

Tour de France : une mise qui doit rapporter gros

Le budget du Grand départ du Tour de France 2016 a été présenté hier soir au stade Malherbe de Caen. Les retombées attendues sont très importantes. Le détail en chiffres.



Hier, avant le match Caen-Nantes, le stade Malherbe aux couleurs du Tour.

5,2 millions

Le ticket d'entrée demandé par Amaury sport organisation (ASO) aux collectivités pour le Grand départ du Tour de France est à 2,4 millions d'euros. Logistique, communication, animations... Le budget total du Tour dans la Manche est de 5,2 millions d'euros. « C'est le premier événement mondial annuel. Il faut en faire la fête de la Manche et la fête de la Normandie », souligne Jean-François Le Grand, ancien président du conseil départemental de la Manche, qui préside l'association du Grand départ.

2,9 millions

La Manche sera le principal financeur de l'événement : 2,9 mil-

lions d'euros, dont la moitié pour la communication et les animations organisées sur le territoire. « À moyens constants, insiste Philippe Bas, le président du conseil départemental. Il n'y aura pas de dépenses supplémentaires pour les routes, car elles sont bonnes. Des travaux d'entretien prévus pour 2017 ou 2018 sur certaines de ces routes seront avancés et d'autres, retardés. »

25 %

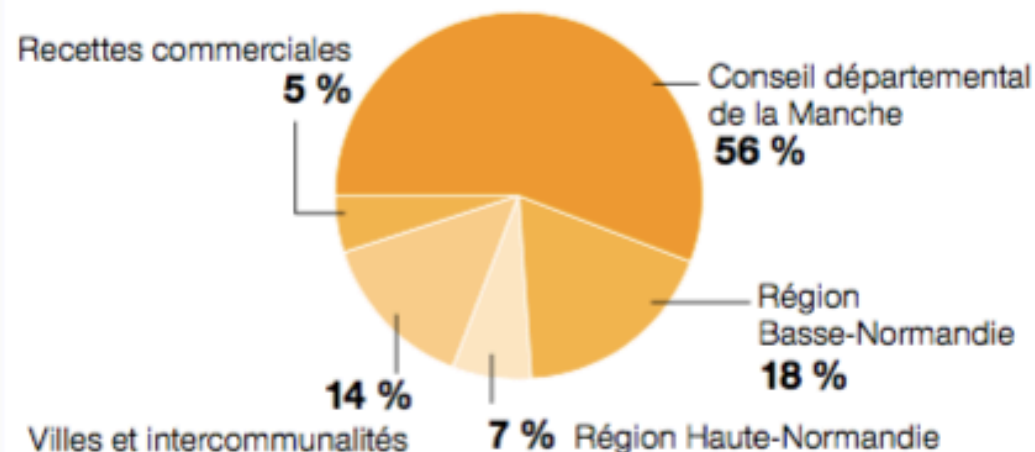
À elles deux, les régions normandes contribuent à hauteur d'1,3 million. « Quand un territoire gagne, c'est toute la Normandie qui gagne », souligne Nicolas Mayer-Rossignol, président de la Haute-Normandie.

20 millions

« Les retombées sont difficiles à prévoir, mais quand on regarde les études d'impact réalisées à Utrecht (Grand départ 2015), en Grande-Bretagne, en Corse, à chaque fois les retombées ont été beaucoup plus importantes que la mise au pot », rappelle Jean-François Le Grand. Sa formule : « 1 € rapporte 5 € au territoire d'accueil ».

Soit 20 à 25 millions attendus « instantanément » pour l'économie lo-

La participation des collectivités



Les collectivités locales vont contribuer à hauteur de 756 000 € : communauté urbaine de Cherbourg (180 000 €) ; Saint-Lô et son agglomération (180 000 €) ; Sainte-Marie-du-Mont, Saint-Mère-Église, Carentan, communauté de communes de la Baie du Cotentin (144 000 €) ; Mont-Saint-Michel, communauté de communes Avranches-Mont-Saint-Michel (144 000 €) ; Granville et communauté de communes Terre et Mer (108 000 €).

cale.

Et peut-être bien plus encore...

1,5 million de personnes sont attendues dans la Manche du 2 au 4 juillet, soit trois fois la population du département !

« Vous savez combien un touriste dépense en Normandie ? Entre 50 et 80 € par jour », rapporte Nicolas Mayer-Rossignol, qui préside le

comité régional du tourisme. Sans compter les retombées en termes de notoriété : la Manche sera sur les téléviseurs de 190 pays. Le calcul est vite fait, les euros font briller les yeux des présents.

Stéphanie SÉJOURNÉ-DUROY.