marques préférées pour eux ?

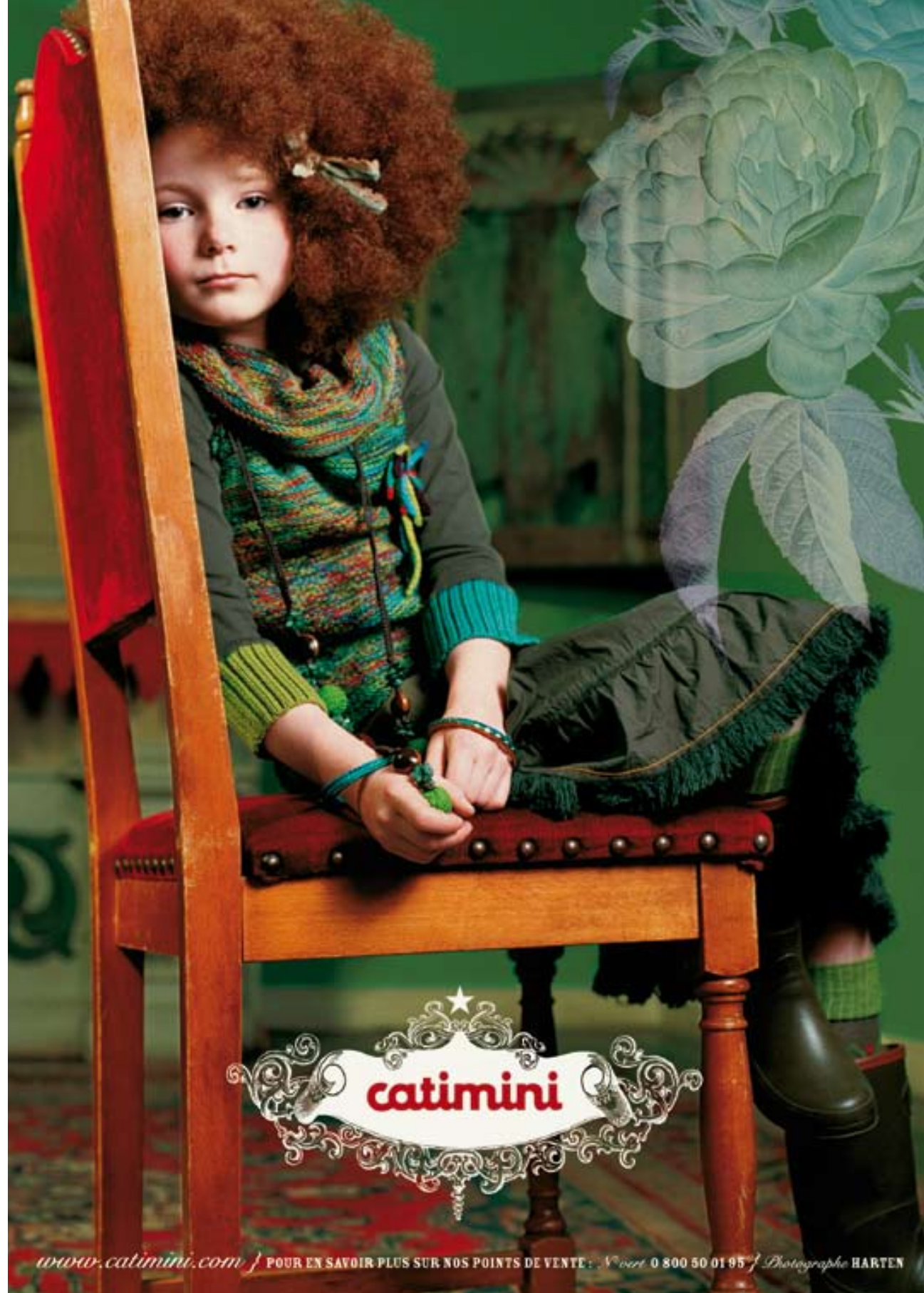
C'est simple : Gap et Monoprix, parce que c'est à côté. Sinon, de temps en temps, un petit luxe, le Bon Marché.

### Pour finir, un conseil ?

Rester soi-même.

\*www.cinemapourtous.fr

\*\*www.lestoilesenchantees.com



## Idées en l'air pour cadeaux pas nigauds

**Dragobert** Avec la naissance de Dragobert, petit dragon de 30 cm au pelage coloré et tout doux, Moulin Roty propose une nouvelle peluche aux tout-petits. Il a même une fonction d'éveil: de nombreuses études démontrent en effet que présenter à Bébé des couleurs vives et contrastées est essentiel au développement de sa vision, donc de son autonomie. Merci le dragon!

🕒 Dragobert, Moulin Roty, 16 €. [www.moulinroty.fr](http://www.moulinroty.fr)



### Les Playmobil invitent Jack Sparrow à la maison

Puisqu'à Noël ils ne parleront plus que du pirate des Caraïbes, le coffre au trésor des pirates tombe à pic. En s'ouvrant des deux côtés, il devient une île où l'on trouve des pirates, des longues-vues... et même un canon! Ingénieuse, l'idée du coffre, qui, on l'espère, les encouragera à ranger leurs jouets!

🕒 Le coffre au trésor des pirates, Playmobil, 35 € (partir de 3 ans). [www.playmobil.fr](http://www.playmobil.fr)

**Iz is good** Iz est le jouet à offrir à ceux qui commencent à avoir des goûts musicaux bien affirmés. Raccordé à une source musicale, ce robot de la création musicale est bien plus qu'une enceinte: il permet à l'enfant de mixer ses propres rythmes, airs, tempos, en pressant, tirant, tournant Iz dans tous les sens. Mais attention à son caractère bien trempé, il n'hésite pas à donner son avis!

🕒 Iz, Playwell, 39,99 € (à partir de 10 ans), tél. : 01 60 87 82 05.



**Graine de photographe** La bonne idée de ce premier appareil photo numérique pour kids revient à Fisher-Price. Comme son prédécesseur l'argentique, il a deux poignées, deux yeux et il est anti-chocs, mais celui-ci a dit adieu aux pellicules! Dès 4 ans, les enfants pourront canarder leurs sujets de prédilection (50 photos en mémoire interne, on peut ajouter une carte) et enregistrer leurs œuvres sur l'ordinateur (simplicissime). Les bruitages sont géniaux, le design adorable. Le format des photos suffit largement aux clichés des enfants.

🕒 Mon 1<sup>er</sup> appareil photo numérique, Fisher-Price, 85 € (dès 4 ans). [www.allomattel.com](http://www.allomattel.com)

### LocoRocos, tout en bubbles

Le coup de cœur de la rentrée pour ce jeu vidéo! Un univers unique, celui des LocoRocos, ces petits personnages jaunes et tout ronds qu'on envie parce que, épicuriens, ils chantent et dorment toute la journée... Enfin, chantaient et dormaient, car les méchants Mojas ont débarqué pour les envahir! Notre mission: les aider à s'enfuir en inclinant la planète pour les faire rouler, sauter, s'envoler... Pour les épris des LocoRocos, le site Internet propose des smileys et fonds d'écran à télécharger.

♦♦ LocoRoco, Sony, sur PSP, 49,99 € (à partir de 7 ans).



## Sophie la girafe

**POUET!**

Si vous jetez un œil dans le berceau de bébé, vous y verrez, très souvent, Sophie la girafe. Et ensuite, Bébé, le visage derrière ledit animal, à moins que celui-là ne soit agité avec vigueur au bout d'une main ou d'un pied. Une girafe, étrange. Pourquoi pas un éléphant? un renne? ou un ours? et d'abord pourquoi Sophie? Reprenons.

Il était une fois un monsieur. Il s'appelait monsieur Rampel et travaillait au sein d'une usine de jouets (Delacoste, les prédécesseurs de Vulli). À cette époque, dans les années 1960, les petits enfants jouaient déjà avec des animaux. Mais seulement avec des canards, des poules, des chevaux, bref des animaux de la ferme. Monsieur Rampel trouvait que c'était bien joli, mais que le monde ne se limitait pas à une basse-cour. Il eut alors l'idée de concevoir une girafe; avec un long cou, pour que Bébé puisse la prendre facilement dans ses petites mains; avec 4 pattes, pour qu'il puisse jouer avec; en caoutchouc, pour qu'il puisse la mettre dans sa bouche; et surtout un peu moins grande qu'une vraie girafe!



C'était le 25 mai 1961, jour de la Sainte-Sophie. Ainsi naquit LA girafe Sophie. Et, comble du bonheur, elle parlait. Enfin, elle « couinait » quand on lui appuyait sur le ventre ou la tête.

Présentée dans un sachet transparent sur fond de décor champêtre, Sophie fut exposée chez tous les marchands de jouets. À l'époque, on ne parlait pas encore de « must-have », mais ce fut sans doute le premier. Toutes les mamans en voulaient une pour leur enfant. Et d'enfants en girafes, de bouche à oreille, la petite girafe devint très vite célèbre dans toute la France.

Commercialisée aujourd'hui à plus de 10 millions d'exemplaires et fabriquée dans les ateliers de l'usine Vulli en Haute-Savoie, Sophie la girafe est devenu LE cadeau vedette des tout-petits. Regardez autour de vous, il y a forcément une girafe qui pointe le bout de son long cou dans votre entourage. Ou, en tout cas, dans le monde des moins de 100 centimètres. Et grâce à Monsieur Brault, le chef d'atelier qui a présidé à la destinée de Sophie, notre girafe est toujours une demoiselle. Avec son teint de rose (caoutchouc 100% naturel), elle n'a pas pris une ride en 45 ans.