

« WIR SIND DAS VOLK! »

**« Travailler plus pour gagner plus » : une adaptation contemporaine de la « vertueuse recherche d'investissement » d'Adam SMITH ?**

Depuis l'élection, en mai dernier, de M. SARKOZY à la Présidence de la République, le slogan « travailler plus pour gagner plus » est devenu incontournable dans le paysage économique, social et médiatique français. Dans la Richesse des Nations, Adam SMITH a élaboré le principe de la « vertueuse recherche de l'enrichissement », un concept qui s'inscrit au cœur de la théorie économique libérale.

Distantes de plus de deux siècles, ces deux idées s'inscrivent dans le même courant libéral qui pose le principe que l'enrichissement de quelques uns permettra l'amélioration des conditions du reste de la population, par le biais d'un système de régulation. En effet, le système libéral part du postulat selon lequel, dans un contexte de libre concurrence, l'individu en quête de prospérité, va générer de l'activité et, de ce fait, assurer, une certaine redistribution des richesses qu'il a capté (cf « théorie de la main invisible »). L'idée développée par le candidat SARKOZY pendant la campagne présidentielle relève de la même philosophie. En effet, l'actuel Président de la République considère que si les français travaillent plus, ils gagneront plus et contribueront, notamment, au maintien d'une consommation élevée, un des rares indicateurs qui permet de maintenir la croissance dans l'économie française.

M. SARKOZY a bâti sa victoire grâce à ce slogan qui a redonné un élan volontariste et ambitieux pour la France, basé sur la réussite et le mérite. En effet, il a pointé le fait que les français étaient complexés avec l'argent, voire le rejetaient (en écho à François HOLLANDE qui a affirmé qu'il « n'aime pas les riches » qui gagnent plus de 4000 euros par mois). Ainsi, pour M. SARKOZY, la quête d'enrichissement fait défaut à l'économie française, il argumente d'ailleurs que les français préfèrent aller faire fortune à l'étranger plutôt qu'en France où, selon lui, l'investissement et l'esprit d'entreprendre sont brimés.

Par ailleurs, selon M. SARKOZY, cette démarche conduirait l'économie française vers un cercle vertueux, où l'enrichissement de quelques uns profiterait aux autres, en fournissant de l'emploi (et donc un salaire) et/ou en créant une plus grande concurrence (donc une baisse des prix) et/ou en opérant une redistribution des richesses produites (via l'impôt notamment).

De même, la doctrine défendue par M. SARKOZY s'inscrit dans la lignée de la théorie d'Adam SMITH, y compris pour les aspects les plus critiquables. En effet, malgré « la redistribution des choses » par « une main invisible », la théorie libérale repose toujours sur le (terrible) postulat selon lequel **l'aspiration des pauvres à l'enrichissement est le moteur de la croissance économique**, bien plus que l'enrichissement des plus riches. Ainsi, cette théorie économique exploite « l'avidité » des pauvres pour créer de la richesse et entretient l'illusion d'un enrichissement de toute la population. Or, cette démarche n'est pas complètement opérante, en ce qu'elle est aussi génératrice de frustrations et d'appauvrissement pour une large part de la population. Ainsi, dans la plupart des économies libérales contemporaines, le niveau de pauvreté s'est fortement accru alors même que les plus riches voient leurs revenus croître (exemples :

Royaume-Uni sous le gouvernement Thatcher, Etats-Unis sous la présidence Reagan et de G.W. Bush...). L'économie française est d'ailleurs engagée sur cette voie, puisque le pouvoir d'achat des classes moyennes et populaires augmente peu ou stagne, quand les plus riches ont bénéficié d'une hausse de leurs revenus de 42 % en 2006.

Ainsi, l'attitude présidentielle actuelle, caricaturée à merveille par Jean ROCHEFORT lors de la dernière cérémonie des Césars, est parfaitement calculée. Nicolas SARKOZY cherche à faire « rêver » le peuple en affichant son goût pour le luxe et la richesse. Il pense sans doute que cet étalage incitera les français à « travailler plus pour gagner plus »...