

Médias : La fabrique du genre

Dossier coordonné par Marlène Coulomb-Gully

SCIENCES
DE LA SOCIÉTÉ

Médias : La fabrique du genre

Revue publiée
avec le concours
du CNRS,
du Centre
National du Livre,
et le soutien de l'IUT Paul Sabatier

PRESSES UNIVERSITAIRES DU MIRAIL

N° 83
2011

Marlène COULOMB-GULLY Genre et médias : vers un état des lieux <i>Gender and Media : toward an inventory</i>	3
Marlène COULOMB-GULLY, Cécile MÉADEL Plombières et jardinières. Résultats d'enquêtes et considérations méthodologiques sur la représentation du Genre dans les médias <i>Gardeners and Plumbers. Some methodological studies on the representation of gender in the media</i>	15
Virginie JULLIARD, Aurélie OLIVESI La presse écrite d'information : un média aveugle à la question du Genre. Reconstitution des stéréotypes et naturalisation des rapports de sexe <i>The information Press: A Media Gender blind. Renewal of Stereotypes and naturalization of Social sex roles</i>	37
Marie-Joseph BERTINI Genre et médias à l'épreuve de l'affaire DSK. Réflexions sur le commentaire en ligne, nouvel espace de construction de l'inégalité des sexes <i>Gender and media in the test of the affair DSK. Considerations about the on-line comment, new space of construction of the disparity of the sexes</i>	55
Isabelle GARCIN-MARROU Une « mère », une « meurtrière » : les deux figures médiatiques de la violence d'une femme <i>A "mother", a "murderess": the two media figures of the violence of a woman</i>	67
Sandy MONTAÑOLA La complexe médiatisation des sportives de haut niveau : le cas des championnats du monde d'athlétisme <i>Complex media coverage of high level female athletes : the case of the Athletics World Championships</i>	83
Eva-Marie GOEFFERT Les politiques dans la presse people : une affaire de femmes ? <i>The politics in celebrity newspapers: a women's story?</i>	105
Claire BLANDIN Elle et le travail des femmes <i>Elle and the wives work</i>	119
Nelly QUEMENER L'humour et l'actu, entre hybridation et retour du masculin <i>The humor and news, between hybridization and return of male</i>	137
Smati NOZHA Entretien avec Pascale Colisson, présidente de l'Association des femmes journalistes (AFJ)	153

NOTES DE LECTURE 161

SCIENCES
DE LA SOCIÉTÉ w3.scsoc.univ-tlse2.fr/

Médias : La fabrique du genre

Dossier coordonné par Marlène Coulomb-Gully

Médias • Genre • Masculin • Féminin • Sexe • Méthodologie
d'enquête • Stéréotype • Information

Hommes, femmes, masculin, féminin : comment la presse, la radio, la télévision et Internet en parlent-ils ? En prenant comme point de départ la vaste étude de l'Observatoire mondial des Médias sur le Genre – Global Media Monitoring Project ou GMMP – à laquelle ont participé plusieurs contributrices de ce dossier, le présent numéro de Sciences de la Société analyse la dialectique entre la société et des médias qui, descriptifs et prescriptifs, ne se contentent pas de « refléter » le réel mais contribuent à sa fabrication.

Dans les années soixante, les féministes accusaient les médias de conforter la domination masculine et la société patriarcale en maintenant les femmes dans des jeux de rôle convenus.

Cinquante ans plus tard, si l'état des assignations « genrées » s'est desserré, la place des médias dans la socialisation des individus s'est affirmée, rendant leur analyse plus que jamais nécessaire.



Presses Universitaires du Mirail
Université de Toulouse-Le Mirail
w3.pum.univ-tlse2.fr
pum@univ-tlse2.fr
ISSN 1168-1446

Prix : 21 €

N° 83
2011

ISBN : 978-2-8107-0211-4
Code Sodis : F352121



9 782810 702114