



Que faire d'un blog ?

- **Blog d'entreprise :**
 - le blog comme outil de communication interne,
 - Le blog comme outil de recrutement,
 - Le blog comme outil marketing.

- **Blog politique :**
 - le blog comme outil de relations publiques,
 - le blog comme outil d'information et de débats.

- **Blog personnel :**
 - le blog comme outil de partage d'idées ou d'expériences,
 - partage de photos ou de bouts de vies ...

Un blog peut être au choix un journal personnel, une tribune, un lieu d'échanges, de débat, etc. Vous pouvez vous en servir pour donner votre avis, faire entendre votre voix sur le Web. Vous pouvez inclure toutes les informations de votre choix dans votre blog. Il s'agit d'un site Web sans cesse en mutation, vivant. Le principe est de publier des notes, régulièrement, afin qu'elles soient commentées par les internautes qui visitent vos pages.

Il ne s'agit pas uniquement de créer du contenu. Chaque article de blog est potentiellement le point de départ de discussions entre les lecteurs grâce aux commentaires. Il est fréquent que les commentaires mènent la discussion bien plus loin que l'auteur de l'article ne l'avait espéré.

Quel hébergeur de blog ?



Généralement, un gros quart d'heure suffit à lancer votre blog et à publier votre premier article. Reste ensuite à le faire connaître auprès de la communauté qui l'héberge et auprès de vos amis. Je vais vous montrer comment débiter, à travers la présentation des plateformes les plus populaires et surtout adaptées aux débutants.



BlogOutils.com est une immense réserve d'astuces et de petits programmes pour dynamiser un blog : Message-Image, Blog Tv, Compteur de visites, Sondages ...

<http://www.blogoutils.com/>

Blog gif est une autre réserve d'outils du même genre, pour apprendre à créer des images GIF animées : Diaporamas, Gif effets vidéos ... <http://www.bloggif.com/>

JL Flash est encore un site plein d'effets pouvant se télécharger pour s'installer sur un Blog : Diaporama en effet ville, Cube, Chenille à photos, Compteur ...

<http://www.komcitiz.com/JL/index.php>



Les formats bitmap :

Ceux-là sont les plus courants mais il en existe beaucoup d'autres, chaque logiciel de retouche d'images ou de dessin développant le sien. Attention car un même format évolue et il n'est pas sûr qu'un programme d'une autre génération puisse lire les versions les plus récentes.

BMP (BitMaP) : Le format BMP est le format par défaut du logiciel Windows. C'est un format matriciel. Les images ne sont pas compressées.

FPX (Flashpix) : développé par Kodak, Hewlett-Packard, Live Picture et Microsoft.

GIF ou GIFF (Graphic Interchange Format File) : développé par CompuServe.

Ce format très courant sur le Web permet une très bonne compression non destructrice.

JPG (JPeg) Joint Photographic Expert Group :

C'est un format donnant de bons résultats pour la photographie, mais qui utilise une compression destructrice sur 8 bits en niveaux de gris ou 24 bits en couleurs.

PCD (Photo CD) : créé par Kodak,

Tout comme FlashPix, du même Kodak, il code l'image sous plusieurs définitions. On ne le voit guère.

PNG (Portable Network Graphic) :

Il se veut le remplaçant de GIF sur lequel certains veulent mettre un copyright.

PSD (PhotoShop Document) : le format de Photoshop.

Il gère tous les types d'images du N&B au CMJN, même le multicouche et d'autres trucs d'enfer !

PSP : le format de Paint Shop Pro. Equivalent de PSD.

TIF (Tagged Image File Format) : le format basique. C'est souvent le format par défaut donc récupéré à la sortie d'un scanner.