

Découvrir un métier, au-delà des apparences...

Activité 1

Quel est son métier ?

1	2	3	4	5

Activité 2

Le métier : **Influenceur, ou créateur de contenu**
Remplis la première colonne du tableau :

Activité 3

Regarde la vidéo et, en même temps, remplis la colonne 2 du tableau :

	La réalité de ce métier (précisions)
Les compétences les plus utiles pour exercer cette activité	Avoir une passion, Beaucoup travailler, Stratégie de communication Il ne faut pas être motivé que par le like, Savoir identifier la cible de son contenu, Etre créatif, Etre ouvert Capter les informations
Le parcours d'études nécessaire	Autodidacte, On peut partir de zéro
Les conditions de travail (horaires, physiquement...)	Réveil très tôt Travaille 7 jours sur 7, beaucoup + que 35h
Les activités visibles	Recevoir des cadeaux, des invitations et en parler sur les RS Création de contenu, Rédaction des articles de blog Pour gagner sa vie : placement de produit, mise en avant de marque, présence à des événements, affiliation
Les activités cachées	Faire des mails / La comptabilité / La paperasse Contrats et/ou envie Travail sur les photos , Réfléchir au contenu 1 recette = 1 journée Fait appel à des vidéastes ou photographes Travail sur ordinateur le plus souvent Savoir ce que veut la cible pour créer en fonction Anticiper les tendances Réussir à rester influent sur le long terme Le budget détermine le contenu
L'évolution possible de l'activité	Métier d'avenir oui parce que toutes les stratégies de communication intègrent les influenceurs