Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, 14 novembre 2008

Roche lance un concours artistique pour aider les femmes atteintes de cancer du sein à mieux appréhender la maladie.

Ce concours d'expression visuelle (illustration, peinture, dessin, photo ou autre technique) autour du thème de « l'asphyxie de la maladie » est une occasion pour des femmes souffrantes de cancer du sein de s'exprimer sur leur maladie.

En initiant un concours artistique « L'asphyxie de la maladie », Roche permet aux femmes atteintes de cancer du sein de s'exprimer sur leur maladie autrement que par des mots à travers leurs œuvres artistiques : dessins, peintures, photos...
Roche encourage les médecins à inciter leurs patientes à participer à cette initiative. Cette démarche vise à créer un lien différent entre les médecins et leurs patientes. A chaque consultation, en les soutenant et les motivant dans la poursuite de leur projet, les médecins pourront renforcer le dialogue avec leurs patientes.

Utiliser les mots pour exprimer sa maladie et sa souffrance peut être souvent difficile. Le concours artistique lancé par Roche le 15 octobre dernier, a pour but de donner aux femmes souffrantes de cancer du sein, une occasion d'utiliser l'art comme moyen d'expression et de les sensibiliser à la notion de « l'asphyxie de la maladie ». Peinture, dessin, photographie, ou toute autre technique peuvent être utilisées par les femmes afin d'aborder les problématiques liées à leur maladie autrement qu'avec les mots.

« L'asphyxie de la maladie » – pourquoi ce thème ?

La prise en charge du cancer du sein est de plus en plus complexe. Une des méthodes pour combattre cette maladie est d'asphyxier la tumeur en limitant l'apport local en oxygène par le biais de traitements qui ciblent la vascularisation de la tumeur.

L'implication des médecins

Une campagne visant à encourager les patientes à la participation à ce concours, a été lancée par Roche auprès des médecins. Afin de permettre de relayer au mieux cette information auprès de leurs patientes, une série de documents de sensibilisation et d'information leur a été proposée : des posters pour les salles d'attentes, des brochures d'information…
Toutefois, au-delà du rôle d'information, Roche encourage les médecins à jouer également le rôle de soutien et de motivation auprès de leurs patientes. Cette démarche pourra participer à une bonne relation médecin - patiente.

Comment participer au concours

Pour participer au concours artistique « L'asphyxie de la maladie », les candidates doivent renvoyer **avant le 31 janvier 2009**, au moyen de l'enveloppe T fournie par leur médecin, les fiches « dossier de candidature » et « déclaration de la candidate » dument complétées (à télécharger également sur le site www.roche.fr).
Elles ont ensuite jusqu'au 30 avril 2009 pour réaliser leurs œuvres. Elles seront contactées par téléphone afin de déterminer avec elles quel est le format du colis nécessaire à l'envoi de leurs œuvres. Ce colis prépayé leur sera ensuite expédié. Il ne leur restera seulement qu'à déposer leur œuvre dans ce colis et l'envoyer avant la date limite du **30 avril 2009**.
Pour toute demande d'information, une adresse e-mail est mise à disposition des candidates : asphyxie.delamaladie@roche.com.

A propos de Roche

Roche, entreprise de santé dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders mondiaux dans les secteurs pharmaceutique et diagnostique. En tant que plus grande entreprise de biotechnologie au monde, le groupe propose des produits et services novateurs qui trouvent leur application dans le dépistage précoce, la prévention, le diagnostic et le traitement des maladies, et contribuent en tant que tels à améliorer la santé et la qualité de vie de l'individu. Fortement axée sur la recherche, Roche est le leader mondial des produits pour diagnostic in vitro et des médicaments destinés aux domaines de la cancérologie et de la médecine de transplantation. Roche entretient des liens de R&D et a conclu des alliances stratégiques avec de nombreux partenaires; elle détient notamment une participation majoritaire dans Genentech et Chugai. Roche a investi plus de 8 milliards de francs dans la R&D en 2007 et emploie quelque 80 000 personnes. Pour de plus amples informations, consulter le site internet du groupe à l'adresse www.roche.com.