

VIENT DE PARAÎTRE

LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT FACE À LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

Alain KIYINDOU

ISBN : 978-2-296-09152-8 ◊ 26 € ◊ 270 pages

La société de l'information suscite bien des espoirs dans les pays en développement qui voient en elle un moyen rapide et facile d'atteindre les Objectifs du millénaire. Les technologies de l'information et de la communication apparaissent ainsi comme les outils de la dernière chance. Une question reste pourtant sous silence. Ces technologies peuvent-elles permettre aux pays en proie à la misère, à la corruption et à l'analphabétisme de sortir de leur marasme ? Si on peut accepter cette possibilité, le constat est celui d'un renforcement des inégalités à l'intérieur et entre les nations. Dans cet ouvrage, Alain Kiyindou met en exergue la prépondérance d'une logique oubliée de la majeure partie de la population mondiale, aussi bien du point de vue de la connexion, que de l'intégration de ses besoins ou de sa rationalité. A la diversité cognitive s'impose un fondamentalisme porteur d'idéaux et de visions faussement universels et largement apparents dans les politiques internationales dites d'inclusion numérique. Comment, alors, penser la société de l'information autrement que par le mépris des cultures différenciées et comment la mettre au service du développement ? Il semble, en tous cas, que le partage de l'information ne suffit pas, encore faudrait-il qu'elle soit appropriable et utilisable, c'est-à-dire adaptée au contexte historique, social, économique et culturel du destinataire.

L'AUTEUR :

Alain Kiyindou est Maître de conférences habilité à diriger les recherches à l'Université de Strasbourg et Président de la Société française des sciences de l'information et de la communication. Ses travaux portent essentiellement sur les TIC et le développement.

Contact presse

Emmanuelle Mouche – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / emmanuelle.mouche@harmattan.fr

TABLE DES MATIERES

Préface

Introduction

Partie I Comprendre la société de l'information

Chapitre I La société de l'information

Chapitre II Pour une société de l'info-éthique : un nécessaire recadrage

Chapitre III Quelle information pour quel développement ?

Chapitre IV Le partage des savoirs

Chapitre V Société de l'information, entre utopie et marchandisation

Partie II La nécessité de repenser le développement

Chapitre I Concept et limites d'une approche

Chapitre II Culture et développement

Chapitre III Les entraves au développement

Partie III Enjeux et perspectives pour les pays en développement

Chapitre I Le Sommet mondial sur la société de l'information

Chapitre II La fracture numérique au coeur du débat

Chapitre III La question du financement

Chapitre IV Une gouvernance peu démocratique

Chapitre V Le combat pour la liberté d'expression et les droits de l'homme

Chapitre VI Le rôle des acteurs

Conclusion générale

Bibliographie Indicative

ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

Je souhaite recevoir votre newsletter par mail à l'adresse (merci d'écrire lisiblement et en MAJUSCULE) :

.....@.....

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN

7 rue de l'École Polytechnique

75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : Les pays en développement face à la société de l'information

Prix unitaire de 26 €; frais de port à ajouter : France : 3 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 40 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>