

Comparaisons (publicité, cinéma)

Honda Civic 2009 : http://youtu.be/KuAEIZJI_do

1) Quelle est la différence avec la publicité pour le parfum ?

.....

2) Quelle est l'intention globale ? :

.....

.....

3) Décris l'image :

.....

.....

4) Décris les personnages

.....

5) Les bruitages : comment sont-ils réalisés ? Relèves-en quelques-uns. A quelle image correspondent-ils ?

6) Que se passe-t-il à la fin ?

.....

7) Dans la liste des mots-clefs, où classerais-tu cette publicité ?

.....

Travail de création sonore : Une scène du film « Duel » de Steven Spielberg : <http://youtu.be/o-vgfolxW3s>

Regarde attentivement cette scène en prenant des notes (bruitages, musique), rapport image/son.

Pour la semaine prochaine, tu rédigeras un résumé de la bande son dans son rapport avec l'image, en suivant le plan des analyses faites en classe, et tu travailleras les bruitages pour sonoriser toi-même la scène dont le son aura été coupé (**travail par groupes**). Nous enregistrerons ces bruitages pour les repasser sur la scène muette et en réaliserons une critique collective.

Synchronisation : réalisation de la concordance de l'image et du son dans un film.

Post-synchronisation : technique employée lors de la postproduction de films. Elle consiste à remplacer des dialogues dont la prise de son originale n'est pas exploitable en raison de bruits parasites par exemple pour le mixage final d'un film.

