



# PLANIFICAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES

## O PAPEL DO CURADOR 12/13 SETEMBRO - AVEIRO

Museu da Cidade Aveiro  
Rua João Mendonça, nº 9/11  
3800-200 Aveiro  
Tel: 234 406 485  
Email: museucidade@cm-aveiro.pt

### INFORMAÇÕES

**PREÇO:** 130 Euros.

**INSCRIÇÃO:** [www.antiframe.wordpress.com](http://www.antiframe.wordpress.com)

**ORGANIZAÇÃO:** AntiFrame – Independent Curating Project

**CO-PRODUÇÃO:** Câmara Municipal de Aveiro

**HORÁRIO:** 10h – 13h / 14h – 19h

**LOCAL:** Museu da Cidade Aveiro

### OBJECTIVOS

O objectivo desta acção de formação é enquadrar no contexto da gestão de projectos culturais e das exposições de arte contemporânea, em particular, a função do curador.

### CONTEÚDOS

A exposição constitui o meio através do qual a arte contemporânea adquire visibilidade, ao ponto de ser hoje um elemento fundamental da nossa cultura visual. Daí que seja crescente, nos últimos anos, o interesse pelos modos de conceber e organizar exposições. Assim, neste curso discutem-se os mais recentes desenvolvimentos do discurso crítico respeitante à prática curatorial, analisando-se ainda as metodologias subjacentes à implementação de projectos.

### METODOLOGIA

Sessões teóricas intercaladas com outras de tipo prático.

### PÚBLICO-ALVO

Estudante de artes, cultura e comunicação, artistas, produtores, agentes culturais, etc.

### DIA 12 SÁBADO

#### O TRABALHO DO CURADOR

Recepção e entrega de pastas. Apresentação e objectivos do Curso. O lugar do Curador na Gestão Cultural e o seu trabalho na organização de exposições. Ética e código de conduta. O Curador como “ideólogo”: correntes actuais de pensamento estético nas diversas exposições. Taxinomia expositiva e Mercado da Arte: Galerias e Feiras. Bienais e novos eventos artísticos: o papel estelar dos curadores. Organizadores ou estrelas mediáticas? Veneza, Kassel e o “Grand Tour” da Arte Mundial.

#### CONVIDADO: José Luís Neto

A sua formação dividiu-se entre Lisboa, onde fez o Plano Completo de Fotografia no Ar.Co (Centro de Arte e Comunicação Visual), e Londres, desenvolvendo um projecto individual (Ideia de Luz) no Royal College of Art. Vencedor do Prémio BesPhoto05.

#### COMO SE CRIA UM PROJECTO DE EXPOSIÇÃO

Visibilidade do Projecto (valorização cultural e económica). Elaboração de equipas profissionais: design, produção, montagem e outros profissionais. Desenvolvimento do projecto. Os organismos de gestão cultural: conciliar interesses, convénios de colaboração. Procedimentos. Instituições estatais, autónomas, locais. Privados e Fundações. Patrocínio, “fundraising”, doações, mecenato e outras figuras de apoio à difusão da Arte Contemporânea. O contacto com as entidades de gestão: como fazê-lo e como “vender” a ideia do próprio projecto. Em que consiste o “fundraising” cultural. O seu contributo ao desenvolvimento da Indústria Cultural.

### DIA 13 DOMINGO

#### COMO SE ORGANIZA UMA EXPOSIÇÃO

Construção do projecto e cronograma do mesmo, sua coordenação técnica e assegurar os recursos técnicos para a realização do mesmo. Viabilidade e gestão económica do mesmo: delimitação de necessidades e cálculo de custos. Fases de procedimento na gestão dos gastos. Contratos administrativos, expedientes. Memórias e arquivos. Desenho e montagem da exposição: projecto técnico da sala. Os objectos a expor. Elaboração do projecto.

#### COMO SE DIVULGA UMA EXPOSIÇÃO

O catálogo e outras publicações nas exposições. Os elementos de apoio à exposição. Inaugurações e conferências de imprensa. Dossiê de imprensa e difusão nos media. As novas tecnologias de informação aplicadas à difusão das exposições: elaboração de dossiês electrónicos, blogues, páginas Web e outros recursos. Debate final.

#### DIRECÇÃO DO WORKSHOP

Cláudia Camacho | Doutoranda em História da Arte (Universidad Complutense, Madrid). Comissariou as exposições: High Speed Press Plate de José Luís Neto (CBA, Madrid); Se Busca Memoria Perdida de Kristoffer Ardeña (Centro 14, Alicante); Representação Portuguesa no DVD-Project (Fundação Telefónica, Peru), Contemplaciones (Loop Festival, Barcelona). É coordenadora do projecto internacional AntiFrame - Independent Curating Project.

Email: [antiframe@gmail.com](mailto:antiframe@gmail.com)  
[www.antiframe.wordpress.com](http://www.antiframe.wordpress.com)