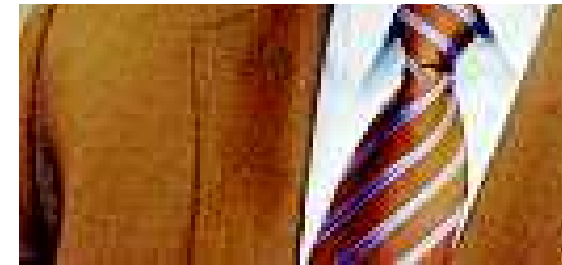


## Licenciements envisagés chez Egelhof

Après les entreprises IPV (injection plastique) et Oureval (découpage-emboutissage), c'est au tour d'Egelhof d'être victime, dans le Val de Villé, de la récession qui touche les fournisseurs de l'automobile. L'entreprise de 150 personnes située à Breitenbach, qui produit des détendeurs thermostatiques pour l'industrie automobile, envisage en effet des licenciements. Cela concernerait «*au minimum 90 personnes*», selon Bernard Jaegler, président d'Egelhof. Le sujet est à l'ordre du jour d'un comité d'entreprise extraordinaire lundi prochain. «*Depuis le mois de septembre dernier, il y a une baisse continue et très ferme du volume des pièces commandées par nos clients, explique Bernard Jaegler. Les commandes provenant des constructeurs eux-mêmes ou des grands équipementiers se sont effondrées jusqu'à plus de 50% selon les clients*». Les mesures mises en place (suppression des équipes de week-end, mise en congés, chômage partiel, modulation d'horaires, départs volontaires) se sont révélées insuffisantes, selon le président.

Le coreen LG up avec des résultats positifs. Les autres ont tous enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires», souligne Laurent Freysz, directeur général de la filiale française (20 salariés) installée à Niederhausbergen près de Strasbourg.

Ces bons chiffres, observe-t-il, viennent conforter le positionnement haut de gamme – il faut compter 12 90 € pour le téléviseur LCD le moins cher (81 cm de diagonale) – et la politique de distribution sélective adoptée par la marque au milieu des années 80: «*À cette époque nous avons fait le choix d'arrêter la distribution de masse. On a décidé de vendre du "signe intérieur de richesse". Nous ne recherchons pas la technologie pour elle-même mais nous misons d'abord pour nos produits sur la fonctionnalité ainsi que sur un*



Laurent Freysz, PDG de Loewe France le haut !». (Photo DNA – Michel Friso)

*design intemporel*», rappelle M. Freysz.

---

### Fabrication en Bavière

---

La vente s'effectue aujourd'hui exclusivement via un réseau de revendeurs indépendants agréés. «*Pas de distribution par internet. Nous tenons davantage à la qualité de service de nos revendeurs*», explique M. Freysz.

Ases yeux, le contexte de crise et ses répercussions sur la consommation des biens d'équipement, ne devrait pas