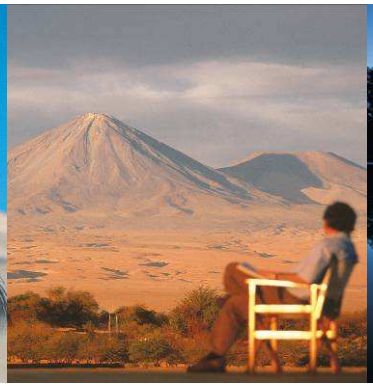
Le salon ILTM à Cannes a élu l'hôtel explora Atacama « Best Luxury Experience in the Americas »

Information Presse, décembre 2009



La huitième édition de l'International Luxury Travel Market (ILTM), qui s'est tenue à Cannes du 7 au 10 décembre 2009, a récompensé l'hôtel explora Atacama, élu « Best Luxury Experience in the Americas ».
Ce prix a été voté par un jury composé de professionnels de l'industrie du voyage de luxe et par les internautes du magazine de luxe www.ultra.travel.
Monsieur Gabriel Trivelli, le Directeur Européen des Ventes explora, a reçu le prix des mains de l'astronaute Buzz Aldrin.

Jésus Parilla, Vice Président du groupe explora a déclaré : « *cette distinction nous encourage à poursuivre nos efforts dans la recherche de l'excellence. Notre objectif est de créer des collaborations sur du long terme avec nos employés et tous les professionnels du voyage avec lesquels nous travaillons* ».

Cette récompense internationale, qui renforce la réputation des hôtels explora sur le continent américain et dans l'industrie du luxe, coïncide avec le **10ème anniversaire d'explora Atacama.** A cette occasion, l'hôtel s'est doté de quatre suites de 50 m² qui viennent compléter les 46 chambres. Parmi les autres nouveautés : une cuisine ouverte sur la nouvelle salle de restaurant, un bar à cocktails, ainsi que deux jacuzzis pouvant chacun accueillir dix personnes.

C'est en 2009 également qu'explora a présenté son programme « explora + Wine », des escapades de une à deux journées à Casa Porta, une propriété viticole construite en 1875, dans la vallée de l'Alto Cachapoal, pour goûter aux meilleurs crus issus des vignobles de Vina Porta.

L'International Luxury Travel Market (ILTM) est le salon professionnel annuel de l'industrie internationale du voyage de luxe, réunissant plus de 3000 exposants et acheteurs du voyage de luxe à Cannes, en décembre. Des destinations exclusives aux plus luxueux hôtels du monde, toutes les aventures d'exceptions sont présentées aux acheteurs de l'industrie du voyage.

A propos d'explora :

Depuis vingt ans, les hôtels explora invitent à voyager différemment dans les régions les plus reculées d'Amérique du Sud, avec ses trois établissements au Chili, explora Patagonia, dans le Parc National de Torres del Paine, explora Atacama, véritable oasis au cœur du désert d'Atacama et explora Rapa Nui, sur l'île de Pâques. Bien plus qu'un hébergement, explora propose aux voyageurs de découvrir des territoires naturels privilégiés. explora est également un pionnier en matière de développement durable en Amérique du Sud. Son lodge de l'île de Pâques est le premier établissement hôtelier en Amérique du Sud à recevoir la norme de certification verte LEED, qui atteste de son engagement en matière de respect et de protection de l'environnement.

Retrouvez d'autres informations sur explora:

Facebook: http://www.facebook.com/pages/Santiago-Chile/Explora-Travel/53614062813
Twitter: http://twitter.com/exploratravel
Youtube: http://www.youtube.com : "exploratravel"

Pour tout renseignement ou réservation :
par email reservexplora@explora.com
par téléphone au 00 562 206 6060
Site internet www.explora.com

Service de presse explora: Columbus PRCo
Contacts : Isabelle Revel / Alexandra Prisa / Marie-Amélie Durouchoux
Tel : 01 41 31 52 60 / Fax : 01 41 31 15 49 / E-mail : columbus.fr@prco.com