



SUN INTERNATIONAL annonce des résultats financiers satisfaisants dans un contexte économique extrêmement difficile

Information presse, septembre 2009

Le groupe hôtelier sud-africain affiche des résultats financiers satisfaisants malgré des conditions économiques très difficiles et une forte diminution de la demande.

Sun International a ainsi augmenté son chiffre d'affaires de 6% mais a enregistré une baisse de son EBITDA (revenus avant intérêts, impôts, dotations aux amortissements et provisions) de 3% pour l'exercice clos le 30 juin 2009. Ces résultats sont sensiblement identiques à ceux de l'année précédente, hors chiffre d'affaires des activités du casino de Monticello au Chili.

Le chiffre d'affaires global du groupe s'élève à 730 millions d'euros (8,04 milliards de rands sud-africains) et la marge brute à 34,2%. Ces résultats s'expliquent par la faible croissance des ventes, l'inflation des coûts d'exploitation en Afrique du Sud et les pertes liées à Monticello au cours de son premier mois, sur une période totale de neuf mois d'exploitation.

Le groupe a choisi de préserver ses flux de trésorerie et de renforcer son bilan. Le groupe n'a pas distribué de dividende à la fin de l'exercice 2009, étant donné le contexte économique actuel, les récents développements au Chili, au Nigéria et au Cap Oriental et le manque de visibilité concernant l'acquisition de nouveaux établissements. Le groupe reste néanmoins confiant sur les résultats attendus.

Les revenus liés aux activités des casinos ont augmenté de 7%, soit un montant de 545 millions d'euros (6,2 milliards de rands).

Le Directeur Général de Sun International, David Coutts-Trotter, annonce que les hôtels (hors casinos) enregistrent une augmentation de leur chiffre d'affaires de 2% par rapport à l'exercice précédent, et s'élèvent à 82 millions d'euros (900 millions de rands). Le taux d'occupation global du groupe a été de 72% avec un prix moyen par chambre de 83 euros (915 rands), soit une progression de 8% par rapport à l'exercice précédent. La diminution générale du taux d'occupation s'explique par la baisse de la demande internationale et de l'activité meetings et incentive.

Sun City a enregistré un taux d'occupation moyen de 74%, et le Table Bay de 67%. Les propriétés de Zambie (Royal Livingstone et Zambezi Sun) annoncent un taux d'occupation de 60%.

Service de Presse: Columbus PRCo

Isabelle Revel/ Emmanuèle Khann/ Aurélie Morin

Tel : 01 41 31 52 60 / E-mail : columbus.fr@prco.com