

Article de la rubrique « Echos des recherches »

Mensuel N°95 - Juin 1999

Aux frontières de la conscience

Le sociologue : chercheur ou consultant ?

Dès les années 60, l'influence de l'analyse stratégique du sociologue Michel Crozier sur les modes de management a contribué à introduire le savoir sociologique dans les organisations. Depuis, la formation continue n'a fait que renforcer sa diffusion dans le monde du travail.

Aujourd'hui, quelle est l'audience de la sociologie des organisations dans les cabinets de conseil ? Deux consultants de formation sociologique, Pierre Crozier et Renaud Berrivin, des cabinets IDRH et Gemini, particulièrement ouverts à cette « *sensibilité à la sociologie* », sont venus témoigner de leurs pratiques lors d'un débat organisé par le cycle supérieur de sociologie de l'Institut d'études politiques de Paris. « *Il faut choisir son camp* », prévient d'emblée P. Crozier. Le sociologue, rappelle-t-il, vise la compréhension des organisations et sa modélisation. Parce qu'il est lié contractuellement à l'entreprise dans laquelle il intervient, le consultant doit, lui, remplir des objectifs concrets (augmentation de la productivité, conduite d'un processus de changement, par exemple). Si la sociologie nourrit l'approche du consultant, elle n'est pas une méthode de conseil. Efficace dans le diagnostic, elle ne fournit pas de levier d'action. Quel degré de vérité l'organisation peut-elle supporter sur elle-même ? Cette question, le consultant ne peut manquer de se la poser. Au sein d'une équipe pluridisciplinaire, composée d'ingénieurs, d'économistes ou de gestionnaires, le sociologue doit parfois « s'oublier » en tant que tel.

Pour les deux intervenants, les cabinets de conseil n'en devraient pas moins valoriser davantage la connaissance sociologique de leurs consultants. Car le rôle de ces derniers ne se limite pas seulement à l'évaluation des compétences des différents acteurs. Il est aussi de prendre en compte les stratégies des individus au sein de l'organisation, pour mieux les impliquer dans un processus de changement. Citant des exemples de situations conflictuelles au sein de grandes administrations publiques, les intervenants ont, par ailleurs, rappelé combien les réflexes de l'approche sociologique se révèlent particulièrement précieux pour comprendre ces situations et restaurer le dialogue.

REFERENCES

« La sociologie des organisations comme outil de conseil » : table ronde organisée à l'IEP de Paris, le 8 mars 1999.

