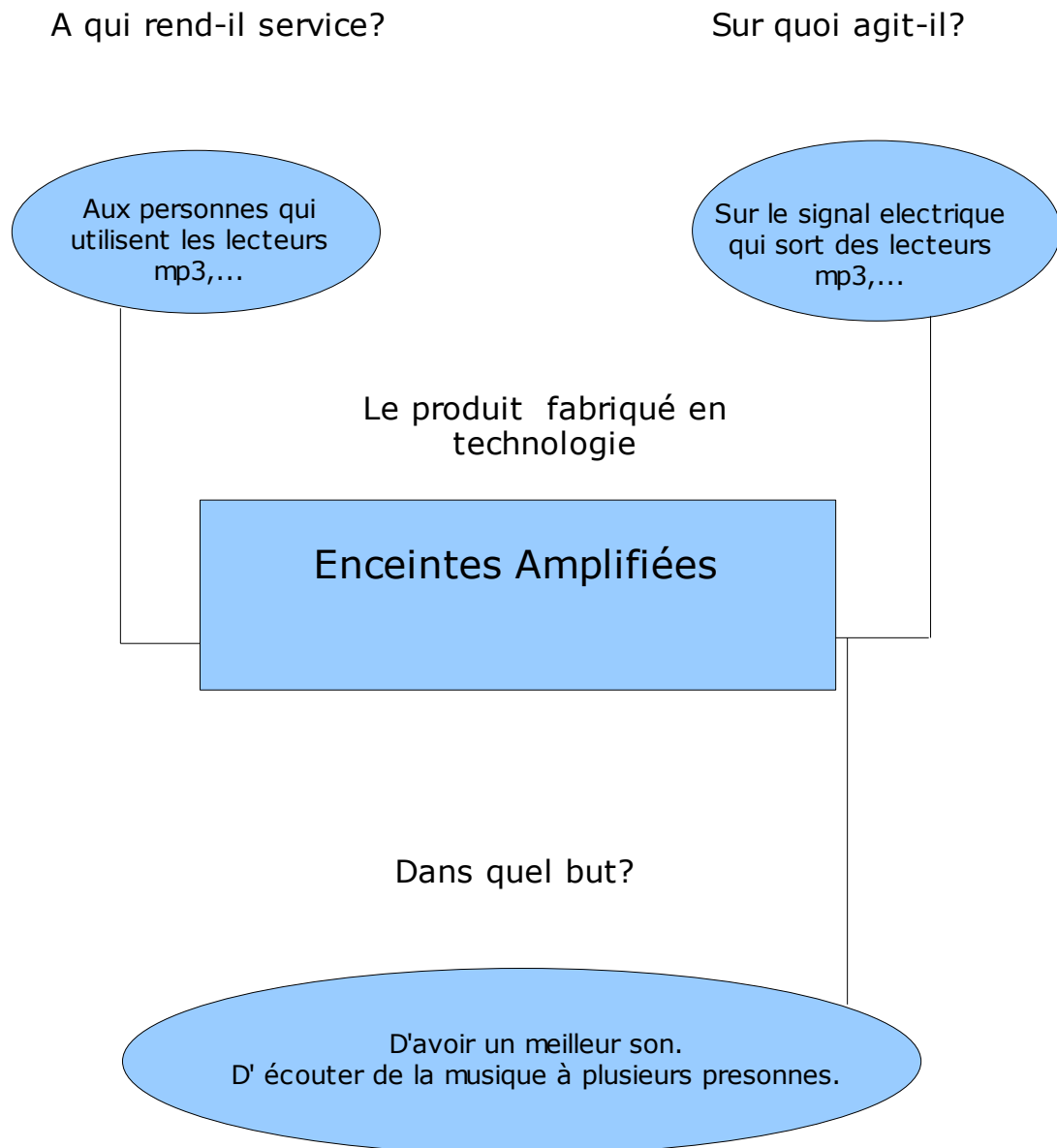


# Graphe des prestations

Pour vérifier le Besoin des enceintes amplifiées, nous allons utiliser la méthode de la bête à corne, utilisée dans les entreprises.



Validation du besoin:

Q1: Pourquoi le produit existe t-il ?

R1: Le produit existe car on a besoin d'écouter la musique à plusieurs personnes, de faire partager sa musique.

Q2: Qu'est ce qui pourrait faire évoluer le besoin ?

R2: Enceintes plus petites, plus de puissances et une connexion sans fil .

Q3: Qu'est ce qui pourrait faire disparaître le besoin ?

R3: Que les mp3 aient des enceintes aussi puissantes et de meilleur qualité.