

SCÉNOGRAPHIE
IDENTITÉ VISUELLE
& MERCHANDISING

woodnatt.canalblog.com

CHEF DE PROJET
Nathalie MARTIN
75011 Paris

woodnatt@yahoo.fr
06.63.58.3391

COMPÉTENCES

IDENTITÉ VISUELLE

Conception

- Création de l'identité visuelle
- Déclinaison de l'identité visuelle
- . Création de concept store
- . Conception des éléments de décor & du design des kits vitrines
- . Réalisation de maquettes & planches tendances

Production

- Coordination des prestataires extérieurs, appels d'offres & briefs fournisseurs
- Supervision de prototypage & BAT
- Management des équipes créatives (briefs, coordination)

MERCHANDISING

Conseil

- Expertise des techniques de merchandising (présentation produits, parcours client)
- Formation des équipes de vente

Conception

- Aménagement d'espaces commerciaux, plans d'implantation, remodeling

Production

- Interface entre les bureaux d'achat, le service marketing & les magasins
- Expérience des réseaux & du terrain

GRAPHISME *Illustrator, Photoshop, In Design, Office*

- Réalisation des documents d'exécution
- Réalisation des supports de communication (image, PLV, outils de vente,...)
- Mise en page & création de guidelines merchandising & books vitrines
- Réalisation de pictogrammes produits, montages photos & 2D/3D
- Maîtrise de la chaîne graphique

FORMATION

- 2011** Certificat d'études niveau intermédiaire d'anglais général EEC Malta
- 2006** Formation d'infographiste Ecole Supérieure des Arts Modernes
- 2004** Formation de décoratrice/étalagiste Ecole Boule
- 1999** Maîtrise d'Aménagement du Territoire Université de Rennes II

EXPÉRIENCES

BHV/MARAIS 2013-2014 (CDD+FREELANCE)

Scénographie vitrines & Identité visuelle

- Conception des éléments de décors vitrines : SOLDES/6 JOURS/LA FABRIQUE
- Réalisation des Books Vitrines & de l'expression de l'IV en magasin

PRINTEMPS 2012-2013 (FREELANCE)

Merchandising AMONT Maroquinerie & Textile

- Réalisation du book merchandising collection Maroquinerie & Textile P/E 2013
- Expertise Merchandising & Graphisme

LE TANNEUR & CIE 2012 (FREELANCE)

Scénographie vitrines

- Projet Noël 2012
- Projet Rentrée 2012

GALERIES LAFAYETTE BEAUTÉ 2011-2012 (CDD+FREELANCE)

Merchandising AMONT Beauté

- Coordination du merchandising lié au service trade marketing de la direction Beauté
- Développement des éléments de PLV spécifiques Beauté en accord avec l'identité visuelle

DECLÉOR & CARITA INTERNATIONAL 2010-2011 (CDD)

Architecture commerciale & merchandising

- Collaboration au projet "Nouveau Concept Architectural" DECLÉOR
- Conception d'adaptations architecturales aux contraintes des marchés

MONOPRIX 2009-2010 (CDD)

Merchandising AMONT Maison & Loisir

- Projet du repositionnement merchandising dans le secteur maison/loisir
- Mise en place de techniques adaptées à la modularité des magasins

GROUPE VIVARTÉ: LA HALLE 2008-2009 (CDD)

Architecture commerciale, identité visuelle & merchandising

- Projet Corner Jean : modélisation de l'espace, étude des quantités linéaires...
- Collaboration au projet "nouveau concept" & rénovation du parc existant

MONOPRIX 2008 (CDD)

Scénographie vitrines

- Conception des éléments de décors & du design des kits vitrines
- Réalisation du Book Vitrines (modules/priorités)

GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN 2004-2007 (CDI)

Merchandising TERRAIN

- Conception & réalisation des vitrines du Salon du mariage 2004 et 2005
- Conception de projets en décoration, merchandising & théâtralisation : Univers enfant, lingerie, accessoires, maroquinerie, beauté & prêt-à-porter femme