



## Pratique :

### ■ Comment s'inscrire ?

Après une première sélection sur dossier, les candidats autorisés à poursuivre le concours passent des épreuves d'admissibilité : un écrit d'anglais, un test de connaissance de l'actualité et une épreuve de rédaction, puis l'admission est acquise suite à un entretien oral. Le dossier de candidature est disponible sur Internet : [www.univ-metz.fr](http://www.univ-metz.fr) bouton « inscription ».

**Attention à la date limite de dépôt du dossier !**

### ■ Contacts :

#### ○ Université Paul Verlaine - Metz

UFR sciences humaines et arts  
Secrétariat du département information-communication / Mme Audrey Banella  
BP 30309  
Ile du Saulcy  
57006 METZ Cedex 1  
Tél. : 03 87 31 55 07

E-mail : [banella@univ-metz.fr](mailto:banella@univ-metz.fr)

Web de l'UFR SHA : <http://www.sha.univ-metz.fr>

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi, de 9h. à 11h. 30 et de 13h.30 à 16h.30

Lieu de formation : Campus du Saulcy

#### ○ Responsables de la licence : M. Arnaud Mercier

E-mail : [banella@univ-metz.fr](mailto:banella@univ-metz.fr)

#### ○ Scolarité de l'UFR sciences humaines et arts :

Tél. : 03 87 31 57 87

E-mail : [scolarite.sha@univ-metz.fr](mailto:scolarite.sha@univ-metz.fr)

Horaires d'ouverture : lundi et mercredi de 9 h à 12 h et de 14 h à 16 h, mardi et jeudi de 9 h à 16 h et vendredi de 9 h à 12 h

#### ○ Formation continue et VAE : Mme M.-J. Goby

Tél. : 03 87 31 58 31

E-mail : [goby@univ-metz.fr](mailto:goby@univ-metz.fr)



En savoir plus sur la licence : [www.univ-metz.fr](http://www.univ-metz.fr) rubrique « formation »

### ■ Des questions sur votre orientation, les métiers, les poursuites

d'études ? Le SIOU (service d'information et d'orientation universitaire) vous aide à tout moment dans la construction de votre projet. SIOU / Ile du Saulcy - BP 80794 - 57012 Metz Cedex 1 / 03 87 31 50 40/ [siou@univ-metz.fr](mailto:siou@univ-metz.fr)



S'inscrire en



Licence professionnelle

Journalisme et médias numériques

domaine sciences humaines et sociales  
UFR sciences humaines et arts

à l'université Paul Verlaine - Metz

C'est la possibilité, en un an, après un bac + 2 (BTS, DUT, L2) :

- d'acquérir une **spécialisation** dans un cursus alternant cours théoriques et pratiques, dispensés par des enseignants et de nombreux professionnels,
- d'enrichir son CV grâce à une expérience professionnelle acquise lors d'un **stage obligatoire**, en vue d'une **insertion professionnelle facilitée**.

### Si vous êtes titulaire ou futur titulaire :

- d'une L2 (2ème année de licence) mention information-communication, en ayant suivi les UE passerelles,
  - d'un DUT information-communication, option journalisme,
- vous avez le « bon profil » pour être candidat en vue de l'admission dans la licence professionnelle.

Toutefois, la licence professionnelle reste ouverte à tout étudiant, quelle que soit sa filière, ou à tout salarié, pouvant faire valoir un certain nombre de pré-requis jugés indispensables (style et qualités rédactionnelles ; intérêt indéniable pour l'actualité et regard critique ; première maîtrise des techniques audiovisuelles du tournage ; qualités d'expression orale ; connaissance de l'univers des médias d'information). L'existence de ces acquis est évaluée par un jury d'admission lors de l'examen des dossiers de candidature.

## Objectifs :

- **Objectifs pédagogiques :**
  - approfondissement et pratique des techniques d'écriture journalistique sur tous supports,
  - acquisition de connaissances théoriques et pratiques sur le monde numérique,
  - acquisition des outils d'analyse de l'environnement professionnel (droit, déontologie, sociologie du journalisme, rapports aux sources, etc.), en vue d'être à même de porter un regard réflexif et critique sur les pratiques professionnelles
- **Objectifs professionnels :** Former des étudiants aptes à exercer les fonctions d'enquêteur et de rédacteur propres au journaliste traditionnel et d'animateur de sites d'information.  
**Types d'emplois :** journaliste rédacteur plurimédias  
**Types de structure :** sociétés de presse, sites d'information publics ou privés

## Débouchés :

- **Secteur** (cf Nomenclature des spécialités de formation du RNCP Répertoire national des certifications professionnelles : [http://cncp.gouv.fr/CNCP/contenus/supp/supp\\_rncp\\_nsf.php](http://cncp.gouv.fr/CNCP/contenus/supp/supp_rncp_nsf.php)) :  
**321 Journalisme et communication**
- **Exemples de métiers** (cf ROME Répertoire opérationnel des métiers et des emplois, sur le site de l'ANPE : <http://www.anpe.fr/espacecandidat/romeligne/RIIndex.do>) :  
**Information communication :**  
32211 Journaliste  
32213 Webmestre

## Compétences, savoir-faire :

- **Maîtrise des :**
  - outils techniques et logiciels permettant de développer et animer un site Internet d'information
  - réflexes utiles et les connaissances requises pour exploiter au mieux les ressources documentaires qu'offre Internet
  - différentes ressources multimédias correspondant au support Internet : animation de pages écrans (avec de l'infographie, de courtes vidéos ou des sons radiophoniques), et connaissance du traitement numérique des images.
- **Capacité à :**
  - chercher et à recueillir de l'information et à la vérifier
  - traduire l'événement ou les faits traités dans un langage médiatique pour produire une information adaptée au support et au public
  - écrire des articles courts (format dépêche) ou longs
  - penser, tourner et monter un court reportage audiovisuel
  - penser, tourner et monter un court reportage radiophonique
  - travailler en groupe, grâce à une pratique bihebdomadaire de travail collectif en rédaction
  - capacité à lire et comprendre un texte en langue anglaise et à s'exprimer dans cette langue

## Organisation :

Accessible après un bac + 2, la licence se déroule en un an, soit **deux semestres**, le second semestre comportant obligatoirement un **stage**.  
Chaque semestre comporte un certain nombre d'UE (unités d'enseignement) totalisant une "valeur" de 30 crédits ECTS : l'étudiant obtient donc sa licence dès qu'il a validé **60 crédits**.

## Programme des enseignements :

<b>S1</b>	<b>UEF 51 Ecritures journalistiques 1 (82 h. ; 10 ects) :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Techniques d'enquête et d'interview (14 h. td)</li><li>- Techniques rédactionnelles (20 h. td)</li><li>- Reportages audiovisuels et radiophoniques (20 h. td)</li><li>- Outils de gestion de contenus en ligne (14 h. td)</li><li>- Création et exploitation d'un site d'information (14 h. td)</li></ul>
	<b>UEF 52 Médias numériques (76 h. ; 10 ects) :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Traitement numérique des images (20 h. td)</li><li>- Méthodologie de la recherche d'informations en ligne (4 h. cm + 10 td)</li><li>- Médias collaboratifs, webzines (4 h. cm + 10 td)</li><li>- Usages et réception des médias numériques (14 h. cm)</li><li>- Écritures hypertextuelles (14 h. cm)</li></ul>
	<b>UEF 53 Ecritures journalistiques 2 (84 h. ; 10 ects) :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sémiologie des productions médiatiques et réception des informations (14 h. cm)</li><li>- Sociologie critique des pratiques journalistiques (14 h. cm)</li><li>- Stratégies éditoriales de l'information en ligne (4 h. cm + 10 td)</li><li>- Écriture multimédias d'information et mise en ligne (14 h. td)</li><li>- Vérification de l'information et rapports aux sources (4 h. cm + 10 td)</li><li>- Déontologie par l'étude de cas (14 h. td)</li></ul>
<b>S2</b>	<b>UEF 61 Environnement professionnel (80 h. ; 6 ects) :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Droit de la presse et du numérique (20 h. cm)</li><li>- Socio-économie des médias numériques (14 h. cm)</li><li>- Évolutions du métier de journaliste (8 h. cm)</li><li>- Méthodologie du mémoire professionnel (10 h. td)</li><li>- Anglais journalistique (28 h. td)</li></ul>
	<b>UEF 62 (150 h. ; 12 ects) :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Projets tuteurés (150 h. td) : Atelier bihebdomadaire de rédaction et de publication en ligne (sur un web-journal école).</li></ul>
	<b>UEF 63 Stage (12 ects)</b>

UEF : unité d'enseignement fondamental

## Stage :

- **Durée :** 12 semaines.
- **Calendrier (début-fin de stage) :** entre mars et août
- **Suivi de stage :** assuré à la fois par un tuteur universitaire et par un tuteur professionnel
- **Structures d'accueil :** sociétés de presse, sites d'information publics ou privés
- **Rédaction d'un mémoire donnant lieu à une soutenance.**