

# Création d'entreprise

Partie 2/8  
Trouver une idée

# Sommaire pour aujourd'hui

2

## Présentation du programme (rappel)

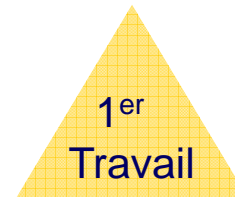
① Le questionnaire du créateur

② Des exemples de projet

③ Outils pour vous aider dans ce choix de projet


④ La feuille de route

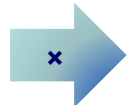
- **Olivier Verrière...**
- **Les élèves**
  - Une feuille présentée comme un PowerPoint
  - 3 à 4 idées vous caractérisant
  - ✗ Attention à la présentation



- **Pour commencer :**
  - **Vous devez trouver, choisir,... l'activité de cette entreprise ou association**
  - **Ce 1<sup>er</sup> cours a pour but de vous aider :**
    - Le questionnaire du créateur
    - Des exemples
    - Des outils pour trouver une idée
  - **Les cours suivants : la méthode de création et la préparation à l'oral**
- **Un tuteur par élève**
- **Un blog : <http://doubleascension.canalblog.com/>**

- **Une note pour ce cours sera donnée et contribue à la moyenne de la licence (coefficient 4)**
- **... note basée sur les devoirs à rendre**
  - Les retards : -2 à -6 points selon les cas
  - Réalisé sur ordinateur
  - Rendu en format papier

 Je vous conseille de faire sérieusement ces travaux, de vous y prendre à l'avance...
- **3 absences non justifiées entraînent l'exclusion**



①

# Le questionnaire du créateur

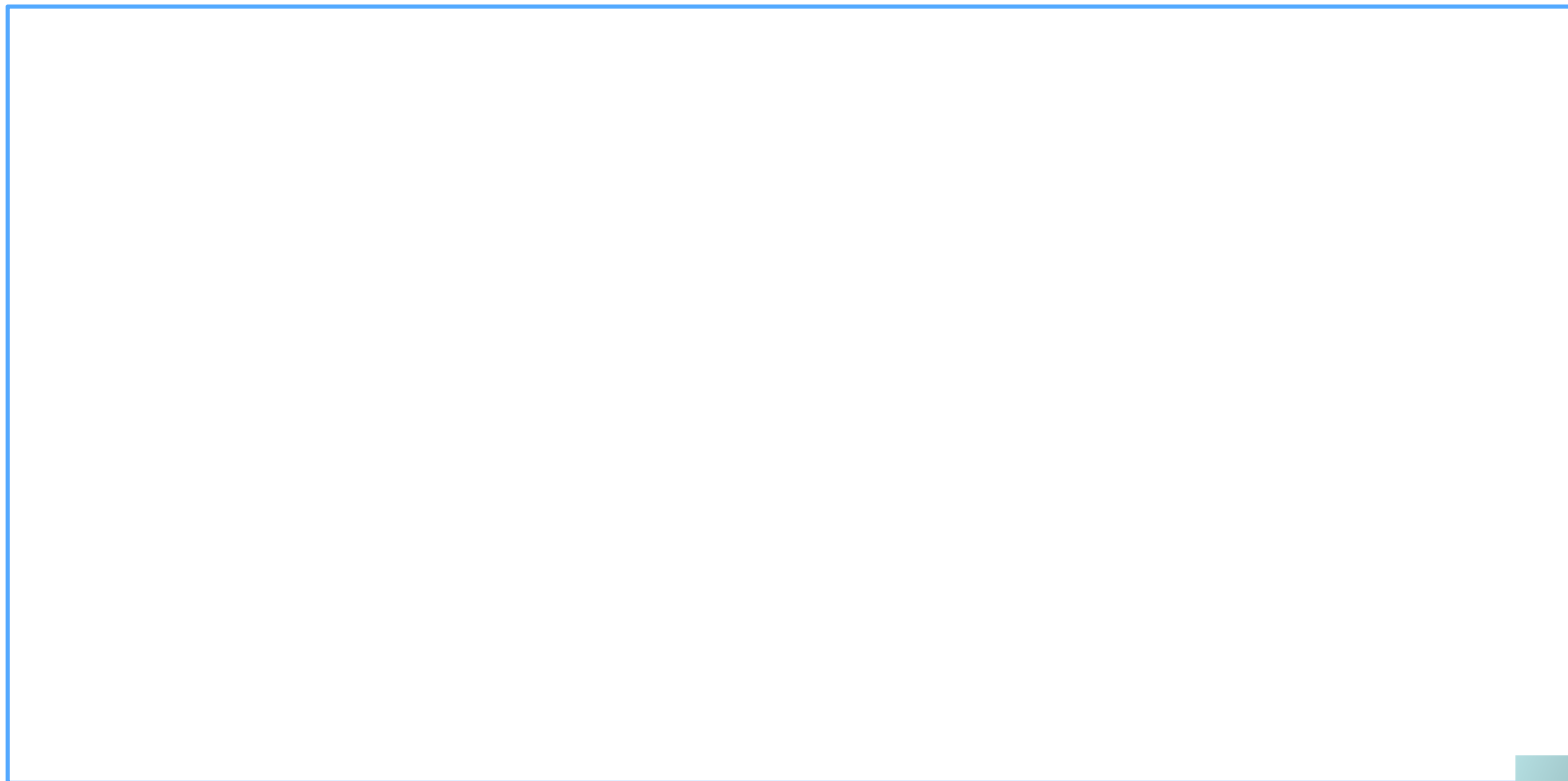
## A - Création d'entreprise : définir votre projet (1/2)

7

Si vous avez déjà une idée, remplir les 2 pages suivantes, sinon, vous le ferez lorsque l'idée vous viendra...

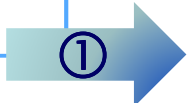
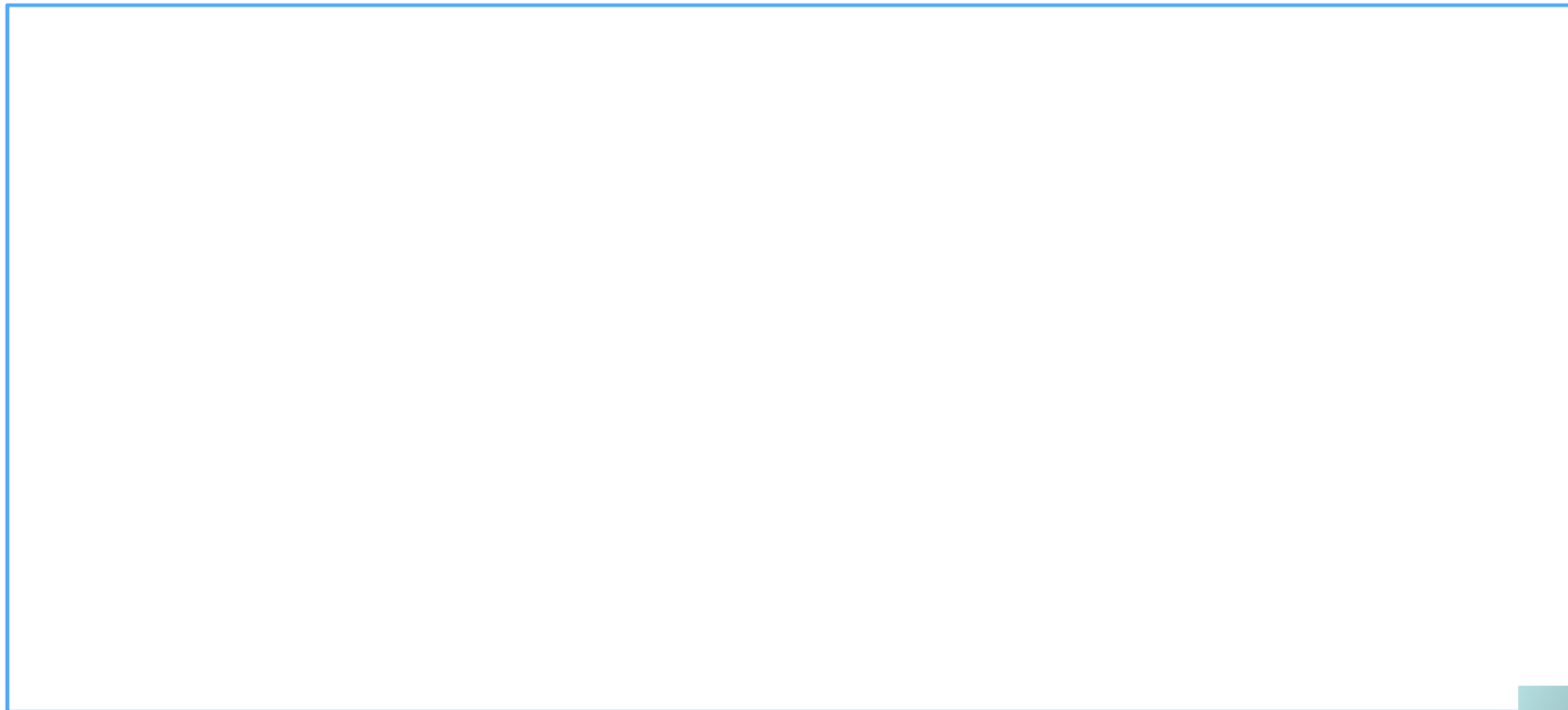
- **Synthétiser les principales caractéristiques du projet (1/2)**
  - Description sommaire du produit et de son marché (concurrents, clients, réglementation, coût de revient, marge, prix de vente, ...)

2<sup>ème</sup>  
Travail



①

- **Synthétiser les principales caractéristiques du projet (2/2)**
  - A quel stade en est-il ? Quand sera-t-il démarré ?
  - Quels sont les points forts de ce projet ?
  - Quels sont les points faibles ?
  - Quelle image de cette entreprise d'ici 2/3 ans ?
  - Qu'est ce qui vous motive dans ce projet ?





# A - Création d'entreprise : votre projet et vous (1/3)

9

3<sup>eme</sup>  
Travail

- **Pour réussir, il faut d'abord se connaître**
- **Le questionnaire :**

## 1. Comment agissez-vous ?

Si j'ai une idée en tête, je fonce ; on me reproche souvent mon enthousiasme	A
J'aime bien terminer ce que j'ai commencé, à condition toutefois que les choses se présentent bien	B
Je laisse volontiers un problème de côté en espérant que les choses s'arrangeront d'elles-mêmes	C

## 2. Comment réagissez-vous par rapport aux autres ?

J'aime le travail en équipe	A
Je préfère motiver ceux qui m'entourent en leur confiant des responsabilités et en montrant ma considération	B
Je ne suis pas exigeant avec les personnes qui travaillent avec moi	C

## 3. Comment prenez-vous vos responsabilités ?

J'aime prendre les choses en main et en assurer le suivi	A
Je préfère laisser les autres prendre des responsabilités mais à condition que je reste autonome	B
Pourquoi prendre des responsabilités quand d'autres aiment le faire à votre place	C

## 4. Comment prenez-vous vos décisions ?

Cela dépend des circonstances	A
Je préfère décider très vite, quitte à revenir sur ma décision	B
Je prends toujours le temps de recueillir les informations nécessaires afin de prendre la bonne décision	C

## 5. Comment organisez-vous votre temps de travail

Même en vacances, je travaille un peu	A
Si j'ai une tâche à faire, je travaille jusqu'à son accomplissement sans compter mon temps	B
Je peux travailler intensément, mais pas longtemps ; le principal, c'est de donner un coup de collier quand c'est nécessaire	C

## 6. Face à divers travaux à faire

J'attaque d'emblée par les tâches les plus importantes et laisse de côté les tâches secondaires	A
Je me débarrasse d'abord des tâches secondaires	B
Cela dépend des jours, j'agis selon mon intuition	C

# A - Création d'entreprise : votre projet et vous (2/3)

10

## 7. Quel est votre savoir-faire ?

Diplômé d'une grande école ou d'une université, je souhaite travailler dans un grande entreprise et encadrer des équipes / ou je l'ai déjà fait	A
J'ai moi-même déjà mis au point un produit et en maîtrise tous les aspects techniques	B
J'ai déjà une lourde expérience (stage, petits boulots, expérience professionnelle) dans le domaine de la création	C

## 8. La chance...

Joue un grand rôle dans la réussite	A
Appartient d'abord à ceux qui font le nécessaire pour en profiter	B

## 9. Comment qualifiez-vous votre état de santé ?

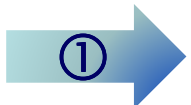
Je ne m'arrête jamais	A
J'ai suffisamment d'énergie pour faire face aux problèmes importants	B
Je n'ai jamais eu d'ennui de santé et suis très résistant ; je sais me doser et m'arrêter si besoin	C

## Réponses, compter les points

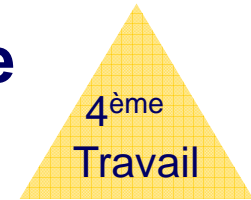
1	A=3 ; B = 2 ; C=1	
2	A=2 ; B = 3 ; C=1	
3	A=3 ; B = 2 ; C=1	
4	A=2 ; B = 1 ; C=3	
5	A=2 ; B = 3 ; C=1	
6	A=3 ; B = 2 ; C=1	
7	A=2 ; B = 1 ; C=3	
8	A=1 ; B = 3	
9	A=1 ; B = 2 ; C=3	
	<b>Total</b>	



Plus de 20 points	Entre 10 et 20 points	Moins de 10 points
Vous avez probablement les atouts pour créer une entreprise	Trouver un associé plus « entrepreneur » et pouvant compenser vos faiblesses	Refaire le test et réfléchissez bien avant de vous lancer



- **Ces questions destinées à des créateurs d'entreprise peuvent ne pas vous correspondre**
  - Essayez tout de même de répondre



- **Synthèse individuelle des réponses au questionnaire avec :**
  - Ses points forts
  - Ses faiblesses et comment y remédier



②

**Des exemples de projet**

- **Liberty Pousseur**

- 2004, deux créateurs acquièrent une péniche pour le transport de marchandises (investissement de 183k€, 17.70 mètres, construite en 1896, état bon)
- Ils sont très jeunes mais ont une expérience
- Peu d'apport, mais :
  - La péniche est en grande partie finançable par dette
  - Pas de BFR
  - Un contrat en main d'un client garantissant le CA sur 3 ans
- Marché porteur, des articles « le grand retour des péniches »

- **Exotic market**

- 2006, une dame ayant fait toute sa carrière en banque, elle a beaucoup voyagé
- Lance un site de ventes en ligne de produits exotiques qu'il est difficile de trouver en France
- Prend une entreprise pour gérer le stock et les expéditions
- Fait fabriquer le site par un sous-traitant



- **Projet Feng shui**

- 2004, une hôtesse de l'air est passionnée par le Feng shui (but est d'harmoniser l'énergie environnementale (le Qi) d'un lieu de manière à favoriser la santé, le bien-être et la prospérité de ses occupants)
- Elle réalise le Feng shui pour des amis, chez eux, puis pour des connaissances de connaissances pour leur lieu de travail, elle finit par décrocher un gros contrat pour un immeuble entier
- Activités : conseils en aménagement intérieur et acquisition d'objets, rideau, meuble pour le compte du client

- **Une marque d'objets et vêtements pour enfants**

- 2006, la créatrice a toujours travaillé pour des marques de vêtements pour enfants
- Se lance en proposant des produits avec un univers propre (ludique, coloré, ...), fabriqués avec des matières issues de l'agriculture biologique et en respectant des normes de fabrication éthiques



- **Gants tactiles**

- 2008, une carrière très variée
- Fait réaliser des gants « techniques », très légers, ils permettent sans les enlever de manier des écrans tactiles
- Le lancement du projet s'appuie sur un accord avec une chaîne de distribution

- **Edition**

- 2007, à peine licencié d'un grand groupe de presse, il décide de lancer un concept novateur d'édition de livres
- Le principe est basé sur la gratuité des livres, financés par des sources diverses (publicité, préachat,...) et distribués par des canaux ciblés



- **Sur le vélo : transport urbain ; tourisme régional à vélo**
- **Associations d'aide (permis de conduire à prix accessibles, sport & aides, aide juridique, ...)**
- **Restaurant ou fast food basé sur une cuisine régionale**
- **Salon de thé et culture**
- **Vêtements : pour personnes corpulentes ; tee-shirts identitaires**
- **Agence de voyages spécialisés**
- **Garderie originale (multi-langues)**
- **Sport : école de danse, ...**





③

**Outils pour vous aider dans ce choix de projet**

- **Pour trouver une idée de création d'entreprise :**
  - Le site de l'APCE + Recherche sur Internet
  - Des livres, dont ceux cités à la fin de ce document
  - La méthode euristique
  - La « note sur les idées » → je vous explique...
  - La méthode des 7 chapeaux pour valider une idée → je vous explique...
  - La bibliothèque de l'ESCP (études Xerfi, bases de données, ...)



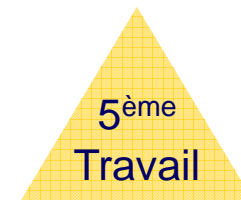
- **La réalisation du projet fera l'objet d'un accompagnement par :**
  - Votre tuteur
    - o Valider le sujet avec vos tuteurs
    - o Mais cela doit rester votre projet
  - Les cours suivants sur l'étude de marché, le Plan d'Affaires ..



④

**La feuille de route et le tableau de bord**

- **Choisir un sujet de création d'entreprise**
- **Rédiger votre « Feuille de route »**
  - Rendre à Pierre-Arnaud pour le ...



- **La « Feuille de route », c'est quoi ?**
  - Permet de donner des informations sur l'avancement du projet
  - Le planning fait partie de la « Feuille de route »
  - Mises à jour :
    - Avant chaque cours
    - Mais aussi à une échéance régulière (par exemple tous les vendredis et pour vous-mêmes)
- **Contenu (que vous pouvez adapter) :**
  - Le contexte
  - Avancement du projet
  - Les problèmes rencontrés et / ou points bloquants
  - Les ressources utilisées
  - Les décisions à prendre
  - La planning



# La feuille de route (2/2)

Logo de l'entreprise	<b>Double Ascension</b>	REF : FEUILLE DE ROUTE 2ASC.DOC
	<b>NOMS DU PROJET ET DU CREATEUR</b>	PAGE : 1/1 – V1 Décembre 20xx
	Feuille de route du projet	MAJ : 11/08/11

Depuis fin 20xx, je réalise le plan d'affaires xxx (résumé l'activité de l'entreprise ou l'association que vous souhaitez créer).

## Objectifs

**Description de la marque ou du produit ou du service :** apport pour le consommateur ; spécificité ; positionnement dans le marché/ concurrents ; prix pratiqués ; ...

**Equipe :** personnes clefs participants au projet

**Lancement par xxx :** l'entreprise démarrera par étapes ou en une fois....

**Capitaux nécessaires :** si ce n'est pas prématuré, fixer les capitaux nécessaires à l'étude et au lancement du projet. Déterminer un principe de répartition du capital et votre rôle dans la future activité.

## Planning général et avancement

### Principales étapes :

- Valider l'idée
- Etude de marché et de production
- Tableaux financiers
- Rédaction du plan d'affaires d'ici xxx
- Commercialiser les premiers produits en septembre xxx.

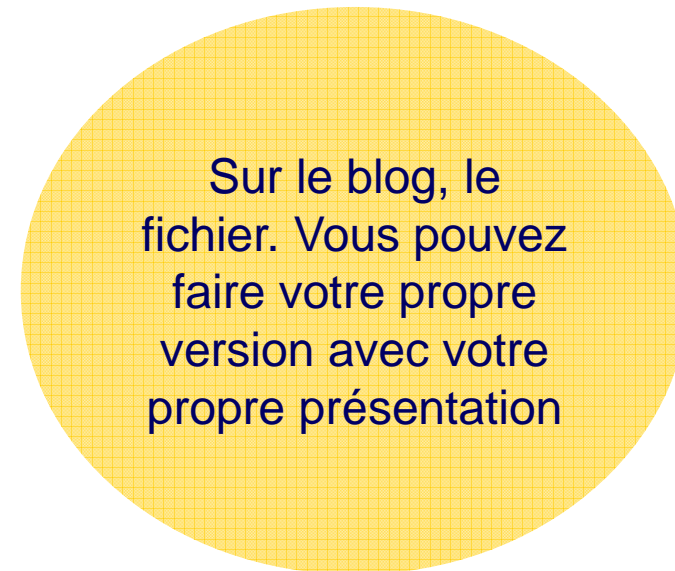
### Avancement

L'étude de marché est avancée à XX% (cf. chapitre suivant), l'étude de la production à XXX% et les tableaux financiers restent à faire.

	Mai	Juin	Juil./Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Janv.	Suite
Plan d'affaires	Suite et fin de l'étude de marché					MAJ de l'étude			
	Etude de la production								
Décision d'entrée en couveuse		→	Tableaux financiers						
			★						
Démarrage		→				Recherches des aides			
		→	Prototypes et fiches techniques						(...)
						Suivi production			(...)
						Commercialisation			(...)

→ Un point est fait tous les 2 semaines.

\* \*  
\*

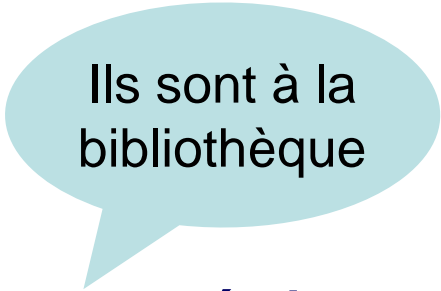


- **Me contacter :**

Olivier Verrièle

[overriele@noos.fr](mailto:overriele@noos.fr)

06 80 28 79 14



Ils sont à la  
bibliothèque

- **Parmi les nombreux ouvrages existants sur la création d'entreprise :**

- « Stratégie pour la création d'entreprise » Robert Papin (Dunod, +/- 50€)
- « Créer ou Reprendre une Entreprise : Méthodologie et Guide pratique » APCE (+/- 50€)

- **Beaucoup de sites Internet, dont celui de l'Agence Pour la Création d'Entreprises : <http://www.apce.com/>**

- **Première banque des créateurs, Les Banques Populaires et son guide « Vous créez votre entreprise » qui n'est plus édité**

Fin