

→ Comment les acteurs de la mondialisation contribuent-ils à une hiérarchisation des territoires ?

Notion

Firme transnationale (FTN) : entreprise exerçant ses activités dans plusieurs États, directement ou par l'intermédiaire de filiales. Elle contribue au fonctionnement d'une DIT en fractionnant sa production entre ses différents établissements pour profiter des coûts de production les plus bas.

Vocabulaire

Diaspora : ensemble de communautés dispersées dans le monde, reliées entre elles par des liens économiques, culturels et migratoires basés sur le sentiment d'une origine commune.

FMI (Fonds monétaire international), Banque mondiale : créés en 1944, ils aident les États à se développer à condition qu'ils appliquent des politiques économiques libérales.

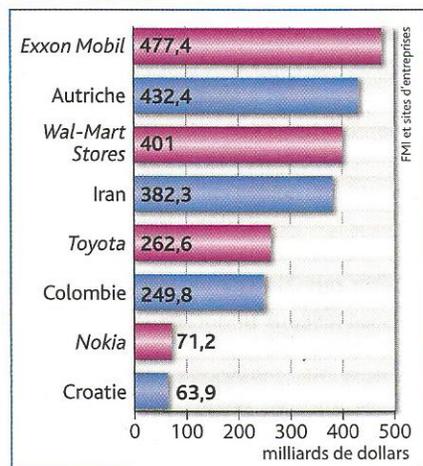
Lobby : groupe de pression qui tente d'influencer les lois, les réglementations, les décisions pour favoriser ses propres intérêts économiques.

ONG (Organisation non gouvernementale) : association à but non lucratif qui défend une cause universelle et dont le champ d'action est international.

Pays émergents : pays dont le PIB par habitant est inférieur à celui des pays développés, mais dont la croissance économique rapide, le niveau de vie et les structures économiques convergent vers ceux des pays développés.

Repères

Les PIB des États et les chiffres d'affaires des FTN



A Les firmes transnationales au cœur de l'espace mondialisé

› **La montée en puissance des firmes transnationales (FTN).** Elle se traduit par l'explosion des sociétés mères (6 000 en 1967, 82 000 en 2009) et de leurs filiales à l'étranger (27 000 en 1980, 810 000 en 2010). Elles réalisent plus du quart du PIB mondial et les deux tiers du commerce mondial (**doc. 1**).

› **Un ancrage national.** Le siège social et les fonctions les plus qualifiées des FTN restent dans leur pays d'origine. Cela explique en grande partie l'aide apportée par les États à leurs grandes entreprises durant la crise financière de 2008-2009 (soutien financier ou plan de relance).

› **L'opposition aux FTN.** Les FTN se heurtent de plus en plus à de nouvelles résistances auxquelles elles doivent s'adapter, comme la remise en cause de l'uniformisation culturelle par les **ONG** ou l'affirmation des **pays émergents** sur la scène économique mondiale.

B Les États : des acteurs encore importants

› **Les États, initiateurs de la mondialisation.** La mondialisation est née de choix politiques et de stratégies économiques opérés par les États capitalistes les plus puissants qui se sont appuyés sur de grandes organisations comme le **FMI**, la **Banque mondiale** ou l'**OMC** (**doc. 2**).

› **Les États, acteurs de la mondialisation.** Si la marge d'autonomie des économies nationales s'est réduite, les États demeurent des acteurs centraux de la mondialisation. Selon leur puissance, ils assurent les besoins collectifs de leur population et de leurs entreprises. Ils rendent aussi leur espace national plus ou moins attractif par leurs lois ou leur politique d'aménagement du territoire. Ils s'intègrent dans des organisations régionales qui les renforcent face à la mondialisation en établissant des liens étroits entre leurs membres (Union européenne, ALENA).

C Les autres acteurs de la mondialisation

› **Les acteurs officiels.** Les ONG occupent une place grandissante dans la mondialisation. Elles nouent des solidarités transnationales pour limiter la portée d'une mondialisation créatrice d'inégalités. Elles interviennent dans des domaines très différents (sanitaire, humanitaire, écologique...) et militent pour l'émergence d'une opinion publique mondiale (**doc. 3**).

› **Les acteurs non officiels ou illicites.** Des groupes de pression (**lobbies**, **diasporas**) agissent auprès des États ou des FTN pour défendre leurs intérêts. Les mafias et les trafiquants organisent des réseaux clandestins sur lesquels transitent des flux de toute nature : marchandises (drogues, armes), humains (prostitution, migrations clandestines) ou financiers (argent sale).