

Offre de stage – Evolution de l’organisation spatiale des commerces à Villeurbanne sur un siècle : comparaison des sources, constitution d’une base de données et premières analyses cartographiques

Contexte

Ce stage s’inscrit dans un projet de recherche collectif sur les dynamiques commerciales à Villeurbanne financé par l’Université Lyon 3 en collaboration avec le Rize (Ville de Villeurbanne).

Mission

L’étudiant.e vient en appui à un travail d’analyse spatio-temporelle des commerces sur un siècle à Villeurbanne. Les tâches attendues sont les suivantes :

- identifier et de comparer les sources à disposition sur le commerce, en particulier aux Archives Départementales (tâche 1), comme les annuaires commerciaux et administratifs, les taxes professionnelles et les patentes
- collecte, saisie et traitement des données sur le commerce en vue de constituer une base de données sur un ou plusieurs secteurs géographiques de la commune (à définir) et intégration dans un SIG
- premières analyses cartographiques de l’évolution

Profil : étudiant.e en master 1, soit de formation historien.ne intéressé .e par l’information géographique et la cartographie ; soit un ou une géographe intéressé .e par le travail sur les sources historiques.

Compétences requises

Le ou la candidate doit avoir :

- une certaine appétence pour les recherches de sources en archives : une partie majeure du travail aura lieu dans les archives et les bibliothèques à Lyon et Villeurbanne.
- une bonne connaissance du logiciel excel pour la saisie et la mise en forme des données
- une connaissance de base en matière de traitement des données pour la réalisation cartographique (géolocalisation).

Durée du stage : 4 mois, rémunéré au tarif en vigueur (à partir de mars)

Lieu d’accueil : Université Lyon 3 (rue Chevreul)

Encadrement : Hélène Mathian (UMR 5600-Environnement, Ville, Société), Karine Bennafla (Université Lyon 3 –UMR 5600, géographe), Vincent Veschambre (Rize -UMR 5600, géographe)

Candidature à envoyer d’ici le 15 février (CV + lettre de motivation) à karine.bennafla@univ-lyon3.fr

Offre de stage M1 ou M2 (géographie, anthropologie) - Participation à une recherche ethnographique sur les commerces populaires à Villeurbanne

Profil : étudiant.e en master 1 ou 2, avec une formation en géographie sociale ou en anthropologie.

Contexte

Ce stage s'inscrit dans un projet de recherche collectif sur les commerces populaires à Villeurbanne financé par l'Université Lyon 3 en collaboration avec le Rize (Ville de Villeurbanne).

Mission

L'étudiant.e participera à un travail d'enquête sur les commerces populaires à Villeurbanne (conduite d'entretiens, relevés, observations...) afin de mettre en relief les ressorts de l'initiative privée, les aventures entrepreneuriales individuelles, les dynamiques du commerce populaire en particulier dans le contexte de la crise sanitaire et de transformations du tissu urbain (densification, aménagement de ZAC, doublement du centre des Gratte-ciel etc.).

L'étudiant.e définira, en concertation avec le reste de l'équipe, un secteur délimité de Villeurbanne en se focalisant ou non sur un type de commerce ou de services, un profil de commerçant.es, un marché spécifique (monographie) – toutes les propositions sont bienvenues.

Les tâches attendues : travail d'observation et d'enquête, réalisation d'entretiens, portrait d'individus ou monographie de rue ou de marché à Villeurbanne.

Des compétences rédactionnelles de qualité sont attendues

Compétences requises

Le ou la stagiaire doit être capable d'initiatives et d'autonomie sur le terrain.

Durée du stage : 4 mois, rémunéré au tarif en vigueur (à partir du 1^{er} mars)

Lieu d'accueil : Université Lyon 3 (rue Chevreul)

Encadrement : Karine Bennafla (Université Lyon 3 –UMR 5600, géographe) et Vincent Veschambre (Rize Centre mémoires, cultures, échanges)

Candidature à envoyer d'ici le 15 février (CV + lettre de motivation) à

karine.bennafla@univ-lyon3.fr