

## Les dépenses non-alimentaires

### TABAC

- Les achats de tabac sont réalisés sur le territoire de la CCCG

#### Motivation à fréquenter ce commerce

proximité	64%
accueil	14%

Source Prospectives

### PRESSE

- Les achats de presse (hors abonnement) sont réalisés sur le territoire de la CCCG
  - Les bureaux de presse sont les commerces les plus fréquentés
  - 7% des achats de presse sont réalisés en supermarché

#### Motivation à fréquenter ce commerce

Proximité	57%
Compatibilité trajets	13%
Accueil	8%

Source Prospectives

### FLEURS

- Plus de 90% des personnes interrogées achètent leurs fleurs sur le territoire de la CCCG
  - 80% à Saint Laurent du Pont
  - 20% aux Echelles
- 69 % des personnes se rendent chez un fleuriste
- La grande distribution capte 26% des achats de fleurs

#### Motivation à fréquenter ce commerce

horaires d'ouverture	53%
proximité	17%
accueil	10%
prix	5%

Source Prospectives

