

# Table d'info. Compte-rendu N° 18

## 1<sup>ère</sup> radio !



Riom dpt 63 samedi 17 mars 06

Comme chaque semaine je tiens une table d'information sur l'alimentation végétarienne sous la halle du marché de Riom, dans le Puy de Dôme. Ce samedi est consacré à la promotion de la journée internationale sans viande qui a lieu le mardi 20 mars. Cette action est née de l'initiative de l'association américaine FARM (<http://www.farmusa.org/>) qui a lancé la campagne « meat out » depuis 1985 (<http://www.meatout.org/home.htm>). En France l'événement est relayé par le collectif International Campaigns (<http://www.international-campaigns.org/>). Au passage merci à Eric et son équipe pour son travail.

6h45 : interview téléphonique en direct pour « l'invité du jour » sur Radio France Bleue Pays d'Auvergne. Pour une émission de 5mn, le bilan est globalement positif car Véronique Henry, la journaliste, connaît son sujet et pose de bonnes questions. J'ai préparé cette interview et malgré tout j'ai fait 2 erreurs : je n'ai pas cité le chiffre de 3 millions d'animaux de boucherie tués chaque jour en France et j'aurais pu donner l'exemple d'un repas plus alléchant (je tiens l'enregistrement à disposition de ceux qui m'en feront la demande) Merci à Serge et Jacques de l'AVF pour l'enregistrement sur le Net. C'était ma 1<sup>ère</sup> radio, je tenterais de faire mieux la prochaine fois. Cette intervention radio « a donné le là » de la matinée car aussi surprenant que cela paraisse, à cette heure matinale, beaucoup d'auditeurs en ont pris connaissance et j'ai eu un appel téléphonique immédiatement après l'enregistrement ! Sous la halle les clients sont, aussi, beaucoup à avoir écouté l'émission et cela contribue à donner un visage local au végétarisme. Je prends conscience de l'importance de la communication et je suis persuadé que 5mn d'antenne chaque semaine, voire chaque jour, serait un tremplin formidable pour contribuer à démocratiser le végétarisme. Depuis quelques semaines j'adresse régulièrement des communiqués de presse aux médias régionaux, que ce soit la presse, la radio ou la télévision. Cela représente beaucoup de travail pour sans doute pas assez de résultat mais je suis convaincu de la nécessité de cette démarche. Si j'ai eu la possibilité de m'exprimer à la radio c'est parce que j'ai au préalable envoyé un communiqué de presse à la rédaction de France Bleue. La presse vient rarement vers nous alors allons vers elle ! Pour chaque communiqué, il est important de trouver les mots justes car si le propos semble trop agressif ou trop décaler par rapport à une certaine actualité il ne sera pas retenu. Pour la journée sans viande j'ai donc axé le communiqué sur les bienfaits de l'alimentation végétarienne plutôt que sur les méfaits d'une alimentation carnée. Je cherche souvent le consensus car je crois que malheureusement la plupart des gens ne sont pas réceptifs au simple fait, qui devrait pourtant largement suffire à les convaincre, de la souffrance animale. Pour en terminer avec la presse, j'ai également eu une petite ligne sur la page locale de La Montagne.

Les vrais animateurs de ce samedi sont Bertrand, Valérie, Marie France, Vesna et sa maman. Ils ont distribué 600 tracts pour la campagne de la journée sans viande, ainsi que des flyers de Végétarien Magazine et du stand hebdomadaire. Ils ont pris le temps de discuter avec les personnes réceptives, ont découvert de nouveaux végétariens dans la rue, ont apposé des prospectus sur les pare brises des voitures, ont rendu visite à la rédaction de La Montagne etc. Dans l'ensemble il y a eu de bons contacts et pas d'hostilité des passants. Toujours dans un esprit consensuel nous n'avons pas fait de distribution sous la halle, lieu de vente des bouchers, charcutiers, poissonniers... Bien entendu l'information a tout de même été diffusée sur la table d'info et le message est passé ! Côté stand une douzaine de visites, des habitués et quelques nouvelles personnes curieuses de mettre un visage sur la voix de la radio. Marie France a fait des achats et un don. 2 peluches de la PMAF ont été vendues + le livre d'André Méry + 2 livrets de l'A.V.I.S et j'ai donné 2 bulletins de l'AVF, l'Association Végétarienne de France. Bertrand m'a informé que lui et son épouse Hélène (qui aurait bien voulu être avec nous mais qui travaille le samedi matin) sont devenus adhérents de l'AVF (<http://www.allianceveg.org/>) depuis peu. Il est important d'adhérer à l'AVF car c'est aussi par l'importance du nombre de ses adhérents qu'une association semble représentative vis à vis des pouvoirs publics auprès desquels elle défend les intérêts du végétarisme. Cela n'empêche en rien d'adhérer aussi à d'autres associations comme Végétarisme Info (<http://www.vegetarisme.info/>) ou l'A.V.I.S (<http://avis.free.fr/>). Toutes les associations ont besoin de notre soutien et ce soutien passe par les adhésions et les dons. Vous trouverez 1 page ci dessous avec les photos de ce samedi. Mention spéciale à Madeleine, la maman de Vesna, qui a pris son rôle très à cœur et qui est très douée pour s'attirer la sympathie des passants en faisant le clown. Mention également spéciale à Saïd qui comme, madeleine, n'est pas végétarien mais a tout de même distribué des tracts par « solidarité ». Madeleine est sur la bonne voie...

Le site de la journée sans viande d'International Campaigns : <http://www.journee-sans-viande.info/>

Le lien vers les comptes rendus de toutes les actions en France (3 fois plus qu'en 2006 ! Cela signifie que le végétarisme progresse...) : <http://journee-sans-viande.info/Rapports/2007/>



SUR LE STAND



MADELEINE



VICTORIA SUR LE STAND



MARIE France ET MADELAINE



BERTRAND ET MADELEINE



Thierry, Bertrand, Vesna et Valérie

