

Article de la rubrique « Lire »

Mensuel N° 147 - Mars 2004

Où en est la psychiatrie ?

Sociologie du conseil en management

Michel Villette, La Découverte, coll. « Repres », 2003, 122 p., 7,95 €. Evelyne Jardin

Selon le sociologue Michel Villette, la relation de conseil est ouvertement pécuniaire, éphémère et standardisée. Tout d'abord, mieux vaut afficher des tarifs élevés à ses clients parce que la qualité du conseil se mesure à l'aune du tarif pratiqué par le consultant. Deuxièmement, la relation de consultance est éphémère : un dossier en pousse un autre, avec une absence de mémoire entre les cas traités. Enfin, elle est standardisée car les jeunes consultants, formés à la « *méthode des cas* » sont censés « *pouvoir remplir très vite les matrices et donner un contenu aux concepts creux qui forment le squelette de la méthodologie d'intervention* ».

Par ailleurs, poursuit le sociologue, les consultants s'échinent au travail pas seulement pour leurs clients mais pour eux-mêmes. Ils espèrent une progression au sein du cabinet, voire une reconversion dans les entreprises clientes à un poste de direction. « *Autrement dit, la question : tous les hommes sont-ils aussi carriéristes et calculateurs que les consultants ? mérite d'être posée.* »

Attaque en règle contre les consultants ou sociologie critique de la consultance, la démarche de M. Villette semble osciller en permanence entre les deux. Faut-il rappeler que l'auteur s'est déjà fait remarquer avec deux de ses précédents ouvrages : *L'homme qui croyait au management* (Seuil, 1988) où il relatait son expérience de consultant, et *Le Manager jetable* (La Découverte, 1996).

Dans ce nouvel opuscule, on sent que l'ex-doctorant de Pierre Bourdieu n'a abandonné ni son sens critique ni sa plume au vitriol pour nous faire découvrir les pratiques de la consultance.