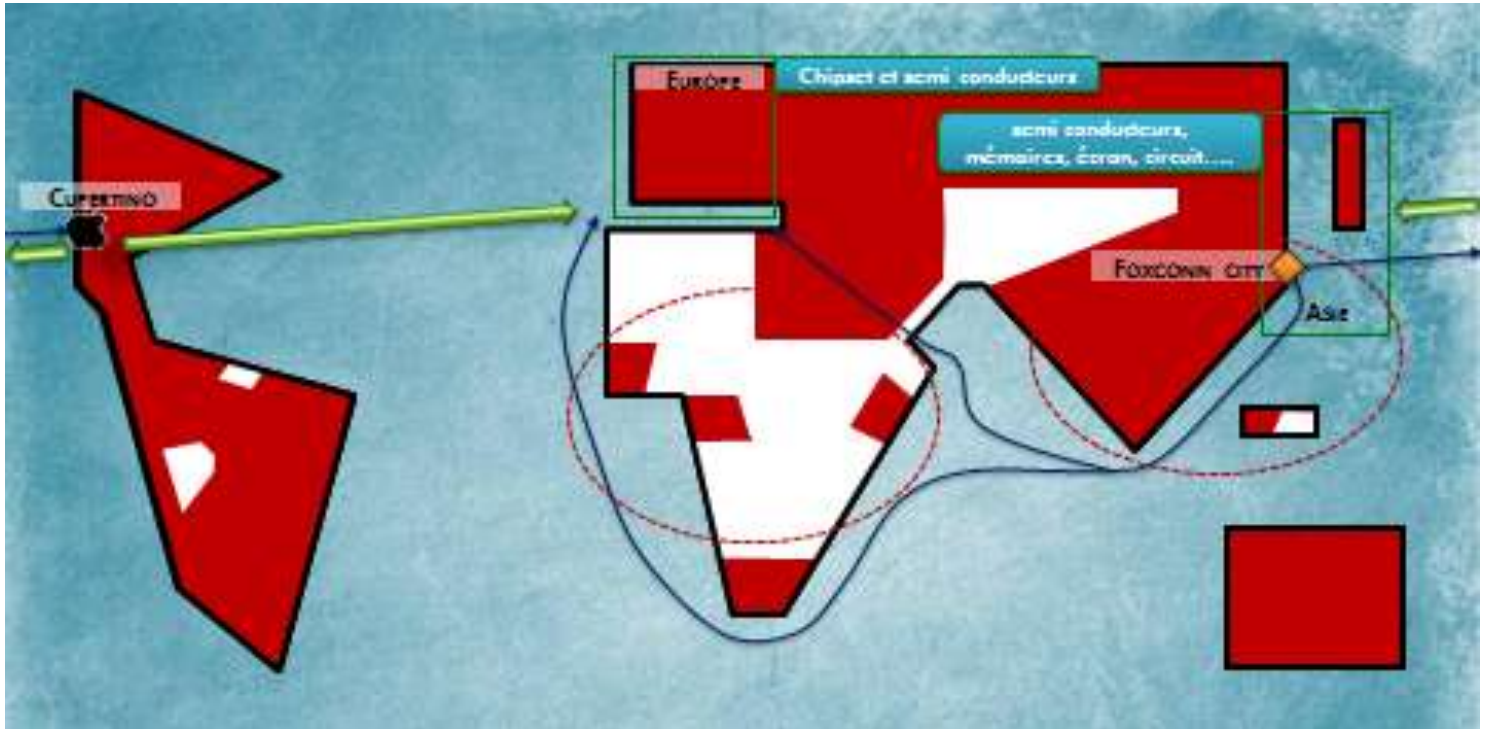


De la conception à la vente : le tour du monde de l'iPhone (Apple)



1. Concevoir, fabriquer et assembler : un partenariat mondial mondialisé.



Siège social et centre de recherche d'Apple



Espace producteur de composants

Chipset

Composants



Sous traitance de la production



Aire d'approvisionnement en métaux précieux



Parc technologique : assemblage du produit

2. Commercialiser l'iPhone : une distribution internationale



Espace où l'iPhone est distribué (via Apple Stores ou revendeurs)



Routes maritimes principales (acheminement du produit vers les centres de consommation)