

INVITATION
VISITE PRIVEE
JEUDI 17 MARS 2016
DE 18H A 20H30

EXPOSITION
DU 11 AU 30
MARS 2016

GALERIE JOYCE
168-173 GALERIE DE VALOIS
JARDIN DU PALAIS ROYAL
75001 PARIS

SPOOF

EN COLLABORATION
AVEC EMMAÛS

SPOOF2

**UN PROJET DE NATHALIE CROQUET ET DANIEL SCHWEIZER
EN COLLABORATION AVEC EMMAÛS**

EXPOSITION D'UNE SÉRIE DE 14 VISUELS, DU 11 AU 30 MARS 2016.

**GALERIE JOYCE,
168-173 GALERIE DE VALOIS
JARDINS DU PALAIS ROYAL 75001 PARIS**

DOSSIER DE PRESSE :

En 2015, vous avez sans doute vu SPOOF, une série de visuels qui mettaient en scène la rédactrice de mode, Nathalie Croquet, parodiant des campagnes de mode, sous l'objectif du photographe publicitaire Daniel Schweizer.

Le succès viral et mondial de ces photographies en a surpris plus d'un. Les réseaux sociaux se sont emparés du phénomène qui a été vite relayé par de grands médias français et internationaux.

SPOOF avait soulevé des questions multiples sur les standards de beauté dans la mode, la place de la retouche numérique et la question de la condition de la femme à travers sa représentation dans les médias.

SPOOF2, en collaboration avec EMMAÛS, raconte une autre histoire et conserve son ton humoristique et léger en réinterprétant une nouvelle sélection d'images de mode.

Nathalie en association avec les salariés des ateliers d'insertion d'EMMAÛS Alternatives, a chiné dans les stocks, les vêtements et les accessoires.

L'idée étant de créer des looks s'approchant de ceux des campagnes de référence.

S'associer à EMMAÛS, mouvement de solidarité envers les plus démunis, c'est affirmer avec force que porter du recyclé c'est faire preuve de bon sens, et soutenir les initiatives solidaires, c'est communiquer une idée positive de la décroissance.

La société dans laquelle nous vivons donne parfois le sentiment de s'asphyxier sous la quantité des propositions des maisons de mode et des marques de grande distribution.

S'il y a un message dans SPOOF 2, c'est sans doute celui de donner à imaginer qu'il est possible pour tout le monde d'accéder à la mode, et qu'une silhouette ou un look peut s'inventer ou se reproduire avec des vêtements de deuxième main tout en valorisant ainsi sa propre garde-robe « fashion ».

Le regard de Daniel Schweizer sur Nathalie démontre que chacun peut rivaliser avec les mannequins...

Ces photographies seront présentées dans des cadres vintage chinés chez EMMAUS, créant ainsi une rencontre entre des images contemporaines et un mode de présentation classique.

Les tirages en série limitée, numérotés et signés par Daniel Schweizer présentent la particularité de ne jamais avoir exactement les mêmes dimensions puisqu'ils s'adaptent aux cadres qui sont tous de tailles différentes. D'une certaine manière, chaque épreuve est unique.

Comme dans SPOOF1, le propos n'est pas de tourner en dérision les marques de mode, ou de relativiser la qualité du travail des équipes publicitaires qui font preuve de grandes qualités artistiques. Le choix de ces publicités par SPOOF2 met en exergue les détails, la lumière et la mise en scène et invite le spectateur à voir autre chose.

Lors de l'exposition, le visiteur pourra voir les campagnes publicitaires de référence, sources d'inspiration, en scannant avec son smartphone un flashcode in situ. Il pourra donc faire un va-et-vient ludique de son écran à l'oeuvre exposée, pour jouer à dénicher les différences, et questionner la notion d'original et d'oeuvre d'art.

Une boutique éphémère proposera une sélection de vêtements luxe choisis par Nathalie Croquet griffés SPOOF2xEMMAUS

POUR DES RAISONS LEGALES, NOUS NE POUVONS PAS AUTORISER LA PUBLICATION DES PHOTOS DE SPOOF EN VIS-A-VIS DES CAMPAGNES ORIGINALES.

VOUS AVEZ LA POSSIBILITE DE PUBLIER DES CAPTURES D'ECRAN SUR LES RESEAUX SOCIAUX OU FAIRE LA DEMANDE D'AUTORISATION AUPRES DES MARQUES.

NATHALIE CROQUET :

« Etre styliste pour les magazines c'est créer des sujets de mode, inventer son univers. Le mien est composite. Je mélange souvent la mode des créateurs à des effets personnels ou des pièces vintage pour donner une âme à des photographies couchées sur du papier.

Lorsque que j'ai pensé à continuer ce projet artistique, j'ai rapidement introduit une notion stylistique, un copié-collé improbable de vêtements recyclés qui ont -sansprétention- l'aspect de vêtements tendance de la saison.

Quand on a la chance de faire un métier qu'on aime, on peut le partager de différentes manières. SPOOF est un vecteur puissant pour réfléchir sur la mode

J'ai toujours essayé de ne pas perdre de vue d'amuser et divertir ce qui est fondamental pour moi.

Pendant la prise de vue, l'équipe de SPOOF2 avec en tête mon photographe Daniel Schweizer ne pouvait réprimer sourire et même rires à gorge déployée lorsque je me transformais en sublime mannequin.

Néanmoins l'illusion de la facilité à poser n'efface pas le souvenir que ces images ont été particulièrement difficiles à réaliser, physiquement et psychologiquement.

Entrer dans ces rôles m'aide aussi à comprendre la difficulté d'être mannequin, d'être juste dans un rôle comme le ferait une actrice.

Travailler avec EMMAUS et notamment avec des personnes en réinsertion m'a convaincue que la vraie vie n'est pas forcément là où on croit qu'elle est.

Je me suis amusée aussi à faire une « collab » en organisant dans la galerie, une boutique éphémère où l'on viendra acheter des vêtements sélectionnés par mes soins, griffés SPOOF2xEMMAUS.»

DANIEL SCHWEIZER :

« Comme toujours Nathalie est une collaboratrice très inspirante. Je la trouve courageuse et étonnante. Je ne m'explique toujours pas comment ces images fonctionnent et pourquoi. L'écart entre Nathalie et les modèles est parfois si important, les vêtements et les décors sont souvent si éloignés de la référence et pourtant ça marche !

Faites l'essai sur Google image en prenant notre version et vous tomberez sur les originaux. C'est assez surprenant...

SPOOF2 est pour moi l'occasion de pousser un raisonnement et de mettre à l'épreuve les limites de la fiction et de la copie qui par ailleurs pullulent dans l'art contemporain ou sur les réseaux sociaux avec plus ou moins d'excellence ou de grâce.

Mes proches savent à quel point le recyclage et particulièrement chiner chez Emmaus sont pour moi un sujet d'enthousiasme et de joie à la limite parfois de l'obsession. Je suis ravi de pouvoir mettre ici en perspective leur magnifique contribution sociale. »

SPOOF A TRÈS RAPIDEMENT ENFLAMMÉ LE WEB ET SÉDUIT LES MEDIA NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

www.appledaily.com.tw/realtime/news/article/new/20160103/755948/

matome.naver.jp/odai/214289310832434401/21425

SP F
 Spoof: fun, parody, satire, caricature. Is said of an image, article or even which appears to be serious but turns out to be a joke.

A PHOTO PROJECT: PREVIEW FEBRUARY 3RD 2015
 CONCEPT: NATHALIE CROQUET
 PHOTOGRAPHY: DANIEL SCHWEIZER
 LOCATION: STUDIO SWISSMISS
 4 BIS RUE DU DAHOMEY
 75011 PARIS

出典 www.enjoygram.com
 プロジェクト「SPOOF」



Stylist spoofs Kate Moss and Penelope Cruz in a series of parodies of fashion adverts

Natalie Croquet imitates Kate Moss in cheeky Eleven Paris shot and Freja Beja Erichsen in a Zadig and voltaire ad

Linda Sharkey | @LindaSharkey | Wednesday 9 April 2015 | 6 comments

Facebook Twitter Email 0 shares



www.appledaily.com.tw/realtime/news/article/new/20160103/766948/

2016 蘋果足球 蘋果日報 蘋果LIVE 新聞 影視 飲食男女

最新 焦點 熱門 爆社 動物 換奇 3C 影片 正妹 體育 圖解
 娛樂 時尚 生活 社會 國際 財經 地產 政治 論壇

拆穿廣告幻術 路人穿名牌就長這樣



要聞最 Hot

- 國三女請吃喜餅 害新婚夫法...
- 新身分證 有中英文名
- 荒唐 國軍喝花酒 拿國庫支...
- 沒良心 酒駕害死女友 男辦...
- 白天激情助選 男夜夜早洩

#2016 總統大選

プロジェクト「SPOOF」

maconse.naver.jp/odai/2142899310832434401/21425

MAVER まとめ

「スーパーモデルと全く同じ事してみた」が本気すぎたw

SpooF: parody, satire, caricature. In said of an image, article or event which appears to be serious but turns out to be a joke.

A PHOTO PROJECT: PREVIEW FEBRUARY 3RD 2015
 CONCEPT: NATHALIE CROQUET
 PHOTOGRAPHY: DANIEL SCHWEIZER
 LOCATION: STUDIO SWISSMISS
 4 BIS RUE DU DAHOMEY
 75011 PARIS

出典 www.enjoygram.com

プロジェクト「SPOOF」

「SPOOF=たれすま!」 パロディのメ...

a series of parodies of fashion advert...

ate Moss an...

parodia su moda...

i Nathalie Croquet...

potrebbe essere interpretato come...

invece è un tributo.

ronantonio - 8 Aprile 2015 - 17:

one professionale. Nathalie...

molto chiacchierata in quest...

o, in fin dei conti, perché se...

la sua serie sia SpooF, parodi...

lei più vicino: le protagonis...

più famose del mondo.

uet has skillfully...

vertising campaigns,

pying the poses and

n-to-detail- of famous

d Penelo
of fashi

FASHION



Look, high fashion is a joke!

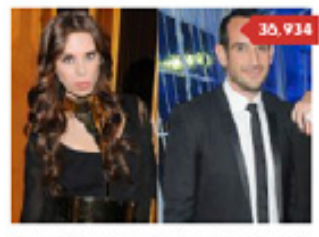
by [mothy Mitchell](#)

August 7, 2015 | 12:39pm



...s more fierce, photographer Nathalie Croquet (left) or supermodel Kate Moss?

TRENDING NOW ON NYPOST.COM



party

guernico come

Notale 2015: le l

Tutto la bellezza stupenda

MC VIDEO

Il video-backet Freedom!

LEGGI ANCHE

perfect

their st

melist an

rather wr

ne up wit

mpaigns f

élope C

best pe

assed h

siderabi

at does t

omen, co

y those i

ftual opp

just mak

Check it out

Eleven Par

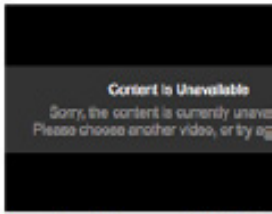
nathe

Croquet è una
e ultime ore per
ne parlì. Non è
a, e che i
e delle



Da Kate Moss a Penelope Cruz: ecco "Spoof", la parodia fashion di Nathalie Croquet

Ultima Video News



Il padre di Beyoncé istituisce corso per diventare 'supere'

Votre ac

aux meille

salles de

Je m'inscris auj

CONTRIBUTORS:

PHOTOGRAPHE:

Daniel Schweizer

www.danielschweizer.com

CONCEPTRICE, STYLISTE, MANNEQUIN:

Nathalie Croquet

www.nathaliecroquet.com

MAQUILLEURS:

Marie Nicolas

www.marie-nicolas.format.com

Cyril Nesmon

www.backstageagency.fr/artiste/cyril-nesmon

Yvette Yvette

www.lebigueone.com/portfolio/yvette-yvette_make-up/

COIFFEUR:

Rodolphe Farmer

www.rodolphefarmer.com

RETOUCHES NUMÉRIQUES:

Emilie Holtz

Daniel Belet

www.dbretouching.ch

ASSISTANTE-PHOTO:

Elodie Farge

www.elodiefarge.com

COLORISTE:

Romain Colors

www.romaincolors.fr

GRAPHISTE:

Alexandre Plicque-Gurlitt

www.apg1979.com

SCÉNOGRAPHIE:

Holy of Holies

www.holyofholies.fr

MERCHANDISING BOUTIQUE EPHÉMÈRE SPOOF2XEMMAUS:

Lisa Astorino

RELATIONS ATTACHE DE PRESSE:

Stéphane Saclier

www.stephanesaclier.com
