

PRESENTATION GENERALE DE L'HOTEL

L'hôtel FRANTOUR est situé à Paris.
Il s'agit d'un hôtel 2 étoiles de 315 chambres réparties sur sept étages.

L'hôtel possède un service de restauration qui assure les petits déjeuners et, sur rendez-vous, pour des groupes uniquement, des déjeuners et dîners. Les déjeuners sont généralement vendus à des sociétés qui louent des salons de l'hôtel pour des séminaires et les dîners aux tours operators qui proposent des hébergements en demi-pension.

L'hôtel est exploité dans le cadre d'une filiale du groupe qui, de son côté, demeure propriétaire des murs et refacture à cette filiale un loyer couvrant les amortissements, les frais financiers liés à l'investissement, ainsi qu'une part de l'autofinancement du groupe.

Cet hôtel fonctionne bien. Son taux de remplissage sur l'année avoisine les 90 %. Dans les premiers temps de fonctionnement d'un hôtel, les efforts portent d'abord sur son remplissage, qu'il faut ensuite s'efforcer d'augmenter et surtout en améliorant les marges, en sélectionnant mieux la clientèle et en faisant évoluer les produits et les conditions commerciales accordées aux clients. Lorsqu'un hôtel démarre, il est plus difficile de trier la clientèle car on ne connaît pas encore bien les comportements des principaux interlocuteurs. L'hôtel FRANTOUR est désormais sorti de cette phase initiale.

Avec un effectif moyen de 44 personnes sur l'année (43 salariés + le directeur de l'hôtel salarié par FRANTOUR S.A.), l'hôtel réalise un C.A. de plus de 5,7 millions d'euros constitué à 80 % de locations de chambres.

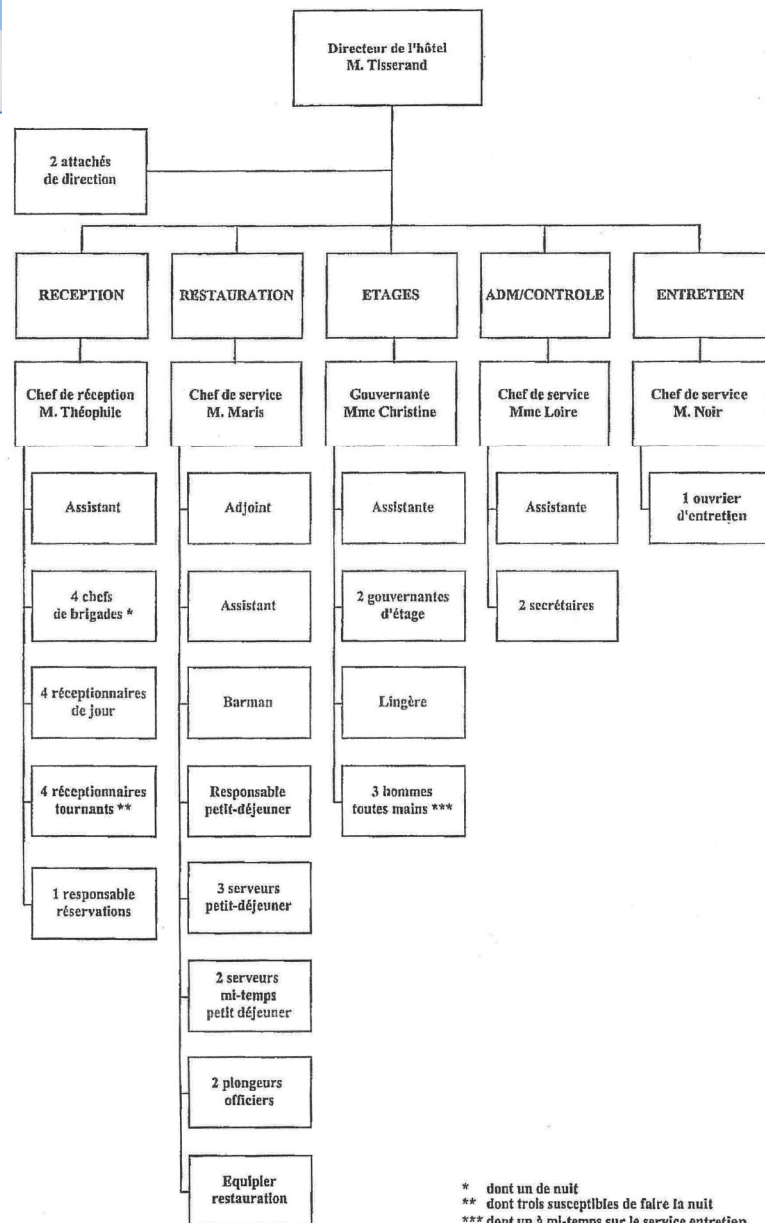
Sa clientèle se répartit approximativement comme suit (en nuitées) :

- 33 % clientèle individuelle (hors FRANTOUR),
- 25 % clientèle à tarif de groupe (hors FRANTOUR),
- 42 % clientèle FRANTOUR (Train+hôtel et forfaits FRANTOUR Europe).

Les hôtels du Groupe Frantour bénéficient en effet de l'activité de commercialisation des agences et T.O du groupe (ce qui les favorise en basse saison) mais en contrepartie doivent accueillir une partie de la clientèle Frantour à prix préférentiel (ce qui les pénalise en haute saison). Mais le Groupe Frantour construisant de nouvelles structures sur Paris, les hôtels étaient incités à développer la clientèle extérieure au groupe pour assurer leur remplissage de manière plus indépendante.

Autour de 90 % de la clientèle de l'hôtel arrive par le train à la gare la plus proche. La clientèle étrangère représente environ 50 % des nuitées.

ORGANIGRAMME DE L'HÔTEL



* dont un de nuit
** dont trois susceptibles de faire la nuit
*** dont un à mi-temps sur le service entretien