

[ repères ] Si les réseaux sociaux existent depuis une quinzaine d'années déjà, leur développement a été récemment stimulé par le Web 2.0. Une mise en perspective de cette évolution profonde dont la dynamique semble s'accélérer.



gjapiot@gmail.com

Grégoire Japiot est consultant au sein de l'agence numérique Les Militants Associés où il se spécialise dans le *community management*, l'accompagnement au changement et la gestion de l'identité numérique. Il travaille plus particulièrement sur des projets d'animation territoriale impliquant la mise en place d'outils de type réseaux sociaux, en proposant la formation et l'animation qui accompagnent nécessairement ces projets.

## De Classmates.com aux réseaux sociaux sur mesure : petite histoire des réseaux sociaux

Si on peut résumer la récente histoire des réseaux sociaux au travers de quelques événements clés qui correspondent à la mise en ligne de différents services web, cette approche ne semble pas suffisante pour appréhender ce phénomène en plein développement.

C'est pourquoi, après avoir rapidement rappelé ces quelques dates, nous allons essayer de mettre en perspective ce retour sur l'histoire des réseaux sociaux par rapport aux grands courants d'utilisation d'Internet comme système d'échange et de collaboration, afin de mieux comprendre comment les réseaux sociaux sont devenus incontournables aussi bien dans notre vie sociale que dans notre vie professionnelle.

### Chronologie

Revenons donc rapidement sur les quelques repères généralement reconnus comme étant les jalons déterminants de l'apparition des réseaux sociaux sur Internet.

Dès 1988, AOL met en ligne la première « plateforme sociale », aux fonctionnalités certes limitées, mais permettant déjà d'associer les profils par intérêts.

C'est en 1995 que le premier véritable réseau social voit le jour : Classmates.com, un service permettant aux utilisateurs de rester en contact et d'échanger avec leurs anciens camarades de classe et co-conscrits.

Il est particulièrement intéressant de remarquer que cet ancêtre des réseaux sociaux était centré sur les anciens élèves. En effet, Facebook, le leader actuel des réseaux sociaux dont on parlera plus longuement

par la suite, était lui aussi à ses débuts un réseau social réservé aux étudiants. On notera aussi qu'en France l'acteur historique des réseaux sociaux n'est autre que Copainsd'avant, un site lui aussi construit autour de la mise en réseau d'anciennes relations d'études.

Même si sa vie n'a été que de courte durée, il faut quand même citer SixDegrees.com qui voyait le jour en 1997 et proposait pour la première fois l'ensemble des fonctionnalités indispensables à ce qu'on appelle un réseau social.

Si un certain nombre d'autres dates permettent d'analyser plus en détail l'évolution des réseaux sociaux, on retiendra plus particulièrement celles qui ont vu l'apparition des trois réseaux leaders aujourd'hui sur leurs créneaux.

En 2003 est lancé LinkedIn, un service de « réseautage professionnel » qui compte aujourd'hui plus de 65 millions de membres. Si LinkedIn, de par ses fonctionnalités, est reconnu par la plupart comme étant effectivement un « réseau social », le fait qu'il soit centré sur des problématiques professionnelles (comme son homologue français Viadeo) le différencie des réseaux sociaux classiques (*social networking vs business networking*).

Même si nous ne détaillerons pas plus avant le cas du déclinant site Myspace, on peut noter que c'est aussi en 2003 qu'était lancé ce réseau social qui, fin 2005, était le quatrième site le plus consulté au monde après Yahoo!, AOL et MSN.

Le réseau social le plus célèbre, Facebook, est créé début 2004. Initialement limité à l'Université de Harvard, puis à la quasi-totalité des universités et écoles des États-Unis et du Canada, la croissance fulgurante de Facebook commence réellement à l'automne 2006 lors de l'ouverture de ce service à toute personne disposant d'une adresse électronique valide. Avec aujourd'hui 400 millions de membres à travers la planète (dont 15 millions en France), c'est le réseau social de référence.

2006 est aussi l'année de la création de Twitter, outil de réseau social et de microblogage qui, bien que ne dénombrent en 2009 « que » 11,5 millions de membres (dont 125.000 en France), est lui aussi particulièrement sous les feux des projecteurs et a permis de mettre en évidence une multitude de nouveaux usages de « réseautage social ».

### Évolution des outils et des usages

Si ces quelques dates nous donnent une vision globale de l'implantation progressive et de la croissance des réseaux sociaux dans notre univers, l'adoption de ces outils et les usages de plus en plus variés qui en sont faits sont une autre façon de lire l'histoire des réseaux sociaux.

On fait généralement correspondre l'arrivée des réseaux sociaux avec ce qu'on appelle maintenant communément le Web 2.0, cette nouvelle ère de l'Internet qui met l'utilisateur au centre de la toile en facilitant la création de contenu et l'interaction entre les internautes. C'est donc en 2005, date marquant le début de l'ère du Web 2.0, que se sont multipliés les sites aux « interfaces permettant aux internautes ayant peu de connaissances techniques de s'approprier les nouvelles fonctionnalités du web et ainsi d'interagir de façon simple à la fois avec le contenu mais aussi entre eux » (phrase reprise de l'article « Web 2.0 » de Wikipédia).

Mais, si les évolutions technologiques ont en effet permis cette avancée grâce à la multiplication des sites intégrant ce type d'interfaces, il est important de noter que cette création massive de contenu sur le Web et ces interactions sociales entre les internautes doivent avant tout être considérées comme l'évolution des échanges qui avaient lieu depuis des années déjà via les forums et les blogs. En effet, les forums, qui sont présents sur Internet depuis le tout début du Web, étaient et sont encore des espaces qui permettent l'échange d'informations entre les membres « en public », mais aussi de membre à membre via les messages privés.

Les blogs se sont en effet développés de manière exponentielle depuis le début des années quatre-vingt-dix, et se sont révélés des espaces de réseautage social particulièrement efficaces. Ainsi, les lecteurs et commentateurs de ces blogs ont fréquemment l'occasion de tisser des liens et de faire naître, comme pour les forums, de véritables « communautés ».

### Communauté : le terme est lâché !

C'est en effet un mot clé pour comprendre l'évolution des réseaux sociaux, ce terme étant tellement intrinsèquement associé aux réseaux sociaux actuels que l'on a vu apparaître très récemment un nouveau métier « officiel » dans le monde du Web, celui de « gestionnaire de communauté » (*community manager* en anglais).

Il est intéressant de remarquer que la grande variété des thématiques rencontrées dans la blogosphère (depuis les blogs de cuisine jusqu'aux blogs politiques

## Vers des réseaux sociaux décentralisés

**Cet historique nous montre l'intérêt des réseaux sociaux au travers de la place importante qu'ils ont rapidement prise dans notre vie. La suite de cette histoire pourrait bien faire une place significative à ce que l'on appelle les « réseaux sociaux décentralisés ».**

Nombreux sont ceux qui se montrent aujourd'hui de plus en plus préoccupés par les problèmes liés au fait qu'ils retrouvent sur des serveurs tiers toutes les données personnelles (textes, photos, vidéos, etc.) qu'ils « partagent », ainsi que leurs listes de contacts avec les types de relations qu'ils entretiennent avec eux (le fameux « graphe social »).

Et cette inquiétude paraît encore plus légitime si on se donne la peine de regarder en détail les conditions générales d'utilisation de sites tels que Facebook : c'est en effet tout sauf rassurant quant à ce qui pourrait advenir de ces données...

Ainsi, les projets de réseaux sociaux décentralisés ont pour objectif de permettre à toute personne qui le désire de stocker ces informations sur ses propres serveurs, et d'interconnecter toutes ces données via des protocoles standardisés basés sur les briques logicielles aujourd'hui reconnues utilisant les connexions « pair à pair ».

Cette solution permet alors à tout un chacun de décider à tout moment de ce qu'il veut faire de ses informations personnelles, tout en en restant l'unique « propriétaire ». *Diaspora\** est à cet égard le projet le plus symptomatique et le plus imminent : ses promoteurs en annonçaient le lancement pour la mi-septembre.

\* [www.joindiaspora.com](http://www.joindiaspora.com)

en passant par les blogs professionnels) se retrouve désormais dans les réseaux sociaux, avec l'apparition de réseaux spécialisés autour de ces mêmes thématiques.

Ainsi, si ces communautés qui se sont formées grâce aux blogs ou aux forums ont largement investi Facebook et Twitter afin d'utiliser les fonctionnalités et la visibilité spécifiques à ces sites, il est de plus en plus fréquent de les voir lancer leur propre site de réseau social.

### Des réseaux sociaux sur mesure

On peut donc conclure ce bref historique en remarquant que ces derniers mois ont été marqués par le début d'une tendance qui devrait se confirmer dans les années à venir : le développement de réseaux sociaux sur mesure. Avec deux axes particuliers : d'une part autour de « thématiques de niche » et, d'autre part, par la mise en place de réseaux sociaux à l'intérieur de grands groupes (et de plus en plus dans des entreprises de moindre taille), afin d'améliorer la qualité et la transversalité de la collaboration et de la communication. Ce second axe de développement est spécialement dynamique ces derniers mois du fait que le gain en productivité que permet l'utilisation des réseaux sociaux en entreprise a maintenant fait ses preuves, et que l'on dispose désormais d'informations chiffrées quant au retour sur investissement que l'on peut en attendre. ●