

EUROPE ET MONDIALISATION : Perceptions, théories et réalités

SOMMAIRE

Perceptions : Comment les peuples voient la mondialisation

La mondialisation vue depuis l'Asie, l'Afrique et l'Occident
Opinions sur l'économie de marché dans différents pays du monde
Opinions des pays européens sur l'Europe et la mondialisation
Opinions des Français sur la mondialisation

Théories : Comment les économistes pensent la mondialisation

Avantages du libre-échange
Gagnants et perdants de la mondialisation

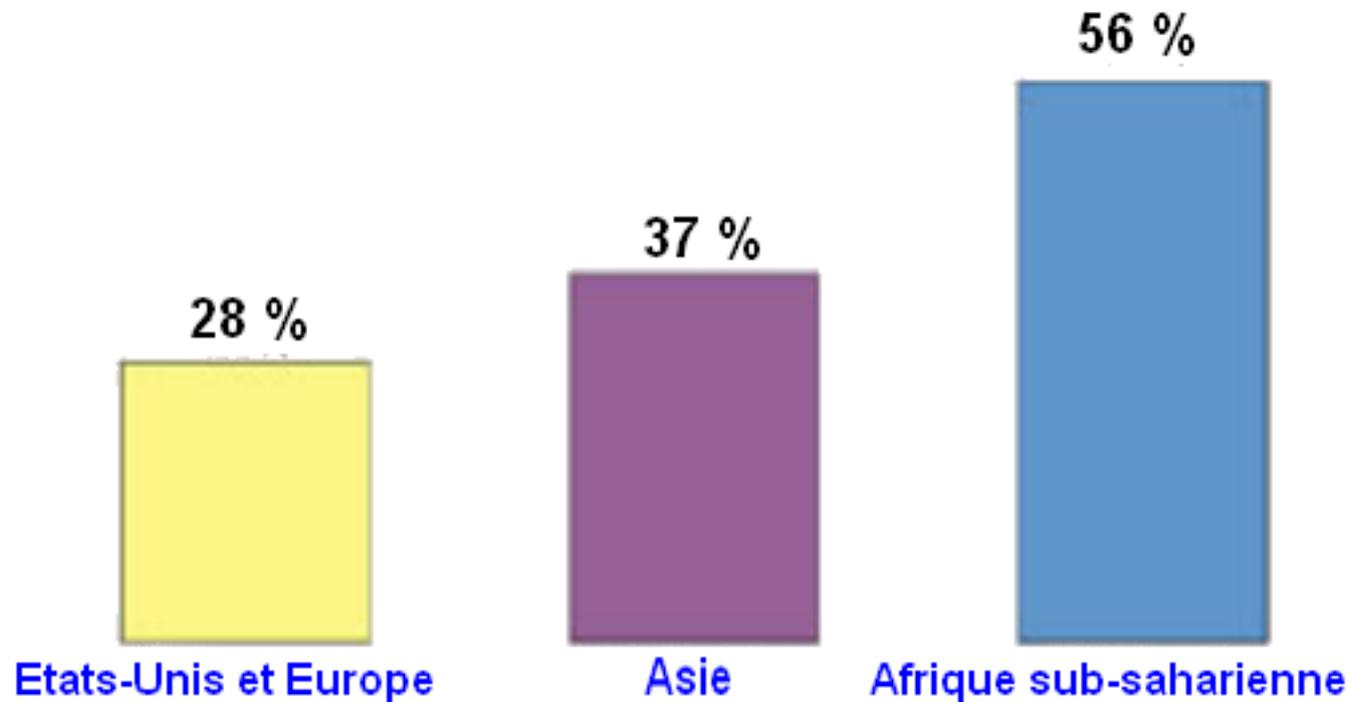
Réalités : Comment les peuples vivent la mondialisation

Réduction de la pauvreté lors des deux dernières décennies
Les délocalisations et l'emploi en Europe

Conclusion : L'Europe pour réussir la mondialisation

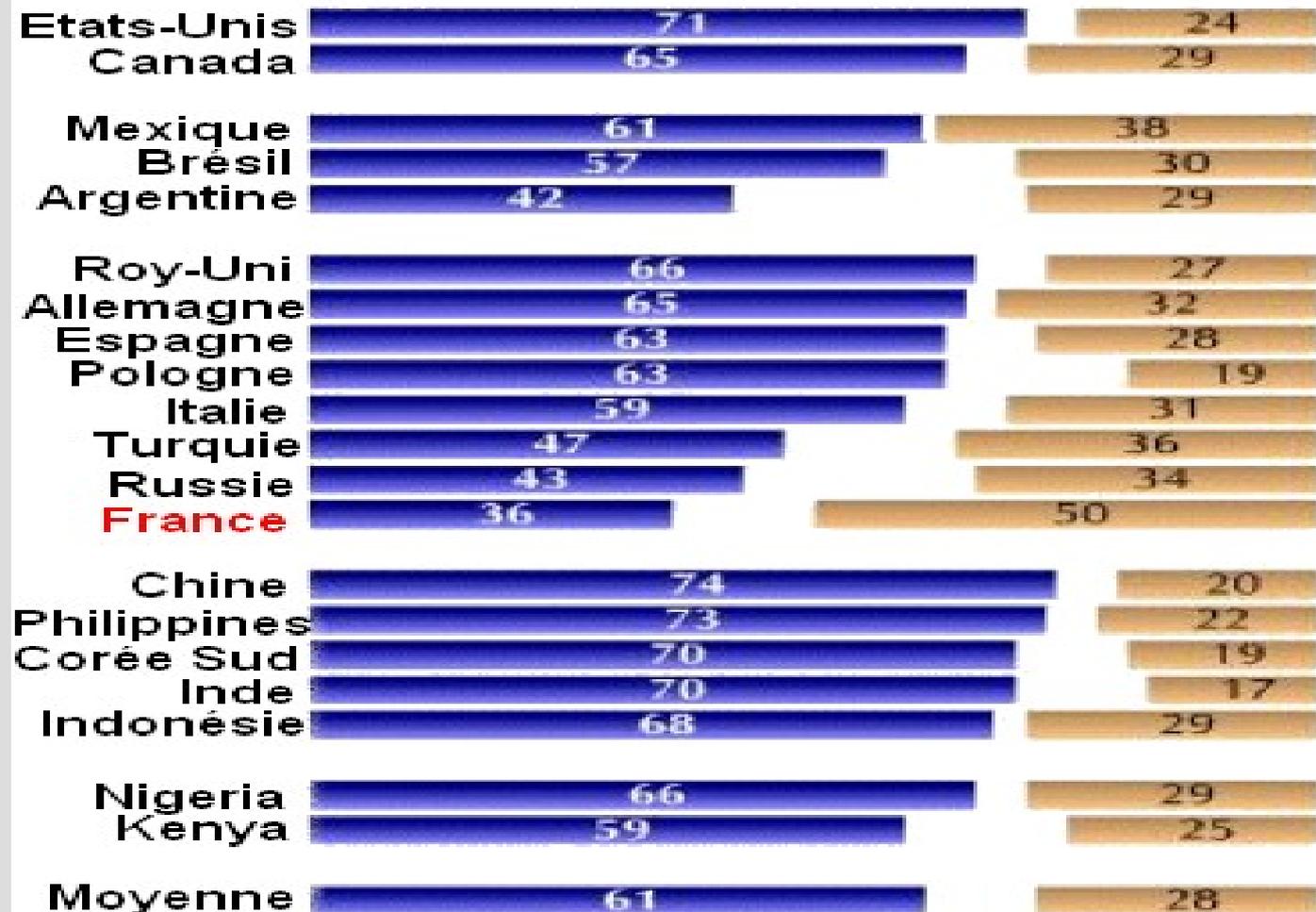
La mondialisation vue depuis l'Asie, l'Afrique et l'Occident

La croissance du commerce international et des investissements internationaux est bonne pour mon pays ...



Opinions sur l'économie de marché dans les principaux pays du monde

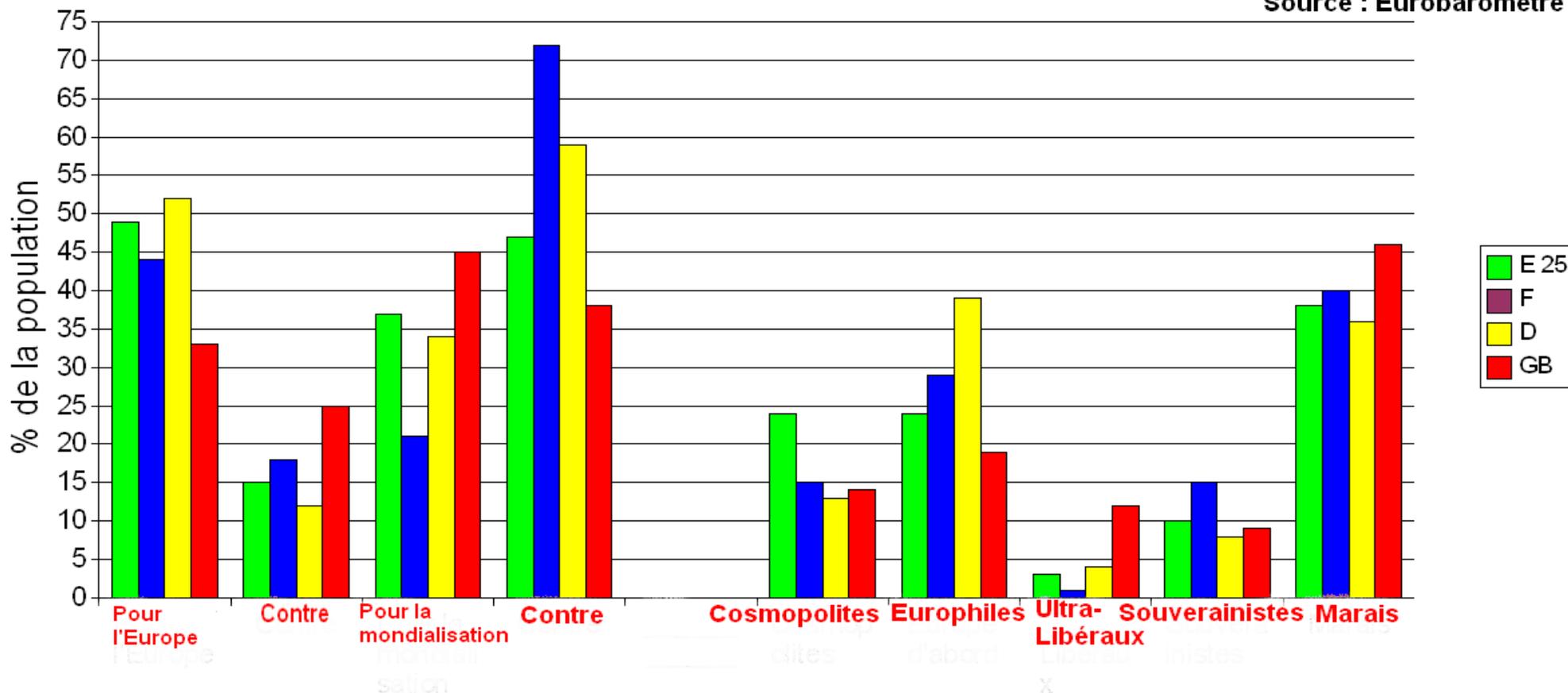
La liberté d'entreprendre et d'échanger est le meilleur fondement de l'économie ...



Opinions sur la construction européenne et la mondialisation

Typologie des Européens par rapport à l'Europe et à la mondialisation

Source : Eurobaromètre



	E 25	F	D	GB
Pour l'Europe	49	44	52	33
Contre	15	18	12	25
Pour la mondialisation	37	21	34	45
Contre	47	72	59	38
Cosmopolites	24	15	13	14
Europophiles	24	29	39	19
U-Libéraux	3	1	4	12
Souverainistes	10	15	8	9
Marais	38	40	36	46

Opinions des Français sur la mondialisation

Sondage exclusif CSA / L'HUMANITÉ réalisé par téléphone les 27 et 28 août 2003.

QUESTION : Lorsqu'on évoque le mot « mondialisation », vous vous dites qu'il s'agit avant tout du développement... ?

Pour plus de détails
cliquez [ici](#)

Ensemble des
Français

(Réponses données à l'aide d'une liste)

	%	Rang
... des inégalités entre pays riches et pays pauvres	49	1
... des échanges économiques	35	2
... de la pollution	28	3
... de la liberté de circulation des hommes et des idées	21	4
... des délocalisations et des plans sociaux dans les pays développés	20	5
... des inégalités au sein des pays développés	15	6
- Ne se prononcent pas	6	7
TOTAL	(1)	7

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Avantages du libre-échange selon Ricardo

Deux pays, deux produits : Le Royaume-Uni et le Portugal, le drap et le vin

Un facteur de production : le travail

RU : 720 000 unités - Portugal : 560 000 unités

Productivité :

RU : 100 unités de travail pour une unité de drap et 120 pour une unité de vin

Portugal : 90 et 80

Demandes de consommation :

RU : 75% drap et 25% vin

Portugal : 25 et 75

Autarcie

RU : 5400 unités drap et 1500 unités vin

Portugal : 1555 et 5250

Total : 6955 drap et 6750 vin

Libre-échange

RU : Production : 7200 unités drap - Consommation : 5400 drap et 1750 vin

Portugal : Production : 7000 unités vin - Consommation : 1800 drap et 5250 vin

Total : 7200 drap et 7000 vin

Gains : 250 vin pour le RU et 245 drap pour le Portugal

Gagnants et perdants de la mondialisation

	Secteur exposé	Secteur abrité	Secteur diffus
Personnels qualifiés	Gagnants	Perdants	Neutre (gagnants/ perdants)
Personnels non qualifiés	Perdants	Gagnants	Perdants (indirects)

Réduction de la pauvreté dans le monde

Source : Banque mondiale

	Mio personnes avec moins de 1\$/j			% personnes avec moins de 1\$/j		
	1981	2001	Différence	1981	2001	Différence
Asie de l'Est et Pacifique	767	284	-483	55,6	15,6	-40,0
Chine	606	224	-382	61,0	16,6	-44,4
Europe et Asie centrale	1	18	17	0,3	3,7	3,4
Amérique latine et Caraïbes	36	50	14	9,7	9,5	-0,2
Moyen-Orient et Afrique du nord	9	7	-2	5,1	2,4	-2,7
Asie du sud	475	428	-47	51,5	31,1	-20,4
Afrique subsaharienne	164	314	150	41,6	46,5	4,9
Total	1451	1101	-350	39,5	21,3	-18,2
A l'exclusion de la Chine	845	888	43	31,5	22,8	-8,7

Délocalisations en Europe

Répartition des emplois détruits en Europe, par type d'opérations

(industries et services, du 1^{er} janvier 2002 au 15 juillet 2004)

	Emplois supprimés		Opérations de restructuration	
	Nombre	Répartition	Nombre	Répartition
Restructuration interne	589 325	75,52 %	910	62,50 %
Faillite ou fermeture	110 127	14,11 %	330	22,66 %
Délocalisation	36 977	4,74 %	104	7,14 %
Fusion / Acquisition	23 990	3,07 %	51	3,50 %
Sous-traitance internationale	19 155	2,45 %	16	1,10 %
Autres	820	0,11 %	45	3,09 %
Total	780 394	100 %	1456	100 %

Source : *European Monitoring Monitor (EMCC)*, Dublin.

Conclusion : L'Europe pour réussir la mondialisation

Economie :

Le plus grand marché du monde
L'Agenda de Lisbonne
L'Euro et le dollar
Les relations avec les pays pauvres
L'écologie : Kyoto et après
L'OMC

Social :

Spécificité du modèle social européen
Concilier la concurrence, la coopération et la solidarité