

JOURNÉE PORTES OUVERTES HESS OIL France du 22 mars 2013

COMMUNE DE JOUARRE, SEINE-ET-MARNE

1ere phase : réception sur la BROSSE de HESS OIL

De 10h à 17h, réception des habitants de JOUARRE et d'actionnaires (une OPA hostile a lieu à l'encontre de Hess Oil ce qui soucie Hess Oil France).

Accueil cordial, remise de cadeaux, interview par une équipe TV Hess Oil.

Sécurité : 6/8 vigiles badgés pour les parkings et pour les dirigeants, et à l'intérieur de la tente de réception (500m²).

A l'extérieur, 4 voitures de gendarmes, 2 motards de la gendarmerie, 2 voitures de la police municipale.

2ème phase : défilé des collectifs avec 3 tracteurs et +ou-70 personnes à pied, avec banderoles et clairon.

Dès 14h30 sur 800m en amont du site de forage, un défilé prend forme et arrive sur la plate-forme de forage, aidé par les gendarmes qui obligeamment coupent la circulation pour laisser les manifestants investir la plate forme pour une prise de parole avec haut parleur portatif.

2ème phase bis : les collectifs pénètrent dans la tente de réception.

Ils peuvent boire un coup et poser toutes les questions aux techniciens HESS qui sont là spécialement pour cela . La TV HESS filme et réalise des interviews .

3ème phase : la conférence HESS OIL France dans la salle des fêtes de Jouarre

dès 20h30 la salle est pleine (300/400 personnes dont 50 debout).

3000 mails ont été adressés au pétrolier pour s'inscrire à la soirée !!! Bravo !

Les ÉLUS au premier rang : 5/6 maires, 2/3 conseillers régionaux, 1 Sénateur Pt des Maires de Seine-et-Marne, le député-maire de Coulommiers.

En face sur la tribune, la direction de HESS OIL France : 4 personnes (Pt, DG, DF, DIRCOM +6 techniciens sous-traitants (géologues,hydrologue etc.)

LA CONFÉRENCE

Après dix minutes d'une présentation inopportune et fastidieuse de la part de Hess oil , la salle prend la parole en demandant des précisions sur la technique, les délais, la nature des recherches, des investissements inutiles s'il n'y a pas d'exploitation etc.

Le public intervient durant 3 heures ne laissant que le temps de répondre au PDG sans cesse assailli de nouvelles questions pertinentes et précises .

CONCLUSIONS

Succès des collectifs qui ont parfaitement organisé et maîtrisé cette opération marketing du pétrolier. Celui-ci a pu mesurer la volonté farouche de la population de Jouarre et de ses environs opposée à toutes explorations.

Prise de conscience des élus de rallier la population locale ou être disqualifié.

LA PRESSE

3 journaux locaux

Le film *No gasaran*