

Les Arts Décoratifs offrent une carte blanche au duo de graphistes Antoine et Manuel.

Associés depuis 1993, Antoine Audiau et Manuel Warosz font partie de ces graphistes qui, dès la fin des années 1990, ont participé à créer dans le domaine des arts graphiques ce qui à l'étranger a été nommé la French Touch, terme surtout utilisé pour la musique électronique.

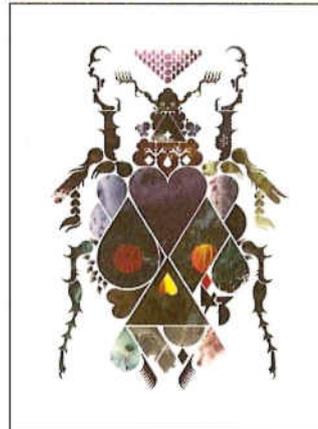
Issus de la première génération de graphistes à travailler de façon naturelle avec un ordinateur, ils ont imposé une nouvelle écriture toute en rupture. Ils travaillent la typographie et l'illustration à partir de collages, de construction de maquettes en volume photographiées, utilisant la tache, le dessin au feutre ou le dessin vectoriel.

Antoine et Manuel abordent chacun des expressions visuelles personnelles réunies par l'existence d'un univers où le rêve, l'étrange, le surréalisme se côtoient. Leur travail est de l'ordre de la sensation, des émotions, du toucher, de l'ornement laissant derrière eux rigorisme et fonctionnalisme longtemps en vigueur dans la pratique du graphisme. C'est sûrement ce penchant pour l'exubérance visuelle qui a séduit Christian Lacroix pour lequel ils ont refait l'identité visuelle et qui depuis 2002 leur a confié la réalisation de ses cartons d'invitation aux défilés.

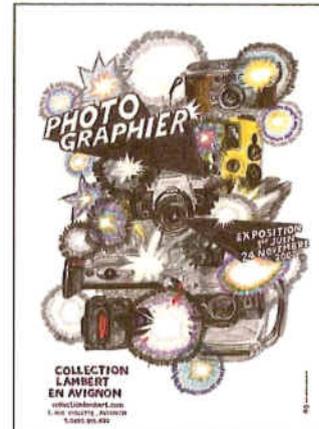


La France, table basse, Edith éditions, 2007

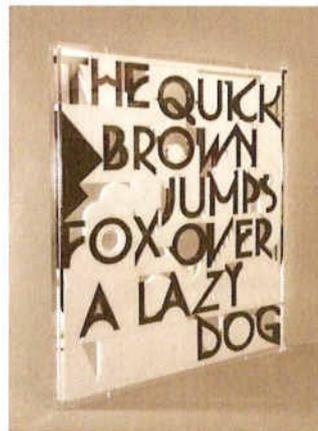
Antoine et Manuel ont choisi pour cette exposition de transformer les espaces de la publicité en un lieu de vie intime. Dans les sept salles, ils recréent leur univers qu'il soit privé, professionnel ou émotionnel. Tout en découvrant leurs œuvres, le visiteur sera entraîné tour à tour : dans leur atelier pour y découvrir les influences qui les nourrissent ; dans deux cabinets, l'un de dessin et l'autre de typographie ; dans une salle où le graphisme devient objet ; dans une chambre à coucher ; dans la salle du mobilier et pour finir dans la salle du monument. Chaque salle est traitée dans une scénographie autonome et adaptée, donnant l'idée de sept expositions en une. Tous les quinze jours Antoine et Manuel proposeront aux visiteurs et amateurs une édition originale.



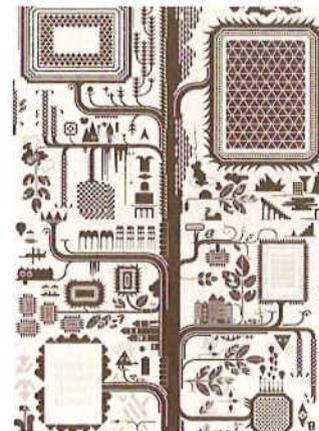
« 43 », invitation, Christian Lacroix, 2008



Photographier, affiche, Collection Lambert, 2002



« Boîte de casses » Feature, 2008



Arts déco, papier peint, 2008

#### LES ARTS DÉCORATIFS

107, rue de Rivoli, 75001 Paris  
téléphone : 01 44 55 57 50  
fax : 01 44 55 57 84  
www.lesartsdecoratifs.fr

—  
Réservation Fnac [www.fnac.com](http://www.fnac.com)

#### HEURES D'OUVERTURE

du mardi au vendredi  
de 11:00 à 18:00  
le samedi et le dimanche  
de 10:00 à 18:00  
nocturne le jeudi  
de 18:00 à 21:00  
fermé le lundi  
OPENING HOURS  
Tuesdays to Fridays  
from 11 a.m. to 6 p.m.  
Saturdays and Sundays  
from 10 a.m. to 6 p.m.  
nocturne on Thursdays  
from 6 to 9 p.m.  
closed on Mondays

—  
métro : Palais-Royal, Tuileries,  
Pyramides  
bus : 21, 27, 39, 48, 68, 69, 72,  
81, 95  
parkings : Carrousel du Louvre,  
Pyramides

—  
accès gratuit  
pour les moins de 18 ans  
free access under 18

—  
accessible par un ascenseur aux  
personnes à mobilité réduite  
au 105, rue de Rivoli  
disabled access via lift located  
at 105, rue de Rivoli

#### LIVRE \ BOOK

ANTOINE+MANUEL  
COMPILATION, VOL. 1  
240 pages, 29 €  
(plus de 200 illustrations)  
édition bilingue  
(français et anglais)  
ISBN 978-2-9533585-0-6  
Antoine+Manuel éditions  
disponible à la librairie du musée  
et sur [antoinetmanuel.com](http://antoinetmanuel.com)



Le département pédagogique et culturel organise des visites pour adultes, groupes ou individuels  
réservation : 01 44 55 59 26  
et des visites-ateliers et visites guidées autour d'une exposition pour les jeunes de 4 à 18 ans  
réservation : 01 44 55 59 25

*The educational and cultural department organises museum tours for adults, groups and individuals, reservations: +33 1 44 55 59 25/59 75 and thematic workshop-tours and guided tours related to an exhibition for 4 to 18 years old, reservations: +33 1 44 55 59 26*

#### LES AMIS DES ARTS DÉCORATIFS

107, rue de Rivoli, 75001 Paris  
téléphone : 01 44 55 59 78  
assurent en France et à l'étranger le rayonnement des musées et de la bibliothèque des Arts Décoratifs  
promote the museums and library of the Arts Décoratifs in France and abroad

#### L'ESPACE BOUTIQUE

107 RIVOLI  
ART MODE DESIGN  
107, rue de Rivoli, 75001 Paris  
téléphone : 01 42 60 64 94  
ouvert tous les jours  
de 10:00 à 19:00  
open every day  
from 10 a.m. to 7 p.m.

#### LE RESTAURANT

LE SAUT DU LOUP  
le restaurant – le bar – la terrasse  
107, rue de Rivoli, 75001 Paris  
téléphone : 01 42 25 49 55  
ouvert tous les jours  
de 12:00 à 2:00  
open every day  
from 12 to 2 a.m.



Les Arts Décoratifs is giving carte blanche to the Antoine et Manuel graphic design duo. Associates since 1993, Antoine Audiau and Manuel Warosz are two of the graphic designers who in the late 1990s participated in creating the graphic design equivalent of the *French Touch*, a term primarily denoting French electronic musicians of the same generation.

Belonging to the first wave of graphic designers to work naturally with computer generated imagery, they imposed their own radically innovative style, creating their typography and illustrations from collages and photographed three-dimensional models using marks, felt pen and vector graphics software.

Antoine et Manuel combine their personal visual expressions in a world in which dreams, the bizarre and Surrealism rub shoulders. Their work embraces sensation, emotion, touch and decorativeness, rejecting the rigorism and functionalism prevalent for so long in graphic design. It was their penchant for visual exuberance which captivated Christian Lacroix. They redesigned his couture house's visual identity and since 2002 have been designing the invitation cards for his shows.



Troy, wallsticker, édité par Domestic, 2006

For this exhibition, Antoine et Manuel chose to transform Les Arts Décoratifs' seven Advertising rooms into a series of intimate living spaces in which they have recreated their private, professional and emotional universes. As we progressively explore their work we are taken into their studio to discover their influences, into rooms devoted to their drawings and typography, into a room where their graphic designs becomes objects, into a bedroom, a room of furniture and lastly into a 'monument' room. Like a stage set, each room has its own autonomous design, creating the impression of visiting seven separate exhibitions.

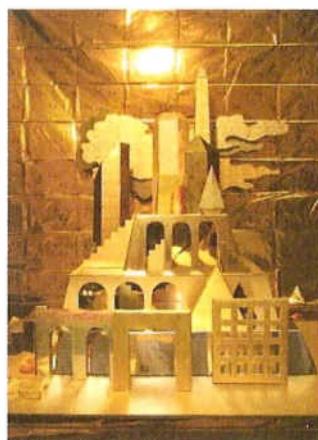
Every two weeks Antoine et Manuel will create an original publication for visitors and collectors.



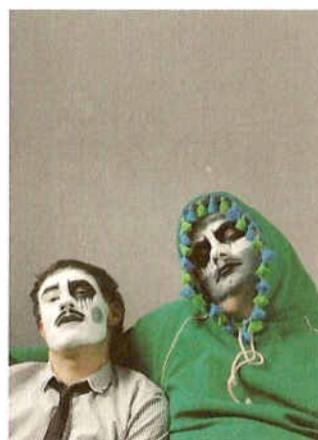
La Comédie de Clermont, Comédie de Clermont, 2006



Commode Possession, 2004, (photo D. Schweizer)

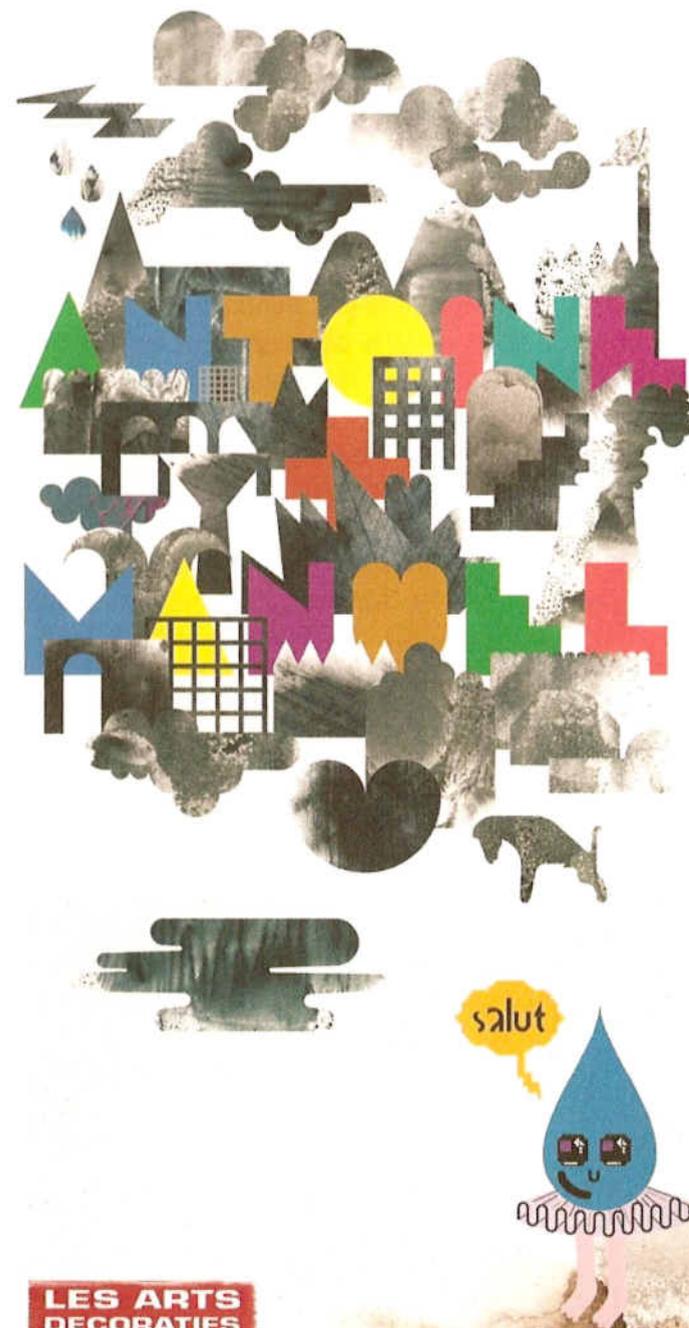


Babylone, CXDC, 2008



Autoportrait, 2005

**ANTOINE+MANUEL**  
graphiste et designer  
15 JANVIER - 12 AVRIL 2009



**LES ARTS  
DECORATIFS**