

Amélie CHELLE
36 cours Balguerie Stuttenberg
33300 BORDEAUX
Tél : 06 60 26 67 61

Mail : amelie.chelle@insec-
france.com

DYNAMIQUE

ORGANISEE

RESPONSABLE



Stage commercial 6mois à partir de Janvier 2012

FORMATIONS

2012 : Business School, INSEEC PARIS-BORDEAUX-LONDRES

Master 2 Option Entrepreneuriat
(Management d'équipe, Logistique &
achats, Gestion, Commercial,
Stratégie entreprise...)

2010 : Diplôme University of California Irvine

Summer session English Business

2010 – 2011 Année de Césure.

2008 : Diplôme de Gestion des Entreprises et Administration.

Université Montesquieu Bordeaux IV.

2006 : Baccalauréat Sciences Economiques et Sociales.

Lycée des Graves, Gradignan.

COMPLEMENTS

Langues

Anglais : Très bon niveau

Espagnol : Lu - Ecrit – Parlé

Informatiques Logiciels

- ✓ Passeport de Compétences
Informatique Européen (pack
Office)
- ✓ SAGE Intégral,
- ✓ Sphinx.

Attraits

Les voyages

Equitation en compétition

Sports extérieurs

DIVERS

Permis B

Association Welcom' INSEEC

Membre du Bureau des Etudiants IUT

GEA

COMPETENCES

- ✓ Vente BtoB et BtoC
- ✓ Négociation
- ✓ Communication
- ✓ Marketing
- ✓ Management
- ✓ Aisance orale
- ✓ Autonomie
- ✓ Rigueur
- ✓ Adaptabilité
- ✓ « Faire-savoir »

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2011 : 6 mois – BOOSTER ACADEMY – Responsable du développement commercial – Bordeaux

- Prospection terrain et téléphonique
- Organisation d'évènements et animation de
réseau professionnel hebdomadaire
- Vente de la formation et développement de nouveaux
partenariats.

2010 : 4 mois – Irent NY – CEO' Assistant – (agence immobilière) New York

- Analyse concurrentielle, prospection de nouveaux
propriétaires immobiliers ;
- Responsable de la gestion des clients dans 8
appartements locatifs sur Manhattan.

2009 : 2 mois – Actividades Marin – Responsable Marketing et Commercial d'un lancement de projet – Chili

- Elaboration d'un business plan et budgets prévisionnels
- Réalisation de supports commercial et marketing.

2009 : 3 mois – Editor assistant - MAS Communication - Sliema, Malte

- Prospection et relance de la clientèle
- Référencement de nouveaux sponsors.

2008 : 3 mois – Responsable du lancement d'une nouvelle marque – Maillet Vêtements – Bordeaux

- Création de fichiers informatiques pour un progiciel de
gestion intégré (SAGE Integral)
- Organisation logistique des produits en entrepôt
(réception des produits, stockage, emballage)
- Communication interne et externe de la marque.