Objectifs :

- Réunir le plus grand nombre de participants, mais également leurs familles pour le relai des lauriers.

- Créer une nouvelle dynamique à travers le concept de « relai » sur des distances courtes et longues (5 km et 10 km)

- Pour la **Fédération Française de Sport d'Entreprise** : donner un nouveau souffle à l'épreuve de course à pied, créer une course à pied conviviale mais aussi pérenne dans le temps.

- Pour notre **Master 2 MELS** : faire connaître le M2 MELS, le diplôme, augmenter notre notoriété. Acquérir de l'expérience professionnelle.

Cibles :

- Participants :
  - Entreprises affiliées à la FFSE ;
  - Entreprises ayant participés aux éditions antérieures des lauriers du sport ;
  - Entreprises développant une association sportive dans leur entreprise ;
  - Joggeurs dans l'ensemble des parcs franciliens, salariés d'une entreprise ;
  - Nouvelles entreprises.

- Partenaires :
  - Entreprises pouvant nous donner des lots pour les épreuves (banques, magasins de course à pied,…) ;
  - Entreprises sponsorisant financièrement l'événement ou les événements.

Méthode :

- ***Sponsors*** :
  - Faire une liste des entreprises potentielles pouvant nous sponsoriser ;
  - Trouver des partenaires pour les lots ;
  - Trouver des partenaires sportifs pour du matériel de courses à pied ;
  - Demander aux entreprises participantes d'être partenaire ;
  - Prévoir une visibilité aux partenaires (logo sur affiche, banderoles,…).

- ***Participants*** :
  - Inonder les parcs franciliens de flyers ;
  - Envoyer aux entreprises potentielles notre plaquette de présentation, celle des lauriers du sport ;
  - Envoyer ensuite les dossiers d'inscriptions.

- ***Presse*** :
  - Etablir une liste de contact Presse (notamment celle spécialisée dans la course à pied) ;
  - Rédiger un communiqué de Presse quelques semaines avant l'événement ;
  - Etablir un dossier de Presse après l'événement pour la F.F.S.E. et le M. 2.

- ***V.I.P.*** :
  - Invitations des élus, responsables d'entreprises, responsables d'A.S., journalistes et autres invités aux pots de l'amitié ;
  - Invitation des chefs d'entreprises des équipes participantes.

Thème :

- Le Pré Saint Jean sera mis en avant auprès des entreprises, et des différents acteurs liés à l'épreuve ;
- Le « Relai des Lauriers » a pour objet principal la convivialité à travers des animations diverses et festives ;
- On peut ajouter la dimension du sport « en famille » du fait que ces animations sont proposées à tous et de la diversité des épreuves proposées.

Supports de communication :

- Flyers comprenant un visuel du « Relai des Lauriers » mais également les bulletins d'inscriptions ;
- Plaquette de présentation du basket pour trouver des participants ;
- Dossier de sponsoring/partenariat de la manifestation pour le présenter à tous les partenaires éventuels ;
- Présentation de la manifestation sur le site internet des Lauriers du Sport ;
- Affiches ;
- Banderoles ;
- Invitation pour les Chefs d'entreprises aux pots de l'amitié.