

## *L'énoncé du Besoin* *«enceintes amplifiées»*

Pour vérifier le besoin des enceintes amplifiées, nous allons utiliser la méthode de la «tête à cornes» utilisée dans les entreprises.

**A qui et à quoi le produit rend-il service ?**

Aux personnes qui utilisent les lecteurs mp3, des ordinateurs, des téléphones mobiles puis des consoles de jeux.

**Sur qui et sur quoi agit-il ?**

Sur le signal électrique qui sort de l'appareil source.

**Le produit fabriqué en Technologie.**

**ENCEINTES  
AMPLIFIÉES**

**Dans quel but ?**

Amplifier le son pour écouter la musique à plusieurs, faire partager un son.

### Pourquoi ce produit existe-t-il?

Le produit existe car on a besoin d'écouter la musique à plusieurs, de la faire partager.

### Qu'est-ce qui pourrait faire évoluer le besoin?

Ce qui pourrait faire évoluer le produit c'est d'avoir des enceintes plus petites, plus puissantes et une connexion sans fil.

### Qu'est-ce qui pourrait faire disparaître le produit?

Ce qui pourrait faire disparaître le produit, c'est que les lecteurs mp3 aient des enceintes aussi puissantes et de meilleures qualités.