

Le tableau des mondes communs (Boltanski § Thévenot, 1991)

<i>Catégories</i>	Monde marchand
Principe supérieur commun	La concurrence Rivalité, compétition
Etat de grand	Désirable Valeur (de), vendable, millionnaire, gagneur, [état de petit : Non désiré, Détesté]
Dignité des personnes	L'intérêt Amour (des choses), désir, égoïsme
Répertoire des sujets	Les concurrents Homme (d'affaires), vendeur, client, acheteur, travailleur indépendant
Répertoire des objets et des dispositifs	Richesse Objet (de luxe)
Formule d'investissement	L'opportunisme Liberté, ouverture, attention aux autres, sympathie, détachement, distance (émotionnelle) recul (prendre du)
Rapport de grandeur	Posséder
Relations naturelles entre les êtres	Intéresser Acheter, procurer (se), vendre, affaires (être en affaire avec), négocier, parti (tirer parti), monnayer, payer, Rivaliser
Figure harmonieuse de l'ordre	Marché
Epreuve modèle	Affaire Affaire réglée, dans le sac, marché conclu.
Mode d'expression du jugement	Prix Valeur (justifiée, raisonnable, vraie)
Forme de l'évidence	Argent Bénéfice, résultat, rétribution
Etat de petit et déchéance de la cité	La servitude de l'argent