

VRAK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 22 février 2017



<http://bmpr.ca/2mbXerL>

RIVERDALE : l'univers revisité d'Archie à VRAK, cet automne

Visitez BellMediaPR.ca
pour télécharger les photos >

Renseignements :

Mélanie Sylvestre
melanie.sylvestre@bellmedia.ca

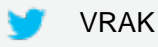
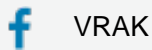
Samuelle Huot
samuelle.huot@bellmedia.ca

MONTRÉAL (22 février 2017) – L'automne prochain, VRAK diffusera la série de l'heure : **RIVERDALE**. Mélange parfait de GOSSIP GIRL et PRETTY LITTLE LIARS, cette nouvelle série dramatique s'inspire des *comics Archie*, et dresse un portrait mystérieux et sexy d'Archie Andrews et de sa bande.

La série **RIVERDALE** raconte les sombres secrets d'une petite banlieue en apparence tranquille. Alors qu'ils commencent une nouvelle année scolaire, Archie, Betty et Jughead voient leur quotidien bouleversé par la disparition d'un camarade de classe. Au même moment, Veronica, fraîchement débarquée de New York, fait une arrivée remarquée en ville. La vie ne sera plus jamais comme

avant à Riverdale.

La production conçue pour The CW est créée par Roberto Aguirre-Sacasa (GLEE, BIG LOVE). Diffusée en version originale depuis le 26 janvier 2017, la première saison compte 13 épisodes de 60 minutes. Cette nouvelle acquisition vient bonifier l'offre de la chaîne qui s'adresse désormais à une cible plus âgée.



À propos de Bell Média

Bell Média crée des contenus et bâtit des marques qui divertissent, informent, rallient et inspirent les auditoires sur les plateformes de leur choix. Chef de file en matière de création de contenus au Canada, Bell Média possède des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l'affichage et des médias numériques. Bell Média détient 30 stations de télévision locales, dont CTV, le réseau de télévision le plus populaire au Canada, 30 chaînes spécialisées, dont RDS et TSN, les chaînes spécialisées les plus regardées au Canada en français et en anglais, et 4 services de télévision payante, y compris Super Écran et The Movie Network. Bell Média est également le plus grand radiodiffuseur au Canada avec 215 chaînes musicales, incluant 105 stations de radio autorisées dans 54 marchés à l'échelle du pays, toutes offertes par l'entremise du service de diffusion en continu et de la marque iHeartRadio. Bell Média détient Astral Affichage, qui compte un réseau de plus de 30 000 faces publicitaires en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario, au Québec et en Nouvelle-Écosse. Bell Média exploite aussi plus de 200 sites Web; offre le service La Télé Partout par l'entremise de CraveTV et de ses services de diffusion vidéo en continu GO; produit des spectacles théâtraux en partenariat avec Iconic Entertainment Studios; et possède Dome Productions Inc., une entreprise de production multiplateforme. Bell Média fait partie de BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour plus d'information sur Bell Média, visitez le www.bellmedia.ca.