

CHAPITRE VII : LA CRÉATIVITÉ

Les différentes perspectives.

- Une **personnalité**?
- Un **produit**?
- Un **processus**?
- Un **environnement**?

★ La personnalité.

Certains traits sont empiriquement reconnus comme étant propres à une personne créative : **non conformisme**, **ouverture** d'esprit, prise de risque, persévérance, **tolérance à l'ambiguïté**...

★ Le produit.

Inventions, découvertes, conduites...

Caractéristiques : **nouveau** mais s'**adapte** à une situation. En même temps il ne doit pas nuire (dimension **éthique**).

Que fait-on du **jugement social**?

★ Le processus.

De nombreux courants et penseurs s'y sont intéressés (le béhaviorisme, Freud...etc). C'est un processus **itératif** et **séquentiel** : **préparation** (recueillir des informations), **incubation** (tenter de résoudre le problème), **illumination** et **vérification**

★ L'environnement.

Physique et **social**. Tout dépend de la fratrie, du style éducatif parental, de l'école, des pairs et de la culture.

★ Mesurer la créativité.

- Évaluation **consensuelle** (voir TD).
- Tests de **pensées divergentes** : mesure de la fluidité (nombre de réponses données), l'originalité (comparer toutes les réponses données par les sujets et voir leur fréquence d'apparition), la flexibilité (déterminer des catégories de réponses). On mesure le potentiel créatif!
- Tests de **pensées intégratives** : on donne des éléments aux sujets et on leur demande de les intégrer dans un dessin.
- L'analyse biographique.
- La bibliométrie.

★ La créativité sociale.

Production de solutions nouvelles pour faciliter ou améliorer les relations sociale : créer du capital social. On parle de **bridging** (créer des liens) et de **bonding** (renforcer des liens).

Deux dimensions : un axe vertical (acte créatif : psychologique vers historique) et horizontal (taille du groupe : dyade vers humanité).

⇒ À savoir dans ce chapitre : *il faut simplement le lire, il me semble qu'il n'est même pas au programme!*