

Jean-Christophe SCILIEN, jscilien@u-paris10.fr

1. Éléments bibliographiques :

Ouvrages de base (notamment*) :

BOUQUIN H*, « Comptabilité de gestion », Collection gestion, 5^{ème} édition, Economica, 2008
BOUQUIN H., « Le contrôle de gestion », Série Gestion, Editions PUF, 1991
GAUTHIER F*. (Professeur à Paris X Nanterre Ouest La Défense), **PEZET A.**, « Contrôle de gestion », Gestion appliquée, Collection Pearson, 2006

Cas pratiques et/ou études de cas corrigés :

ALAZARD C., SEPARI S., « Contrôle de gestion », Manuel et application », DUNOD, 2011, édition révisée
JACQUOT T., MILKOFF R., « Analyse et maîtrise des coûts », 2ème édition, Pearson, 2011
MARGOTTEAU E., « Contrôle de gestion », Ellipses, 2001
MESSIER S., « Contrôle de gestion », Hachette, 2ème édition, 2011

Pour aller plus loin :

Articles de réflexion :

ANTHONY R.N., « Planning and control systems, a framework for analysis », Management services, Mars Avril 1964
BERLAND N., « La gestion sans budget : évaluation de la pertinence des critiques et interprétation théorique », Finance Contrôle Stratégie, Volume 7, N°4, décembre 2004
BOUQUIN H., « Herméneutique du contrôle », 26ème Congrès de l'Association Francophone de comptabilité (AFC), Lille, 2005
SCILIEN J-Ch et al, « Les coûts cachés issus des plans sociaux », ISEOR, Lyon, 6 Juin 2013

Ouvrages d'approfondissement :

CATTAN M., IDRISSE N., KNOCKAERT P., « Maitriser les processus de l'entreprise », Edition d'organisation, 4^{ème} édition, 2003
DEMEESTERE R., « Comptabilité de gestion et mesure des performances », Dunod, 2004
GIBERT P. et LAVERGNE P., « L'analyse des coûts pour le management », Economica, 1978
KAPLAN R., ANDERSON S., « Time driven activity based costing », Eyrolles, 2008
LAUZEL P., « Comptabilité analytique et contrôle de gestion », 1967, Sirey (épuisé)
MEVELLEC P., « Les systèmes de coûts », Dunod, OEC, 2005
SHANK J.K. et GOVINDARAJAN V., « La gestion stratégique des coûts », Editions d'organisation, 1995

2. Programme L3 :

En fonction des filières, 24 à 36 heures de cours + 20 heures TD

Prérequis :

Bases de la comptabilité générale. Retraitements en vue de l'obtention d'une vision plus économique de l'entreprise. Distinction entre provisions et amortissements. Etablissement des soldes intermédiaires de gestion, ainsi que des états intermédiaires, tels que bilan ou compte de résultat.

Objectifs :

Acquérir les connaissances nécessaires à la compréhension des mécanismes de coût d'un produit, d'une fonction ou d'un service. Déterminer les montants activables (frais de développement par ex.). Etablir des prévisions et expliquer les écarts avec les objectifs fixés ou le budget. Gérer la rentabilité des produits ou services de l'entreprise afin de prendre les décisions stratégiques. Il s'agit d'un cours qui utilise autant les concepts économiques (ex. rendements d'échelle d'une fonction de production) que les concepts issus de la gestion (ex. comportements humains et organisationnels, contrôle par les budgets). L'objectif reste de comprendre les apports, mais aussi les biais, des outils de gestion utilisés à l'heure actuelle par les entreprises.

Moyens pédagogiques :

Apports d'outils et de méthodologies, nombreuses études de cas traitées en cours, confrontations d'expériences.

Des cas complémentaires et leurs corrigés sont disponibles pour les L3 sur <http://adminixce.canalblog.com/>

3. Plan (grandes idées)

INTRODUCTION

Finalités de la comptabilité analytique et du contrôle de gestion

Définition et contenu (outils traditionnels, dimension humaine)

Place dans l'organisation

I- Le vocabulaire du gestionnaire et son pouvoir sur les coûts

1. Coûts déterminés et discrétionnaires
2. Coûts réels versus coûts standards
3. Coûts complets versus coûts partiels
4. Coûts visibles versus cachés

II- Analyse des coûts pour un marché global – les éléments de base

Section 1. La démarche

- 1.- Les charges de la comptabilité analytique et leur traitement
- 2.- Le traitement des charges incorporables
- 3.- Du coût d'achat au coût de revient (coûts d'achat, de production, de revient, de distribution)
- 4.- Les coûts intermédiaire, dit par stade d'avancement

Section 2. Les stocks et leurs conventions implicites

1. Valorisations des entrées et sorties de stocks (FIFO, LIFO, CUMP)
2. Les fiches de stocks
3. Les incidences des variations de stocks sur le résultat final
4. Le problème des encours

III – Analyse des coûts pour un marché global – la construction des coûts complets

1. La répartition des charges indirectes
 - 1.1. Les centres d'analyses
 - 1.2. L'Activity Based Costing
2. Vers une nouvelle démarche des coûts, l'analyse de la valeur

IV- Analyse des coûts pour un marché segmenté

- 1.- Le seuil de rentabilité et sélection d'investissement
- 2.- Les coûts partiels (direct costing)
- 3.- L'imputation rationnelle des charges fixes
- 4.- Le coût marginal
- 5.- Limites et apports des outils

V- Analyse, mesures et suivi du système production

1. La gestion par les coûts préétablis ou les coûts standards
2. Analyse des écarts
 - 2.1. Ecarts sur charges directes
 - 2.2. Ecarts sur charges indirectes
3. Interprétation des écarts