

Les réseaux sociaux sur internet : protéger son identité numérique



1- Qu'appelle-t-on « identité numérique » ?

édition spéciale de L'Actu du 14/12/2010

SECRET

La vie privée sur Internet

La vie privée peut être définie comme la vie confidentielle d'une personne. Elle lui appartient et ne regarde pas tout le monde. Selon l'article 9 du Code civil, « chacun a droit au respect de sa vie privée ». Avec la multiplication des blogs et des réseaux sociaux, de plus en plus de monde dévoile son intimité. Mais la vie privée n'est vraiment privée que s'il est possible d'avoir des opinions, des comportements et des relations sans que tout le monde sût au contraire. Ces autres, l'État... Cela suppose une certaine forme de secret.

Clair !
Ce n'est pas parce que l'on n'a rien à se reprocher que l'on doit tout montrer ! Pense à garder pour toi une partie de ton jardin secret. Il convient également de respecter la vie privée des autres. Ne révèle jamais les idées politiques, la religion, les amours, les problèmes de santé ou les confidences de quelqu'un, surtout sans lui avoir demandé son autorisation. Et tant que tu n'es pas majeur, ce sont tes parents qui sont responsables de tes actes. Ils risquent une grosse amende et une peine de prison si une personne porte plainte contre toi.



www.reseau-canope.fr

1.1. Mes traces informatiques

A partir de l'instant où nous nous connectons à Internet, nous laissons **systematiquement des traces**, et ce même en ne faisant rien d'autre que de la simple consultation de sites. **Ces traces** qui identifient chaque utilisateur connecté à Internet dans des informations sur le lieu où nous nous trouvons, le temps que nous faisons connectés à Internet, les sites que nous visitons...

Lorsque nous naviguons sur Internet, des **cookies** s'installent sur la mémoire vive de notre ordinateur. Par la suite, ces cookies nous permettent de mieux nous **suivre** en analysant simplement les sites que nous aurons visités, nos goûts musicaux, cinématographiques, nos lectures favorites, nos destinations de vacances, les moyens de transport que nous utilisons et les hébergements que nous préférons... Nos habits, par rapport aux forums de discussion que nous visitons, privilège, cuisine, régime alimentaire, langage...

Ces traces sont lues malgré nous et sont ensuite utilisées à des fins commerciales: vous aurez tous constaté un jour ou l'autre que des publicités apparaissent sur la page d'accueil de votre site à mal par exemple, en reprenant les pages des sites que nous avons récemment visités ou des sites similaires. Toutes ces informations forment ce qu'on peut appeler nos **traces involontaires**.

Cependant, des informations concernant notre identité propre (nom, sexe, notre tranche d'âge, la région dans laquelle nous vivons, notre catégorie socio-professionnelle...) sont également répertoriées lorsque nous remplissons des formulaires en ligne par exemple. Nous donnons délibérément des éléments permettant de constituer notre profil. De plus, chaque fois que nous faisons un commentaire sur un blog ou un forum, que nous publions un texte, une photo, les éventuels travaux que nous mettons en ligne, nous fournissons encore des indications sur notre identité. Nous parlons donc ici de nos **traces volontaires**.

Nos traces volontaires ajoutées à nos traces involontaires et à nos traces héritées constituent notre **identité numérique**.

définition de l'identité numérique :

.....
.....

exemples d'éléments relevant de la vie privée, de l'intimité:

.....
.....

exemples de traces involontaires laissées sur internet :

.....
.....

2- Pourquoi faut-il protéger son identité numérique ?

Mon Quotidien 28/01/2010

Mon Quotidien 09/12/2010



Pense à l'avenir
Lorsque tu publies une information (un texte, une image...) sur Internet, elle y reste pour longtemps. Dans 5 ans, tu n'assumeras sans doute plus cette phrase méchante que tu as écrite sur ta voisine de classe. Il est beaucoup plus facile de mettre des choses en ligne que de les en retirer. Réfléchis bien à tout ce que tu décides de publier.

<http://www.huffingtonpost.fr/2013/06/04/>



.....
.....

Pour rester «maître du jeu», il faut être capable de maîtriser internet...

<http://www.2025exmachina.net> Fred & Le chat démoniaque



Vidéo de présentation

- Quel est le problème rencontré par Fred ?

.....
.....



Le jeu : étape 2

Choisis toi un pseudo:

Quel va être ton rôle ?

.....
.....

3- Plusieurs thèmes de réflexion sont abordés dans le jeu.

Quelle attitude as-tu dans la vie quotidienne ? Quelle attitude auras-tu dans le jeu ?

Gestion de l'identité numérique

Plusieurs photos te sont proposées pour publication sur le profil de Fred.

Décris une photo que tu as publiée et pourquoi elle ne pose pas problème :

.....
.....

Décris une photo que tu n'as pas publiée et pourquoi elle pose problème :

.....
.....

Règles d'or de la publication de photos sur internet :



.....
.....

Quizz

Que se passe-t-il quand tu réponds à un quizz dans le jeu ?

.....



Amis virtuels

Quelle différence y a-t-il, pour toi, entre le cercle des intimes, des proches et des connaissances ? Donne un exemple de ton choix, dans le jeu et justifie.

.....
.....

Mon Quotidien 09/12/2010

Dans la vie, il y a des petits et les grands succès... C'est que l'important, c'est la santé, et la santé, c'est la richesse. C'est un rêve que tu fais et que tu essaies de réaliser que tu auras tout ce que tu veux. Heureux de voir que de la même façon que tu fais...

PUBLICITÉ CIBLÉE

Qu'est-ce que le « teen marketing » ?

Les marques peuvent connaître les goûts, les centres d'intérêt ou les intentions de voyage grâce aux informations que tu mets sur Facebook ou sur ton blog, un site que tu visites ou aux mots-clés que tu tapes dans ton moteur de recherche. Des publicités correspondant à tes attentes s'affichent alors sur ton écran !

Rien n'est gratuit !

De nombreux sites comme Google ou Facebook sont apparemment gratuits pour les internautes. Mais en vendant tes données personnelles à des marques qui veulent faire de la publicité, ils gagnent beaucoup d'argent. Par exemple, si tu adhères au groupe des « fans de snowboard » sur Facebook, tu n'auras pas de voir apparaître des publicités de matériel de snowboard sur ton profil !

Conseils pour sélectionner ses amis sur un réseau social

Ton bilan
nombre de photos publiées sans les regarder :.....
nombre de photos problématiques publiées :.....
nombre d'amis acceptés sans en savoir plus :.....
nombre d'inconnus acceptés en amis :.....
- As-tu sauvé la carrière de Fred ?

