

Chapitre 5

Discussion

Lorsqu'est évoquée la gratuité d'un bien ou d'un service, deux éléments viennent généralement à l'esprit : d'une part, elle permet à tout un chacun de répondre aux besoins liés au bien ou au service concerné et d'autre part, elle pose la question de la disponibilité et du gaspillage éventuel du bien ou du service en question, dès lors que tout le monde pourrait en jouir sans encadrement. Dans le contexte de société de marché où nous évoluons se joue une dialectique particulière.

Premier mouvement : le fait que chaque bien ou service y soit adossé à un prix, souvent confondu avec son coût de fabrication et/ou sa valeur¹, devient un horizon indépassable, générant différents effets collatéraux, dont une sélection des bénéficiaires d'un bien ou d'un service par leur capacité à le payer, plutôt par exemple qu'une sélection par les besoins, rendue d'autant plus impraticable par la confusion entretenue entre besoins et désirs à travers l'*hubris* stimulée par la publicité et ses différents avatars. Alors que nous n'avons jamais vécu dans une telle abondance, l'angoisse de la rareté, associée au pli pris par la science économique contemporaine² de ramener l'être humain à un *homo oeconomicus* égoïste maintient dans notre imaginaire la gratuité vue comme un tabou, s'appuyant opportunément au passage sur la finitude des ressources, pourtant longtemps négligée, pour la discréditer.

Deuxième mouvement : ne supportant pas les impasses sociales et environnementales dans lesquelles nous précipite la société de marché au sein de laquelle nous vivons, des intellectuels marqués à gauche mais originaires de courants divers, de Serge Halimi à Jean-Louis Sagot-Duvaurox en passant par Paul Ariès, saisissent l'opportunité du tabou collant à la gratuité pour en faire une arme de subversion massive. Le premier en appelle à refouler l'ordre marchand « par l'extension de la part de la gratuité (...), en définissant démocratiquement quelques besoins élémentaires (logement, nourriture, culture, communication, transports) à faire financer par la collectivité pour en offrir à tous la satisfaction (...), en socialisant l'offre plutôt qu'en solvabilisant la demande par une forte augmentation des salaires » [Hal13]. Le second enrichit le propos en parlant de gratuité de l'usage (les premiers mètres cube d'eau) et renchérissement du mésusage (le remplissage de la piscine), tous deux définis démocratiquement, liant pour le coup liberté et responsabilité. Il ajoute à ça la nécessité de marquer les imaginaires par la création d'une culture de la gratuité, tout comme il y a aujourd'hui une culture marchande, se faufilant jusque dans

1. Malgré la prééminence de la loi de l'offre et la demande.

2. Et arrivant jusqu'à nous, des nuances marginales ou ne se traduisant pas dans un cadre opérationnel restant confinées dans des cercles restreints.

les recoins du langage (« Je dois apprendre à me vendre »), et ce à travers de nouvelles valeurs, de nouveaux rites, de nouveaux symboles, de nouvelles communications et technologies [Ari09]. Si pour le troisième, « il n'y a pas de sauveur suprême, ni gratuité, ni classe ouvrière, ni révolution » [SD10], il abonde dans le même sens : « concrétiser un droit par une gratuité, c'est sortir de l'assistance sociale et produire des institutions non plus sociales, mais politiques, ouvrant vraiment sur l'égalité des conditions ; l'institution d'une vraie gratuité (...) libère du rapport marchand lui-même. Quand elle est acquise, elle s'ancre dans les âmes et produit des évidences tout aussi fortes que celles du marché » [SD14]. Il pointe également les limites des étiquettes de tromperie, déresponsabilisation et incivisme accolées à la gratuité : « si on paie, on veut en avoir pour son argent ; en effaçant la valeur d'échange, la gratuité nous laisse dans la libre responsabilité du bon usage » [SD10], contre-pied exact de l'affirmation selon laquelle la gratuité entraîne inéluctablement l'abus de l'usage dans le cas des biens rivaux. Dans le prolongement de la pensée d'Ariès, une proposition intéressante pour découpler le prix, le coût et la valeur à l'endroit d'un bien gratuit consisterait à simplement afficher son coût, comme cela se fait parfois pour certains biens ou services subsidiés.

Troisième mouvement : à rebours des contempteurs du marché tout comme ses gardiens du temple, Chris Anderson et la nouvelle génération d'entrepreneurs de la Silicon Valley considèrent que la gratuité est tout à fait compatible avec le marché, dans un contexte où l'économie des bits prend le pas sur celle des atomes avec un coût de production tendant vers zéro, où les subventions croisées rendent la gratuité profitable, où elle fait figure de précieux incitant et où un pourcentage limité de contributeurs par rapport aux passagers clandestins reste viable voire gratifiant pour les premiers (pensons à Wikipédia) [And09], rappelant au passage la plasticité inhérente à la société de marché. Les trois mouvements décrits ne sont bien sûr pas à prendre dans un cadre strictement séquentiel, mais se recouvrent l'un l'autre. Ils soulèvent d'emblée les questions figurant dans l'introduction. Que peut-on dire quant à la faisabilité économique de la gratuité ? La gratuité permet-elle de se rapprocher d'un optimum social, ou nous fait-elle au contraire passer de Charybde en Scylla ?

La presse gratuite, bien matériel donc rival et rendu relativement exclusif à travers les ciblage découlant de son mode de distribution, rendue économiquement possible à travers le mécanisme du marché à double versant, évoque l'asticot de Sagot-Duvaurox, dont « le pêcheur [l'annonceur publicitaire] ne peut exiger le paiement à la carpe [le lecteur] » [SD14] et évoque le troisième mouvement décrit ci-dessus. À travers elle, nous avons pu constater à quel point la gratuité appliquée au marché était un oiseau pour le chat si l'on comptait sur elle pour en atténuer les effets : doté d'une résilience le rendant capable de dénaturer voire se nourrir de logiques visant initialement à réduire son emprise, l'institution du marché a accentué d'autant son emprise sur le monde de la presse à travers la dépendance aux annonceurs. Au second ordre cependant, nous avons pu constater que le choc généré par l'arrivée de la presse gratuite, en conjonction avec la révolution numérique, a amorcé un processus de destruction créatrice, dont la mesure ne peut encore être totalement prise, mais qui assure une plus grande polarisation des logiques à travers la presse, du webjournalisme faisant son miel de la culture de l'instantanéité aux publications explorant des lieux diamétralement opposés, faisant la part belle au journalisme d'investigation ou à des canaux de communication jugés désuets ou impayables, donnant autant de nouveaux éclairages sur le réel.

Les transports publics gratuits, services non-rivaux jusqu'à un certain point et se

voulant constitutivement non-exclusifs, rendus économiquement possibles grâce à la captation de gains non-monétaires (financement de la collectivité compensant les externalités positives en découlant, d'ordre social, environnemental et politique) évoquent le second mouvement décrit ci-dessus, contribuant à l'émancipation sociale par la mobilité qu'ils procurent, mais également la redynamisation de l'espace public qu'ils occasionnent. Si leur instauration répond à un choix politique, impliqué par l'adhésion à ce second mouvement, ce dernier doit subsidiairement prendre acte des contraintes d'ordre technique posées par le cadre dans lequel ils s'insèrent et concevoir son implémentation en fonction.

Les logiciels libres, biens non-rivaux et non-exclusifs, rendus économiquement possibles grâce à une combinaison de gains non-monétaires (plaisir, apprentissage, reconnaissance), et *freemium* (modèle économique de Red Hat) évoquent à travers le mouvement *Free Software* le second mouvement décrit ci-dessus, de par les horizons qu'ils ouvrent et les libertés qu'ils confèrent à leurs utilisateurs, mais aussi le troisième mouvement, à travers le mouvement *Open Source* et de par leur impact sur l'économie. Si leur gratuité coutumière n'est pas leur caractéristique la plus saillante, il y a fort à parier qu'elle a eu des conséquences non négligeables sur leur diffusion. Leur dépendance aux contributions bénévoles, sur le plan des pratiques, ainsi que la réflexion sur le travail, sur le plan des critiques, que le mouvement des logiciels libres a généré fait écho au travail bénévole dans l'ensemble de la sphère autonome, porteur de dynamiques aussi bien aliénantes (frustration et burn-out) qu'émancipatrices (plaisir, apprentissage et reconnaissance) mais aussi de précarisation par la privation d'un statut de salarié de droit commun. Loin d'être des repoussoirs, les ambivalences qui en découlent doivent être vues comme autant d'opportunités pour amener de nouvelles propositions dans l'arène politique. Il en va de même pour les tensions traversant le nouveau rapport à la technique promu par le mouvement du *Do it yourself*, encore à maturer techniquement et devant trouver un compromis entre accessibilité et profondeur. En même temps qu'elle a stimulé le champ politique, la liberté de circulation de l'information a permis d'éclaircir les aspirations accolées à la transparence : celle-ci ne doit pas être totale, mais bien révéler les décisions influant sur l'intérêt général. Comme nous l'avons découvert dans la conclusion du chapitre 4, les synergies procédant des trois pôles formant l'*ethos* du Libre amplifient d'autant les aspirations qu'il nourrit.

En conclusion, sur l'idée générale de la gratuité, le premier apport de ce travail et le moins risqué à poser, est qu'en approfondissant l'étude de ses manifestations, les lieux communs qui courent sur elle sont contredits d'une part par le poids de l'économie du gratuit décrite par Anderson d'autre part par les mesures de gratuité de l'usage et renchérissement du mésusage proposées par Ariès. Plus spécifiquement, nous avons constaté à travers les trois exemples traités que la gratuité est économiquement faisable, bien que non systématique dans le cas des mesures comme les transports, et plus généralement les politiques publiques où la proximité entre contributeurs et bénéficiaires est plus diffuse. Nous avons également pu relever que la gratuité était avantageuse pour ses bénéficiaires, bien qu'elle pose davantage question à travers la sphère marchande. Enfin, à la troisième question soulevée par ce travail, à savoir l'apport de la gratuité dans le renouvellement des imaginaires politiques -dans lesquels plus de trente ans de libéralisme économique ont fait germer l'idée selon laquelle hors du marché, il n'y a point de salut-, nous avons pu constater que, bien qu'il ne puisse être dit de façon globale que, du marché ou de la gratuité, subvertit l'autre, la gratuité attise un questionnement fécond sur la manière de repenser les rapports sous-tendant le vivre-ensemble.

Bibliographie

- [And09] Chris ANDERSON : *Free! Entrez dans l'économie du gratuit*. Pearson, 2009.
- [And12] Chris ANDERSON : *Makers : la nouvelle révolution industrielle*. Pearson France, 2012.
- [Ans10] Pierre ANSAY : Albert hirschman : loyauté, défection, prise de parole. *Politique*, 64:78–81, 2010.
- [Ari09] Paul ARIÈS : *Désobéir et grandir*. éditions Ecosociété, 2009.
- [Arn05] Christian ARNSPERGER : *Critique de l'existence capitaliste. Pour une éthique existentielle de l'économie*. Editions du Cerf, 2005.
- [Arn10] Christian ARNSPERGER : *Full-spectrum economics*. Routledge, 2010.
- [Ass96] ASSOCIATION POUR LA PROMOTION ET LA RECHERCHE EN INFORMATIQUE LIBRE : Dadvsi. *Disponible sur <http://www.april.org/en/themes/dadvsi>*, 1996. Consulté le 16/08/2014.
- [Ass99] ASSOCIATION POUR UNE STRUCTURE INFORMATIONNELLE LIBRE : *Disponible sur <http://www.ffii.fr>*, 1999. Consulté le 16/08/2014.
- [Bar06] Anne BARET : *L'impact de la presse gratuite : nouvelle donne économique et changement sociologique ?* Connaissances et savoirs, 2006.
- [BdSE12] Laurent BECCARIA et Patrick de SAINT-EXUPÉRY : *Manifeste XXI*. XXI, 2012.
- [Bla12] Sabine BLANC : Demain, des usines dans nos salons. *Le Monde diplomatique*, 699:22–23, juin 2012.
- [Bom07] Olivier BOMSEL : *Gratuit! Du déploiement de l'économie numérique*. Gallimard, 2007.
- [Bor03] Michel BORGETTO : L'idée de gratuité et la notion de solidarité sociale. In Geneviève KOUBI et Gilles J. GUGLIELMI, éditeurs : *La gratuité, une question de droit ?* L'Harmattan, 2003.
- [Bre90] Philippe BRETON : *Une histoire de l'informatique*. La Découverte, 1990.
- [Bro13] Sébastien BROCA : *Utopie du logiciel libre*. Le passager clandestin, 2013.
- [BW12] Michael BAUWENS et Hilary WAINWRIGHT : Peer-to-peer production and the coming of the commons. *Disponible sur <http://www.redpepper.org.uk/the-coming-of-the-commons/>*, juillet 2012. Consulté le 27/07/2012.
- [Byf11] Bruce BYFIELD : Linus torvalds and others on community burnout. *Disponible sur <http://www.datamation.com/open-source/linus-torvalds-and-others-on-community-burnout-1.html>*, 2011. Consulté le 15/08/2014.

- [Cas05] Isabelle CASSIERS : De l'état providence à l'état social actif : quelles mutations sous-jacentes? *Regards économiques*, 36:1–13, 2005.
- [Cas11] Cornelius CASTORIADIS : *Une société à la dérive*. Seuil, 2011.
- [Col01] COLLECTIF SANS TICKET : *Le livre-accès*. Editions du Cerisier, 2001.
- [Col13] Gabriella COLEMAN : *Coding Freedom. The Ethics and Aesthetics of Hacking*. Princeton University Press, 2013. *Disponible sur* <http://gabriellacoleman.org/Coleman-Coding-Freedom.pdf>. Consulté le 16/08/2014.
- [Cor07] Bruno CORDIER : La gratuité totale des transports collectifs urbains : effets sur la fréquentation et intérêts. Rapport technique, ADEME, 2007.
- [Cor12] Eric CORNÉLIS : Beldam : l'enquête et ses résultats. *Disponible sur* http://www.mobilit.belgium.be/fr/binaries/enquete_resultats_tcm467-225385.pdf, 2012. Consulté le 13/06/2014.
- [de 08] Emeline DE BOUVER : *Moins de biens, plus de liens. La simplicité volontaire, un nouvel engagement social*. Couleur Livres, 2008.
- [De 10] Roland DE BODT : "le train ? c'est pas pour nous ! *Politique*, 64:28–30, 2010.
- [de 11a] Damien DE CALLATAÏ : *Le pouvoir de la gratuité*. L'Harmattan, 2011.
- [De 11b] Tine DE MOOR : From common pastures to global ccommons : A historical perspective on interdisciplinary approaches to commons. *Nature Sciences Sociétés*, 19:422–431, 2011.
- [DML⁺06] Astrid DE WITTE, Cathy MACHARIS, Pierre LANNOY, Céline POLAIN, Thérèse STEENBERGHEN et Stefaan VAN DE WALLE : The impact of "free" public transport : The case of brussels. *Transportation Research Part A*, 40:671–689, 2006.
- [DMM08] Astrid DE WITTE, Cathy MACHARIS et Olivier MAIRESSE : How persuasive is "free" public transport ? a survey among commuters in the brussels capital region. *Transport Policy*, 15:216–224, 2008.
- [Dou12] Vincent DOUMAYROU : Rôle pilote des villes moyennes. *Le Monde diplomatique*, 703 (supplément):1–2, octobre 2012.
- [Duh04] Yves DUHAMEL : Gratuité des transports publics urbains et répartition modale. Rapport technique, ADEME, 2004.
- [Eko13] EKOPEDIA : Transports en commun gratuits. *Disponible sur* http://fr.ekopedia.org/Transports_en_commun_gratuits, 2013. Consulté le 28/08/2013.
- [Féd11] FÉDÉRATION NATIONAL DES ASSOCIATIONS D'USAGERS DES TRANSPORTS : Un florilège de fausses bonnes idées dans le secteur des transports. *Disponible sur* <http://www.fnaut.fr/images/docs/communiques/11fbidees.pdf>, 2011. Consulté le 13/06/2014.
- [Fra12] Michaël FRANSSSEN : Les inégalités de revenu en belgique. Rapport technique, Centre Permanent pour la Citoyenneté et la Participation - Centre d'Etudes Politiques Economiques et Sociales, 2012.
- [Fre14] FREE PUBLIC TRANSPORTS : Cities. *Disponible sur* <http://freepublictransports.com/city/>, 2014. Consulté le 23/07/2014.

- [Gat76] Bill GATES : An open letter to hobbyists. *Disponible sur https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/14/Bill_Gates_Letter_to_Hobbyists.jpg*, 1976. Consulté le 06/08/2014.
- [Gle00] Jérôme GLEIZES : Introduction au logiciel libre. *Multitudes*, 1(1):161–165, 2000.
- [Gor03] André GORZ : *L’immatériel. Connaissance, valeur et capital*. Galilée, 2003.
- [Gor08] André GORZ : L’idéologie sociale de la bagnole. In André GORZ, éditeur : *Ecologica*. Galilée, 2008.
- [GP00] Jérôme GLEIZES et Aris PAPATHÉODOROU : La passion du libre. *Multitudes*, 1(1):166–174, 2000.
- [Gug03] Gilles J. GUGLIELMI : L’interuvable principe de gratuité du service public. In Geneviève KOUBI et Gilles J. GUGLIELMI, éditeurs : *La gratuité, une question de droit ?* L’Harmattan, 2003.
- [Hal97] Serge HALIMI : *Les nouveaux chiens de garde*. Raisons d’agir, 1997.
- [Hal13] Serge HALIMI : Stratégie pour une reconquête. *Le Monde diplomatique*, 714:1, 2013.
- [Har68] Garrett HARDIN : The tragedy of commons. *Science*, 162(3859):1243–1248, 1968.
- [HDM09] Michel HUBERT, Frédéric DOBRUSZKES et Cathy MACHARIS : La mobilité à, de, vers et autour de bruxelles. *Brussels Studies*, EGB 1:1–15, 2009.
- [Him01] Pekka HIMANEN : *L’éthique hacker*. Exils, 2001.
- [Hir95] Albert HIRSCHMAN : *Défection et prise de parole*. Fayard, 1995.
- [HKSS09] Silke HELFRICH, Rainer KUHLEN, Wolfgang SACHS et Christian SIEFKES : Bienscommuns - la prospérité par le partage. Rapport technique, Heinrich Böll Stiftung, 2009.
- [Ill03] Ivan ILLICH : *La convivialité*. Points Essais, 2003.
- [Ins08] INSTITUT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L’INFORMATION ECONOMIQUE ET SOCIALE : Forum pour d’Autres Indicateurs de Richesse. *Disponible sur <http://www.idies.org/index.php?category/FAIR>*, 2008. Consulté le 21/08/2014.
- [Int14] INTERNATIONAL STUDENT INITIATIVE FOR PLURALISM IN ECONOMICS : *Disponible sur <http://www.isipe.net/home-fr/>*, 2014. Consulté le 21/08/2014.
- [Jac09] Tim JACKSON : Prosperity without growth. Rapport technique, Sustainable Development Commission, 2009.
- [Joa07] Alain JOANNÈS : *Le journalisme à l’ère électronique*. Vuibert, 2007.
- [Jol02] Pascal JOLLIVET : L’esprit hacker et l’esprit de l’ère de l’information de pekka himanen. *Multitudes*, 1(8):161–170, 2002.
- [JZ13] Nicolas JULLIEN et Jean-Benoît ZIMMERMANN : Le logiciel libre : un nouveau du modèle industriel coopératif de l’informatique. In Camille PALOQUE-BERGÈS et Christophe MASUTTI, éditeurs : *Histoires et cultures du Libre. Des logiciels partagés aux licences échangées*. Framabook, 2013.

- [Kap11] Frédéric KAPLAN : Quand les mots valent de l'or. *Le Monde diplomatique*, 692:24, novembre 2011.
- [KKB⁺07] S. KAHN RIBEIRO, S. KOBAYASHI, M. BEUTHE, J. GASCA, D. GREENE, D. S. LEE, Y. MUROMACHI, P. J. NEWTON, S. PLOTKIN, D. SPERLING, R. WIT et P. J. ZHOU : Transports and its infrastructure. In B. METZ, O.R. DAVIDSON, P.R. BOSCH, R. DAVE et L.A. MEYER, éditeurs : *Climate Change 2007 : Mitigation. Contribution of Working Group III to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. Cambridge University Press, 2007.
- [Kou03] Geneviève KOUBI : Gratuité? sans prix, certes, mais pas sans valeur! In Geneviève KOUBI et Gilles J. GUGLIELMI, éditeurs : *La gratuité, une question de droit ?* L'Harmattan, 2003.
- [La 08] LA QUADRATURE DU NET : Hadopi. *Disponible sur* <http://www.laquadrature.net/fr/HADOPI>, 2008. Consulté le 16/08/2014.
- [La 10] LA COMMUNAUTÉ - PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE : Au pays d'aubagne et de l'etoile, la gratuité crée de la valeur - dossier de presse. *Disponible sur* http://www.agglo-paysdaubagne.com/sites/default/files/dossier_presse_la_gratuite_cree_de_la_valeur.pdf, 2010. Consulté le 18/07/2014.
- [La 11a] LA COMMUNAUTÉ - PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE : Actes de la première rencontre des collectivités pionnières dans la gratuité des transports publics. *Disponible sur* http://www.agglo-paysdaubagne.com/sites/default/files/actes_gratuite.pdf, 2011. Consulté le 18/07/2014.
- [La 11b] LA COMMUNAUTÉ - PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE : Liberté, égalité, gratuité : Depuis le 15 mai, les bus de l'agglo sont gratuits. *Disponible sur* http://www.npa86.org/IMG/ppt/diaporama_aubagne_gratuite.ppt, 2011. Consulté le 03/07/2014.
- [Lat06] Serge LATOUCHE : *Le pari de la décroissance*. Fayard, 2006.
- [Lat10] Florent LATRIVE : Traité secret sur l'immatériel. *Le Monde diplomatique*, 672:1, mars 2010.
- [Les09] LES AFFAIRES : Le quotidien gratuit metro ferme en espagne. *Disponible sur* <http://www.lesaffaires.com/secteurs-d-activite/aeronautique-et-aerospatiale/le-quotidien-gratuit-metro-ferme-en-espagne/488645>, 2009. Consulté le 26/05/2014.
- [Lig10] LIGUE DES DROITS DE L'HOMME : Carte mobib : ma vie privée ne voyage pas en commun. *Disponible sur* <http://www.liguedh.be/actions-en-cours/mobib-et-vie-privee>, 2010. Consulté le 10/07/2014.
- [LS05] Patrick LE FLOCH et Nathalie SONNAC : *Economie de la presse*. La Découverte, 2005.
- [LT02] Josh LERNER et Jean TIROLE : Some simple economics of open source. *Journal of Industrial Economics*, 50(2):197–234, 2002.
- [Mar53] Karl MARX : *Grundrisse der Kritik der politischen Ökonomie*. Dietz Verlag, 1953.

- [Mar07] Francine MARKOVITS : *C'est gratuit ! A qui profite ce qui ne coûte rien ?* Albin Michel, 2007.
- [MB01] Yann MOULIER-BOUTANG : Richesse, propriété, liberté et revenu dans le "capitalisme cognitif". *Multitudes*, 2(5):17–36, 2001.
- [Min12] MINISTÈRE DE LA CULTURE ET LA COMMUNICATION- DGMIC / MREP : Chiffres clés - Enquête rapide presse 2012. Rapport technique, Ministère de la Culture et la Communication, 2012.
- [Mor62] Edgar MORIN : *L'esprit du temps*. Grasset, 1962.
- [Mor14] Evgeny MOROZOV : De l'utopie numérique au choc social. *Le Monde diplomatique*, 725:1, août 2014.
- [MP00] Laurent MOINEAU et Aris PAPATHÉODOROU : Coopération et production immatérielle dans le logiciel libre. *Multitudes*, 1(1):144–160, 2000.
- [Mut13] MUTUALITÉ SOCIALISTE : Bim et omnio vers un statut unique. *Disponible sur* <http://www.mutsoc.be/NR/rdonlyres/B33A2F4A-9051-4586-A2A6-2C4EFB6AD775/0/Fiche12.pdf>, 2013. Consulté le 13/06/2014.
- [Ost10] Elinor OSTROM : *Gouvernance des biens ccommon : pour une nouvelle approche des ressources naturelles*. De Boeck, 2010.
- [Pap01] Aris PAPATHÉODOROU : Propriété intellectuelle, copyrights, brevets. *Multitudes*, 2(5):13–16, 2001.
- [Peo13] PEOPLE UNIFIED AROUND BRANDS : Fonds voor Journalistiek steunt project van Camille Goret. *Disponible sur* <http://www.pub.be/secure/DocumentView.aspx?id=VS300091909&bron=doc>, 2013. Consulté le 22/05/2014.
- [Pol83] Karl POLANYI : *La grande transformation. Aux origines politiques et économiques de notre temps*. Gallimard, 1983.
- [PP01] Ludovic PRIEUR et Aris PAPATHÉODOROU : Un espace de déconstruction et construction. l'expérience du loa hacklab de milan. *Multitudes*, 2(5):86–91, 2001.
- [Pub12] PUBLIC TRANSPORT USERS ASSOCIATION : Common urban myths about transport : making public transport free will encourage to use. *Disponible sur* <http://www.ptua.org.au/myths/free.shtml>, 2012. Consulté le 28/08/2013.
- [Qua07] QUARTIER MIDI : La gentrification de bruxelles : un phénomène en marche? *Disponible sur* <http://www.quartier-midi.be/la-gentrification-de-bruxelles-un-phenomene-en-marche>, 2007. Consulté le 11/06/2014.
- [Qui04] Cédric QUINAUT : La grauité des transports en commun : nécessité sociale ou absurdité économique ? Mémoire de D.E.A., Université catholique de Louvain, 2004.
- [Ras11] Jean-Claude RASPIENGEAS : Entretien avec bernard stiegler. *XXI*, 16:152–165, 2011.

- [Ray99] Eric S. RAYMOND : La cathédrale et le bazar. *Disponible sur <http://www.linux-france.org/article/these/cathedrale-bazar/cathedrale-bazar.html>*, 1999. Consulté le 07/08/2014.
- [Ric02] Joanne RICHARDSON : Logiciel libre et éthique du développement de soi. *Multitudes*, 1(8):188–199, 2002.
- [Rie10] Rémy RIEFFEL : *Mythologie de la presse gratuite*. Le Cavalier Bleu, 2010.
- [Rif12] Jeremy RIFKIN : *La troisième révolution industrielle*. Les liens qui libèrent, 2012.
- [Rés12] RÉSEAU NATIONAL DE LA GRATUITÉ DES TRANSPORTS PUBLICS : Revue de presse. *Disponible sur www.agglo-paysdaubagne.com/sites/default/files/revue_de_presse_-_reseau_gratuite_0.pdf*, 2012. Consulté le 17/07/2014.
- [Sch07a] François SCHREUER : Pourquoi la gratuité des transports en commun n'est souhaitable et viable que généralisée. *Disponible sur http://bulles.agora.eu.org/20070322_gratuite_des_transports*, 2007. Consulté le 13/06/2014.
- [Sch07b] Emmanuel SCHWARTZENBERG : *Spéciale dernière. Qui veut la mort de la presse française ?* Calmann-Lévy, 2007.
- [Sch08] François SCHREUER : Gratuité des transports publics, ça bouge un peu. *Disponible sur http://bulles.agora.eu.org/20080217_gratuite_des_transports*, 2008. Consulté le 07/07/2014.
- [SD06] Jean-Louis SAGOT-DUVAUROUX : *De la gratuité*. Editions de l'Éclat, 2006.
- [SD10] Jean-Louis SAGOT-DUVAUROUX : La gratuité, chemin d'émancipation. *Revue du MAUSS*, 35:95–106, 2010.
- [SD14] Jean-Louis SAGOT-DUVAUROUX : Pour la gratuité. *Manière de voir*, 136:48–50, 2014.
- [SDG12] Jean-Louis SAGOT-DUVAUROUX et Magali GIOVANNANGELI : *Voyageurs sans ticket. Liberté, égalité, gratuité : une expérience sociale à Aubagne*. Au diable Vauvert, 2012.
- [Ser07] Jean-Michel SERVET : Le principe de réciprocité chez Karl Polanyi. *Revue Tiers Monde*, 190:255–273, 2007.
- [Ser13] SERVICE DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ, LA PRÉCARITÉ ET L'EXCLUSION SOCIALE : Des faits et des chiffres. *Disponible sur http://www.luttepauvrete.be/chiffres_nombre_pauvres.htm*, 2013. Consulté le 12/06/2014.
- [SGL02] Richard M. STALLMAN, Joshua GAY et Lawrence LESSIG : *Free software free society : selected essays of Richard M. Stallman*. Free Software Foundation, 2002.
- [Slo10] Jean SLOOVER : L'actualité économique dans les médias : lecture critique ou endoctrinement ? Intervention réalisée dans le cadre des Midis de l'Éthique, mars 2010.
- [Sou06] Régis SOUBROUILLARD : Gratuits : le prix à payer. *Le Débat*, 139:92–108, 2006.

- [Sta83] Richard M. STALLMAN : Initial gnu announcement. *Disponible sur <https://www.gnu.org/gnu/initial-announcement.fr.html>*, 1983. Consulté le 06/08/2014.
- [Sta01] Richard M. STALLMAN : La liberté ou le copyright ? *Multitudes*, 2(5):63–65, 2001.
- [Ter13] Xavier TERNISIEN : Mon journal, quel journal ? *Le Monde - Futur : Les avancées technologiques*, Hors-série:40–41, 2013.
- [Tur04] Patrick TURMEL : Justice coopérative et gratuité des transports en commun. *Ethique et économique/Ethics and Economics*, 2(1):131–140, 2004.
- [Uni11] UNION DES TRANSPORTS PUBLICS ET FERROVIAIRES : La gratuité dans les transports publics urbains : une fausse bonne idée. *Disponible sur http://utp.fr/images/stories/utp/publications/Fiches_Gratuite.pdf*, 2011. Consulté le 13/06/2014.
- [Van90] Philippe VAN PARIJS : Impasses et promesses de l'écologie politique. *La Revue Nouvelle*, 92(2):79–93, 1990.
- [Van95] Philippe VAN PARIJS : Le meilleur des mondes. *Disponible sur http://www.euscreen.eu/play.jsp?id=EUS_A2F2626D89404F099984F9DD53082A61*, 1995. Intervention dans l'émission "Le meilleur des mondes" diffusée sur la RTBF. Consulté le 28/08/2013.
- [Van12] Philippe VAN PARIJS : De la sphère autonome à l'allocation universelle. In Christophe FOUREL, éditeur : *André Gorz, un penseur pour le XXIème siècle*. La Découverte, 2012.
- [VD14] Philippe VION-DURY : Travailler plus pour gagner rien ? les créatifs contre le crowdsurfing. *Disponible sur <http://rue89.nouvelobs.com/2014/07/24/travailler-plus-gagner-rien-les-creatifs-contre-crowdsourcing-253875>*, 2014. Consulté le 31/07/2014.
- [VP05] Yannick VANDERBORGHT et Philippe Van PARIJS : *L'allocation universelle*. La Découverte, 2005.
- [vSO⁺11] Huib VAN ESSEN, Arno SCHROTEN, Matthijs OTTEN, Daniel SUTTER, Christoph SCHREYER, Remo ZANDONELLA, Markus MAIBACH et Claus DOLL : External costs of transport in europe. Rapport technique, CE Delft, Infrac, Fraunhofer ISI, 2011.
- [Web08] Max WEBER : *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*. Flammarion, 2008.
- [Wik13] WIKIPEDIA : Free public transport. *Disponible sur http://en.wikipedia.org/wiki/Free_public_transport*, 2013. Consulté le 28/08/2013.
- [Win09] Jean-Luc WINGERT : Les transports en manque de pétrole. *Les Cahiers de Global Chance*, 26:37–39, 2009.
- [WP13] Richard WILKINSON et Kate PICKETT : *Pourquoi l'égalité est meilleure pour tous*. Les petits matins, 2013.