

## **Interquête: quelles sont les nouvelles tendances du marché du tourisme?**

1. Cliquez sur ce lien

[https://www.rtf.be/info/economie/detail\\_internet-nouvelles-attentes-des-consommateurs-quel-avenir-pour-les-tour-operateurs?id=10323591](https://www.rtf.be/info/economie/detail_internet-nouvelles-attentes-des-consommateurs-quel-avenir-pour-les-tour-operateurs?id=10323591)

2. Visionnez la vidéo

3. Lisez le texte ou bien écoutez – le en cliquant sur l'icône en haut à gauche **READ SPEAKER** (bien conseillé...)

### **4. Répondez à ces questions (corrigé)**

a) Comment s'appelle **le Tour Opérateur** qui a fait faillite l'année dernière? **Thomas Cook**

b) **Quand** a-t-il été fondé? **Vers la moitié du XIX siècle**

c) Quel type de **produits touristiques** proposait-il? **Des voyages organisés tout compris**

d) **Comment Internet** va-t-il **modifier** les conduites des voyageurs? **Les voyageurs peuvent réserver et organiser leurs vacances d'une manière autonome**

e) Quelles sont les nouvelles **attentes du consommateur**? **Les voyageurs demandent plus de flexibilité, on ne demande plus seulement le forfait tout compris, mais également des voyages sur mesure**

f) **Comment** les intermédiaires de voyages peuvent-ils **s'adapter** aux nouvelles tendances du marché et comment peuvent-ils **modifier leurs stratégies de marketing**? **Les intermédiaires de voyages doivent saisir et comprendre ces nouvelles exigences des clients et varier leurs destinations et leurs offres proposant des formules de voyage innovantes et personnalisées**