

## Les commerçants lancent une opération



De droite à gauche, Yolande Saubois, Bruno Volpato et Maïté Bouniol. Photo DDM, Julien Tual.

Pour les mois de mai et juin, l'association des commerçants nogaroliens lance une opération nommée « Votre fidélité récompensée ». Bruno Volpato, le président de l'association, lance cette opération par un envoi de cartes de fidélité par la poste sur une zone d'environ 15 kilomètres autour de Nogaro, ce qui représente 5.245 foyers. Le principe est simple : 52 magasins participeront au cours de ces deux mois et les clients devront faire tamponner leur carte dans la case correspondant au magasin lors de leurs achats. A gagner, des bons d'achats, entre 10 € (lot numéro 1) et 50 € (lot numéro 2) et

un téléviseur (lot numéro 3), soit, pour cette opération, une valeur de lots frisant les 3.000€. Même les plus petits clients pourront accéder au lot numéro 1, s'ils ont au moins 5 empreintes sur leur carte. Les participants ayant entre 6 et 15 empreintes pourront participer au tirage des lots 1 et 2 et, enfin, les clients les plus assidus qui arriveront à obtenir plus de 15 empreintes pourront accéder au tirage des lots 1, 2 et 3. Le règlement officiel de ce jeu est déposé chez maître Bouniol, huissier de justice à Nogaro, et le tirage sera effectué par lui-même durant la deuxième semaine de juillet.